

ABSTRAK

Abraham Posma Joshua (01041170111)

PENERAPAN SEMBILAN ELEMEN JURNALISTIK PADA PEMBERITAAN DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA PEMBERITAAN BANJIR TANGERANG DI AKUN INSTAGRAM ABOUT TANGERANG @ABOUTTNG

(xiv + 94 halaman: 16 gambar; 5 lampiran)

Kata kunci: Sosial, Media, Berita, Informasi, Internet, Instagram, Jurnalistik

Dalam pemberitaan informasi dalam sebuah media massa diperlukannya sebuah verifikasi, maka dari itu adanya 9 elemen jurnalistik digunakan untuk memverifikasi atas informasi yang disampaikan mengacu pada 9 elemen jurnalistik meliputi; Kebenaran, Disiplin verifikasi, Proporsional dan komperhensif, Menarik dan relevan, Loyalitas kepada warga, Independensi, Pemantau kekuasaan, Forum Kritik dan komentar, dan Mengikuti hati Nurani.

Penelitian ini didasarkan kepada 9 elemen jurnalistik yang diterapkan kepada pemberitaan informasi seputar banjir di Tangerang di dalam akun Instagram @abouttng, Akun Instagram @abouttng merupakan akun Instagram yang memiliki lebih dari 1.000.000 pengikut yang memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat daerah Tangerang, mulai dari berita yang ada di sekitar Tangerang.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan populasi sampel pemberitaan banjir di akun Instagram @abouttng periode 12 November – 24 November 2022 sebanyak 15 unggahan berita.

Dalam teori nya *Expectacy-Value Theory* (2013) mengatakan bahwa teori ini berdasarkan pada teori nilai dan harapan. kita mengorientasikan diri kita melalui tindakan kita. Dan tingkah laku kita terdiri dari keyakinan dan evaluasi.

Sehingga Pemberitaan banjir Tangerang oleh akun Instagram @, Akun Media Sosial Instagram All About Tangerang @abouttng dinyatakan tidak memberikan *cover both side* pada beberapa unggahan mereka terkait dengan bencana banjir yang terjadi.

Referensi: 38 (2002-2022)

ABSTRACT

Abraham Posma Joshua (01041170111)

APPLICATION OF NINE JOURNALISTIC ELEMENTS ON SOCIAL MEDIA: QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS ON TANGERANG FLOOD NEWS ON THE INSTAGRAM ACCOUNT ABOUT TANGERANG @ABOUTTNG

(xiv + 94 pages: 16picture; 5 attachments)

Keyword: Social, Media, News, Information, Internet, Instagram, Journalism

In reporting information in a mass media, verification is needed, therefore the existence of 9 journalistic elements is used to verify the information submitted referring to 9 journalistic elements including; Truth, Disciplinary verification, Proportional and comprehensive, Interesting and relevant, Loyalty to citizens, Independence, Power monitors, Forum of Criticism and commentary, and Following conscience.

This research is based on 9 journalistic elements applied to reporting information about floods in Tangerang on the @abouttng Instagram account, @abouttng Instagram account is an Instagram account that has more than 1,000,000 followers who provide information needed by the people of the Tangerang area, starting from news around Tangerang. This research uses a content analysis method with a quantitative approach.

Data collection techniques with a sample population of flood news on the Instagram account @abouttng the period 12 November – 24 November 2022 as many as 15 news uploads. In his theory Expectancy-Value Theory (2013) says that this theory is based on the theory of value and expectations.

We orient ourselves through our actions. And our behavior consists of beliefs and evaluations. So that the news of the Tangerang flood by the Instagram account @abouttng, Instagram Social Media Account All About Tangerang @abouttng was stated not to give cover both sides to some of their uploads related to the flood disaster that occurred

Reference: 38 (2002-2022)