

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK..... v

ABSTRACT ..... vi

KATA PENGANTAR ..... vii

DAFTAR ISI ..... ix

DAFTAR GAMBAR ..... xiii

DAFTAR TABEL ..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN..... xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Masalah Penelitian ..... 7

1.3. Tujuan Penelitian ..... 7

1.4. Manfaat Penelitian ..... 8

1.5. Batasan Masalah..... 8

1.6. Sistematika Pembahasan ..... 9

### BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1. Definisi Konsep Dasar ..... 11

2.1.1. Teori Agensi ..... 11

2.1.2. Signaling Theory ..... 12

2.1.3. Stakeholder theory .....	13
2.1.4. Nilai Perusahaan .....	14
2.1.5. Profitabilitas.....	14
2.1.6. Leverage .....	15
2.1.7. Struktur Aktiva .....	15
2.1.8. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	16
2.2. Telaah Literatur.....	16
2.3. Kerangka Konseptual .....	22
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas atas Nilai Perusahaan .....	23
2.4.2. Pengaruh Leverage atas Nilai Perusahaan .....	24
2.4.3. Pengaruh Struktur Aktiva atas Nilai Perusahaan.....	23
2.4.4. Pengaruh Moderasi GCG Terkait Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	25
2.4.5. Pengaruh Moderasi GCG Terkait Hubungan Leverage dengan Nilai Perusahaan .....	25
2.4.6. Pengaruh Moderasi GCG Terkait Hubungan Struktur Aktiva dengan Nilai Perusahaan.....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Populasi, Sampel, Sumber Data .....	27
3.1.1. Populasi.....	27
3.1.2. Sampel .....	27
3.1.3. Sumber Data .....	27
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3. Model Empiris Penelitian.....	28

3.4.	Definisi Variabel Operasional & Pengukuran Variabel .....	30
3.4.1.	Variabel Dependen .....	30
3.4.2.	Variabel Independen .....	31
3.4.3.	Variabel Moderasi .....	32
3.4.4.	Variabel Kontrol .....	32
3.5.	Metode Analisis Data .....	33

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Deskripsi Data Penelitian .....	36
4.2.	Pengujian Statistik Deskriptif .....	36
4.3.	Uji Analisis Korelasi antar Variabel .....	41
4.4.	Pengujian Uji Asumsi Klasik .....	42
4.4.1.	Uji Normalitas .....	43
4.4.2.	Treatment Data .....	46
4.4.3.	Uji Multikolinearitas .....	46
4.4.4.	Uji Heteroskedastisitas .....	48
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	51
4.5.1.	Uji Spesifikasi Umum .....	51
4.5.2.	Uji Hipotesis Tanpa Pengaruh Variabel Moderasi .....	53
4.5.3.	Uji Dipotesis Dengan Pengaruh Variabel Moderasi .....	55

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan .....	58
5.2.	Implikasi Hasil Penelitian .....	58
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	59
5.4.	Saran Penelitian Selanjutnya .....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## Daftar Gambar

Gambar 2.1: Kerangka konseptual .....22



## Daftar Tabel

Tabel 2.1: Telaah Literatur .....	18
Tabel 3.1: Keterangan Model Empiris di Penelitian.....	28
Tabel 4.1: Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2: Hasil Pengujian Statistik Deskriptif .....	36
Tabel 4.3: Pengujian Analisis Korelasi.....	40
Tabel 4.5.1: Pengujian VIF Model 1 untuk melihat apakah ada masalah <i>multikolinearitas</i> .....	47
Tabel 4.5.2: Pengujian VIF Model 2 untuk melihat apakah ada masalah <i>multikolinearitas</i> .....	47
Tabel 4.6.1: Pengujian <i>Breusch – pagan</i> Model 1 untuk menguji masalah heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.6.2 :Pengujian <i>Breusch – pagan</i> Model 1 untuk menguji masalah heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.7.1: Pengujian <i>White test</i> Model 1 untuk melihat apakah ada masalah heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.7.2: Pengujian <i>White test</i> Model 2 untuk melihat apakah ada masalah heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.8: Pengujian regresi model 1 .....	52
Tabel 4.9: Pengujian regresi model 2 .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Daftar Sampel Perusahaan .....	A-1
Lampiran B: Hasil Pengolahan Data STATA .....	B-1

