

DAFTAR ISI

Judul

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
BAB II	9
2.1 Industri Pertambangan	9
2.2 Industri Penyewaan Alat Berat	10
2.3 Budaya Perusahaan	12
2.4 Porter's Five Forces.....	13
2.4.1 Rivalry Among Existing Competitors.....	13
2.4.2 Bargaining Power Of Buyers	13
2.4.3 Bargaining Power Of Supplier	14
2.4.4 Threat Of New Entrants	14
2.4.5 Threat Of Substitute Product	15
2.5 Keunggulan Kompetitif	15

2.5.1 Cost Leadership	16
2.5.2 Product Differentiation.....	16
2.5.3 Focus	17
2.5.4 Value	18
2.5.5 Rarity.....	18
2.5.6 Inimitability	18
2.5.7 Organized to Exploit	19
BAB III.....	20
3.1 Pembukaan	20
3.2 Paradigma Penelitian	20
3.3 Strategi Penelitian	21
3.4 Desain Penelitian.....	24
3.4.1 <i>Getting Started</i>	24
3.4.2 <i>Selecting Cases</i>	25
3.4.3 <i>Crafting Instruments and Protocols</i>	26
3.4.4 <i>Entering the Field</i>	30
3.4.5 <i>Analyzing Data</i>	31
3.4.6 <i>Construct Propositions</i>	31
3.4.7 <i>Enfolding Litelatures</i>	31
3.4.8 <i>Conclusions, Implications, and Further Research Recommendations.</i>	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.5.1 Semi Structured Interview	32
3.5.2 Observasi Tidak Langsung	33
3.5.3 Field Notes.....	34
3.6 Analisis Data	34
3.6.1 First Cycle Coding	35

3.6.2 After First Cycle Coding	35
3.6.3 Second Coding Cycle	36
3.7 Validitas	36
3.8 Realibilitas.....	38
3.9 Objektivitas.....	38
BAB IV.....	39
4.1 Pembuka.....	39
4.2 Defisini Variabel Laten.....	39
4.2.1 Efisiensi Kerja (Variabel 1 / V1)	39
4.2.2 Kepemimpinan Demokratis (Variabel 2 / V2).....	40
4.2.3 Langkah Antisipatif (Variabel 3 / V3)	40
4.2.4 Pengambilan Keputusan Berdasarkan Pengalaman (Variabel 4 / V4).....	41
4.2.5 Manajemen Keuangan (Variabel 5 / V5)	41
4.2.6 Selektif Terhadap Proyek (Variabel 6 / V6).....	42
4.2.7 Maintenance (Variabel 7 / V7)	42
4.2.8 Strategi Pivot (Variabel 8 / V8)	43
4.2.9 Budaya Klan (Variabel 9 / V9).....	43
4.2.10 Pengambilan Keputusan Analitis (Variabel 10 / V10).....	44
4.2.11 Ketrampilan Kinerja (Variabel 11 / V11).....	44
4.2.12 Kepemimpinan Berbasis Tim (Variabel 12 / V12)	45
4.2.13 Komitmen Dari Karyawan (Variabel 13 / V13)	45
4.2.14 Profesional (Variabel 14 / V14).....	46
4.2.15 Relasi Antar Perusahaan (Variabel 15 / V15).....	47
4.2.16 Pengalaman Kerja Perusahaan (Variabel 16 / V16).....	47
4.2.17 Kepuasan Konsumen (Variabel 17 / V17).....	48
4.2.18 Patuh Terhadap Prosedur (Variabel 18 / V18)	48
4.2.19 Keunggulan Kompetitif (Variabel 19 / V19).....	49

4.3	Proposisi	49
4.3.1	Proposisi 1 (P1) : Efisiensi Kerja (V1) Berkontribusi Terhadap Kepuasan Konsumen (V17)	49
4.3.2	Proposisi 2 (P2) : Kepuasan Konsumen (V17) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19)	52
4.3.3	Proposisi ketiga (P3) : Kepemimpinan Demokratis (V2) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	53
4.3.4	Proposisi Keempat (P4) : Langkah Antisipatif (V3) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19)	55
4.3.5	Proposisi kelima (P5) : Pengambilan Keputusan Berdasarkan Pengalaman (V4) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	56
4.3.6	Proposisi Keenam (P6) : Manajemen Keuangan (V5) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	57
4.3.7	Proposisi Ketujuh (P7) : Selektif Terhadap Proyek (V6) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	59
4.3.8	Proposisi Kedelapan (P8) : Maintenance (V7) Berkontribusi Terhadap Kepuasan Konsumen (V17)	61
4.3.9	Proposisi Kesembilan (P9) : Strategi Pivot (V8) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19)	62
4.3.10	Proposisi Kesepuluh (P10) : Budaya Klan (V9) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19)	64
4.3.11	Proposisi Kesebelas (P11) : Pengambilan Keputusan Analitis (V10) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	66
4.3.12	Proposisi Keduabelas (P12) : Ketrampilan Kinerja (V11) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	67
4.3.13	Proposisi Ketigabelas (P13) : Kepemimpinan Berbasis Tim (V12) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	68
4.3.14	Proposisi Keempatbelas (P14) : Komitmen Dari Karyawan (V13) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	70

4.3.15	Proposisi Kelimabelas (P15) : Profesional (V14) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19)	71
4.3.16	Proposisi Keenambelas (P16) : Relasi Antar Perusahaan (V15) Berkontribusi Terhadap Keunggulan Kompetitif (V19).....	73
4.3.17	Proposisi Ketujuhbelas (P17) : Pengalaman Kerja Prusahaan (V16) Berkontribusi Terhadap Kepuasan Konsumen (V17).....	74
4.3.18	Proposisi Kedelapanbelas (P18) : Patuh Terhadap Prosedur (V18) Berkontribusi Terhadap Kepuasan Konsumen (V17).....	75
BAB V	77
5.1	<i>Mini – Model Theory</i>	77
5.2	Limitasi & Rekomendasi kepada Peneliti Selanjutnya	78
5.3	Implikasi	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN A	96
LAMPIRAN B	110
LAMPIRAN C	127
LAMPIRAN D	135
LAMPIRAN E	142
LAMPIRAN F	150
LAMPIRAN G	164
LAMPIRAN H	180
LAMPIRAN I	190
LAMPIRAN J	200
LAMPIRAN K	210

LAMPIRAN L	221
LAMPIRAN M	229
LAMPIRAN N	237
LAMPIRAN O	247



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Grafik 1.1 Harga Acuan Batu bara periode Januari 2020 – Desember 2020	4
Grafik 1.2 Profit Margin PT. Sarana Sukses Sejahtera	7
Gambar 3.1 Desain penelitian yang disesuaikan dengan Eisenhardt (1989)	24
Tabel 3.2 Tabel Profil Peserta atau Informan.....	27
Gambar 5.1 Mini-model theory Keunggulan Kompetitif PT. Sarana Sukses Sejahtera.....	77

