

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. (Ed.), *Syakir Media Press* (Vol. 57). Syakir Media Press.
- Ali, R., Mandey, S., & Wenas, R. (2022). INFLUENCE OF MARKETING MIX AND CONSUMER SATISFACTION ON COMPETITIVE ADVANTAGE ON MINERAL WATER CLUB DRINKS IN MANADO CITY. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akutansi* .
- Anguera, M., Portell, M., Moscoso, S., & Chaves, S. (2018). Indirect Observation in Everyday Contexts: Concepts and Methodological Guidelines within a Mixed Methods Framework. *Frontiers in Psychology*.
- Azizah, L., Sidik, M., & Rivano, M. (2022). Literature Review Keunggulan Kompetitif: Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*.
- Baumane, I., Apsalone, M., Sumilo, E., & Jaakson, K. (2017). Ethical behaviour and honesty in post-Soviet business environment. *Baltic Journal of Management*.
- Burgelman, R. (1983). A process model of internal corporate venturing in the diversified major firm. *Administrative Science Quarterly*.
- Cakranegara, P., Mere, K., Larisu, Z., Thirs, J., & Wibowo, T. (2022). The Effect of Leadership Motivation on Work Quality and Employee Satisfaction in a

Company: A Literature Study. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.

CEIC. (2021). *Indonesia | Pertumbuhan Penjualan Ritel | 2011 – 2022 | Indikator Ekonomi* / *CEIC*. Ceicdata.Com.
<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>

Chelviani, K., Meitriana, M., & Haris, I. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN LOKASI TOKO MODERN DI KECAMATAN BULELENG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Udiksha*.

Christian, Symphony. A. (2017). IDENTITAS BUDAYA ORANG TIONGHOA INDONESIA. *Jurnal Cakrawala Mandarin Asosiasi Program Studi Mandairn Indonesia*, *1*(1), 11–22.
<http://sp2010.bps.go.id/files/ebook/kewarganegaraan%20penduduk%20indonesia/index.html?pageNumber=18>

Cresweel, John. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Vol. 4). Sage Publications.

Darmawan, D. (2019). HE EFFECT OF CORPORATE IMAGE ON BRAND AWARENESS AND BRANG ATTITUDE. *Jurnal Translitera Edisi 8/2019*.

Dedi, O. :, & Rahadi, R. (2017). *TRANFORMASI INOVASI BISNIS KELUARGA DALAM MENDUKUNG EKONOMI KREATIF* (Vol. 2).
<http://www.smetoolkit.org/>.

Denzin, N., & Lincoln, Y. (2011). *Handbook of Qualitative Research* (Vol. 4). Sage Publication.

- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. *The Academy of Management Review*, 14(4), 532–550.
- Fuadi, S., Ambarwati, K., Suharto, & Suwanto. (2022). 0725311 Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen [Pada Muhammadiyah Business Center Swalayan di Metro] . *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*.
- Guba, E. G. (1990). *The Paradigm Dialog*. Sage Publication.
- Hagiworo, H. (2020, October 30). *Mengapa Emas Jadi Cara Berinvestasi Terbaik Saat Pandemi?* Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2020/10/30/215500926/mengapa-emas-jadi-cara-berinvestasi-terbaik-saat-pandemi>
- Hajar, N. (2022). PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Journal Economic Insights* , 167–168.
- Hanim, M. (2016). PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA DAMPAKNYA PADA KINERJA KARYAWAN HULL CONSTRUCTION DI PT. DOK DAN PERKAPALAN SURABAYA. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 3 - Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Hapsari, B., & Cholil, S. (2022). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERIAN BONUS KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE MOORA. *Jurnal Ilmiah Informatika with CC BY NC Licence*, 22.

- Hermanto, Apriansyah, R., Khusnul, F., & Albetris. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business* .
- Ismawati, & Komalasari, I. (2022). PENGARUH GAJI, BONUS DAN FASILITAS TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN(Studi Pada PT. BRIUnit I Sumbawa Besar). *Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen*.
- Kamener¹, D., & Putri², D. (2017). *Analisis Keberhasilan Suksesi Perusahaan Keluarga di Kota Padang*.
- Kuhn, T. S. (1970). *The Structure of Scientific Revolution*. University of Press.
- Lestary, L., & Harmon. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Riset Bisnis & Investasi* .
- Liansari, D., Samari, & Sardanto, R. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO AN NUR. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akutansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri* , 540.
- Lincoln, Yvonna. S., & Guba, Ego. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. CA: Sage.
- Mansur, S. (2017). *Kerukunan Dalam Perspektif Agama-Agama di Indonesia*.
- Mariana, Ridha, M., & Jumadi. (2020). Ekspansi Bisnis Pergudangan Dusun Patte'ne Desa Temmapadduae Kabupaten Maros, 1995-2017 . *Jurnal Pemikiran Pendidikan Dan Penelitian Kesejatheraan*.
- Ma'rufi, A., & Anan, C. (2019). Faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi . *Prosiding Seminar Nasionall Magister Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*.

- Minarti, A., & Ginogo, V. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO UNDERSIEGE SOPPENG. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*.
- Muchtar, K., Koswara, I., & Setiaman, A. (2016). *JURNAL MANAJEMEN KOMUNIKASI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM PERSPEKTIF ANTROPOLOGI* (Vol. 1).
- Muljono, P. (2012). Metodologi Penelitian Sosial. In *Penerbit IPB Press* . Penerbit IPB Press.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mundel, J., Soopramanien, D., & Huddleston, P. (2021). Affordable luxuries: Comparing American and Chinese millennial consumers. *Asia Pacific Management Review*.
- Nainggolan, A. (2018). COMPETITIVE ADVANTAGE DAN UPAYA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN. *Jurnal Manajemen Volume 4 No 1 (2018)*, 1–14.
- Ningsih, S., & Butar, B. (2022). Pengaruh Kreativitas, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kembar Ponsel Sisingamangaraja Medan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*.
- Nugroho, D. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK LAYANAN, DAN HARGA PRODUK LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP

- LOYALITAS PELANGGAN PRABAYAR TELKOMSEL. *Journal Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*.
- Oktavianti, D., & Asmunin. (2013). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI CABANG COPA GABANA PARFUME MENGGUNAKAN METODE PROMETHEE. *Jurnal Manajemen Informatika*, 1–2.
- Pakaya, R. (2011). *PENGARUH MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA STRATEGI DAN MANAJEMEN TRANSFORMASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING*.
- Poerwanto, H. (2014). *Cina Khek di Singkawang*. Komunitas Bambu .
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage-creative and sustaining* (pp. 11–15). Free Press.
- Puspita, et al. (2020). “Analisis Strategi Mempertahankan Dan Mengembangkan Bisnis Di Tengah Pandemi COVID-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan Dan Pertumbuhan COVID-19 Di Indonesia.” *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan* 2(3): 28. <https://aktiva.nusaputra.ac.id>.
- Putra, A.P. (2019). Pengaruh Knowledge Management terhadap Keungg
- Putri, R., Rosmalia, D., Fahmi, Sihombing, Pardomuan. R., Siregar, S., Suarika, K., Warsitasari, Wahyu. D., Akbar, H., Rismayani, & Zahari. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini .
- Qarsa, D. (2022). *Family Business / Daya Qarsa*. <https://dayaqarsa.com/family-business/>

- Rahma, S., Cahyono, B., & Ricahyono, S. (2021). Pemanfaatan Akun Belajar.id Kemdikbud pada Masa Pandemi Covid 19. *Wewarah: Jurnal Pendidikan Multidisipliner*.
- Rianto, M., Setyawati, N., Rohaeni, H., & Woelandari, D. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* .
- Rizky, Muhammad. F., & Yasin, H. (2014). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN. *Jurnal Manajemen & Bisnis* .
- Rohmadi, M., Zaini, A., Sari, D., Maghfiroh, E., Homairo, N., Sari, N., Rahmaningsih, T., Rohman, T., & Maulana, S. (2022). SOSIAL MEDIA SEBAGAI ALTERNATIF PEMASARAN UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19 DI PALANGKA RAYA. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat (PENAMAS)*.
- Saldana, J. (2013). *The Coding Manual Qualitative Research*. Sage Publications .
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for Business: A Skill-Building Approach* (Sevent Edition). Wiley.
- Soedibyo, M. (2012). *Family business responses to future competition*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardi, A., Ismilasari, & Jasman, J. (2021). Analisis Pengaruh Loyalitas dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 4 No.2*.

- Sulistiyawati A.M. N, S. K. N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Surti, I., & Anggraeni, F. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 262.
- Tempo.co. (2020, August 1). *Harga Emas Melonjak di Tengah Pandemi, Kawasan Toko Emas Ini Malah Sepi - Bisnis Tempo.co*. Bisnis.Tempo.Co. https://bisnis.tempo.co/read/1371550/harga-emas-melonjak-di-tengah-pandemi-kawasan-toko-emas-ini-malah-sepi?page_num=2
- Teruna , et al. (2020) Strategi Menghadapi Dampak Pandemi covid-19 terhadap Usaha Kecil dan Menengah. World Bank. Report on Indonesia
- Tosiana. (2021). *Omzet Toko Emas Turun 60 Persen Selama Pandemi Covid*. Mediaindonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/nusantara/447190/omzet-toko-emas-turun-60-persen-selama-pandemi-covid>
- Utama, A. (2010). PERAN STRATEGI MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING PADA ERA KOMPETISI GLOBAL Agung Utama. *Jurnal Efisiensi*.
- Verhoef, P. C., Noordhoff, C. S., & Sloot, L. (2022). Reflections and predictions on effects of COVID-19 pandemic on retailing. *Journal of Service Management*. <https://doi.org/10.1108/JOSM-09-2021-0343>
- Vonny, R. (2016). THE EFFECT OF TRAINING, WORKING FACILITIES AND COMPENSATION ON EMPLOYEE JOB SATISFACTION AT PT.

- UNITED TRACTORS MANADO BRANCH. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Votto, A., Valeecha, R., Najafirad, P., & Rao. H. (2021). Artificial Intelligence in Tactical Human Resource Management: A Systematic Literature Review. *Internasional Journal of Information Management Data Insights 1* .
- Widyatmojo P, K. R. I. (2022). Global Human Resources Management Dasar Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Deepublish Publisher* . Deepublish.
- Wulandari, T. (2013). Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan dalam Menanggulangi Krisis terhadap Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* .
- Yin, R. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods* (E. Wells, Ed.; Sixth Edition). SAGE Publications, Inc.
- Yudisitra, A., & Sari, Y. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Weighted Product untuk Pemilihan Karyawan Terbaik UMKM ZainToppas. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer*.
- Yulita, R., Maisa, F., Pertiwi, M., Manurung, T., & Dhia, L. (2021). KEEFEKTIFAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI PENDUKUNG STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KECAMATAN MARPOYAN DAMAI, PEKANBARU, RIAU. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , 25–26.
- Zhang, Y., Tao, S., Chen, W., & Apley, Daniel. W. (2020). A latent variable approach to Gaussian process modeling with qualitative and quantitative faktor. *Technometrics* , 291–302.