

SKRIPSI

PENGARUH KEGIATAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM MENANTEA TERHADAP EKUITAS MEREK DAN MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN MENANTEA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VIRLIANA ANGGRIAWAN

NPM : 01011190231



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**