

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
Penelitian ini memiliki rumusan masalah sebagai berikut:.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Konsep Dasar	10
2.1.2 Teori Stakeholder	10
2.1.1 Teori Legitimasi	11
2.1.2 Corporate Social Responsibility	12
2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.4 Leverage	15
2.2 Literatur	18
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data	29
3.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Model Empiris Penelitian	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Dependen – <i>Corporate Social Responsibility</i>	31

3.4.2	Variabel Independen	32
3.4.2.1	Leverage.....	32
3.4.2.2	Profitabilitas	33
3.4.3	Variabel Kontrol	34
3.4.3.1	Size	34
3.4.3.2	Current Ratio.....	35
3.4.3.3	Nilai Perusahaan.....	35
3.4.3.4	Sales Growth.....	35
3.5	Metode Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Deskriptif	36
3.5.2	Analisis Korelasi	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3.1	Uji Normalitas	38
3.5.3.2	Uji Multikoloniaritas'	39
3.5.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	40
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	41
3.5.4	Analisis Regresi Linear	42
3.5.5	Uji Hipotesis	42
3.5.5.1	Uji T.....	42
3.5.5.2	Uji F.....	43
3.5.6	Uji Koefisien Determinasi	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Objek Penelitian.....	45
4.2	Analisis Data.....	45
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2	Uji Korelasi.....	50
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	51
4.2.3.2	Uji Heterokedastisitas	53
4.2.3.3	Uji Multikolinearitas	54
4.2.3.4	Uji Autokorelasi	55
4.2.4	Uji Hipotesis	55
4.2.4.1	Uji T.....	55
4.2.4.2	Uji F.....	56
4.2.5	Koefisien Determinasi (R ²).....	57

4.3	Pembahasan Penelitian	58
4.3.1	Pengaruh Leverage terhadap Corporate Social Responsibility.....	58
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibilities</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	62
5.3	Keterbatasan.....	62
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



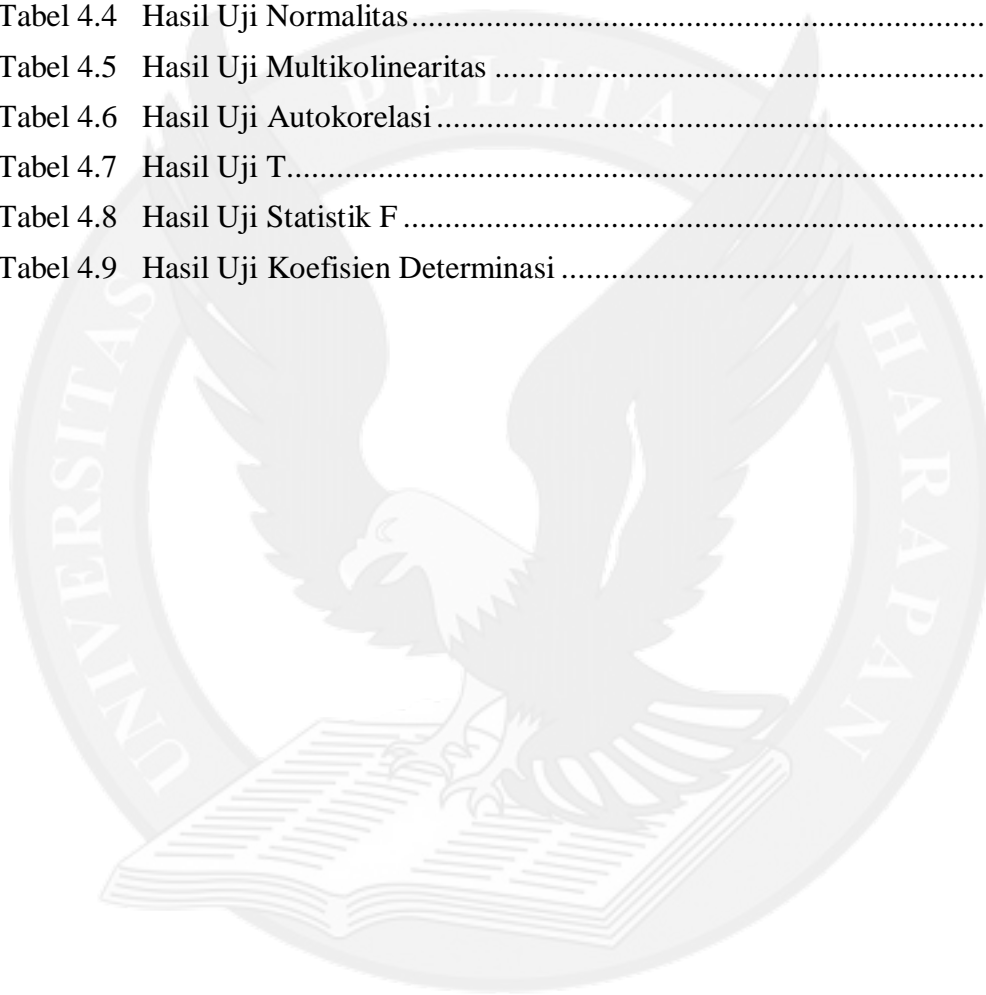
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2	Produksi <i>Crude Palm Oil</i> (CPO).....	1
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	1
Gambar 2.1	Hasil <i>Scatter Plot</i>	1



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Rangkuman Penelitian Terlebih Dahulu.....	1
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel Penelitian	1
Tabel 4.1	Objek Penelitian	1
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	1
Tabel 4.3	Hasil Uji Korelasi.....	1
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas.....	1
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	1
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	1
Tabel 4.7	Hasil Uji T.....	1
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F	1
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	1



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan

Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif Menggunakan SPSS 27

Lampiran 3 Hasil Uji *Pearson* Menggunakan SPSS 27

Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas dan Statistik T Menggunakan SPSS 27

Lampiran 5 Hasil Uji *One Sample Kolmogorov* Menggunakan SPSS 27

Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2) Menggunakan SPSS 27

Lampiran 7 Hasil Uji F Menggunakan SPSS 27

