

DAFTAR PUSTAKA

- Alihar, F. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN RISK MINIMIZATION TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015 - 2016). 66, עלון הנוטע (1), 39–37.
https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2018. *MENARA Ilmu*, XIII(10), 13–21.
- Atmojo, F. W., & Willy, Y. S. (2020). Pengaruh, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 - 2018. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 2507(1), 1–9.
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/in-sights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>
- Cahya, B. A. (2016). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007 - 2008)*. 1(1), 165–175.
- Citra Hardianti, D., & Anwar. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility*, 8(September), 1–17.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Corporate Social Responsibility & Ethics Corporate Social Responsibility & Ethics. *Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals*, 06(03), 1–103.
<http://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/ib.2014.63013>
- Fatin, H., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Size Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(4), 1–17.
- Fitri, R. A., & Munandar, A. (2018). The Effect of Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage toward Tax Aggressiveness with Size of Company as Moderating Variable. *Binus Business Review*, 9(1), 63.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v9i1.3672>
- Heryanto et al. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN. <Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Cgi-Sys/Suspendedpage.Cgi>, 6, 1–8.
- I. alfalihin, A. Osmond, A. A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2018)*. 14(1), 1–27.
- Karnadi, A. (2022). *Industri Mamin Tumbuh 2,54% pada 2021*. DataIndonesia.Id.

<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-mamin-tumbuh-254-pada-2021>

- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Marulitua, AK., MBA., CPA., CA., S. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 1–10. <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i2.544>
- Muliana, M., & Syamsuddin, N. asia. (2020). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt Ratio, Debt To Equity Ratio Terhadap Return on Investment Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting, Accountability, and Organization System (AAOS) Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.47354/aaos.v1i2.155>
- Novika, W., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 43–56.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>
- Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.
- Rivandi, M., Saleh, S. M., & Septiano, R. (2017). Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Pendekatan Kausalitas. *Jurnal Pundi*, 1(1), 10–22. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.5>
- Santosa, T. R., & Budiasih, I. (2021). ... And Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia *American Journal of Humanities and Social ...*, 4, 372–379. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/04/ZU2154372379.pdf>
- Sarumpaet, T. L., & Suhardi, A. R. (2020). The Effect of Leverage, Profitability, and Size of the Company on Profit Management in Mining Sector Company in 2014-2017. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(07), 7142–7149. <https://www.psychosocial.com/article/PR2024359/18343/>
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–17.
- Ulfa, L. M., Azizah, S. N., & Hapsari, I. (2021). Company Size, Managerial,

Institutional Ownership and Environmental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosures. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(2), 9. <https://doi.org/10.30595/raar.v1i2.11863>

- Wendy, T., & Harnida, M. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Wicaksana, A. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati Tahun 2013 - 2017). *Https://Medium.Com/*, 3(2).
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1477–1488.

