

DAFTAR PUSTAKA

- Aloysius Rangga Nalendra, (2018), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan* (Studi Kasus Pelanggan IM3 Madiun)
- Danang Sunyoto, (2014), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Buku Seru, Jakarta.
- Eugenia Andrea Dennisa dan Suryono Budi Santoso, (2016), *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening* (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang).
- Ghozali, Imam, (2012), *Aplikasi Analisis Penelitian Multivariate dengan Program IBM SPSS 16”* .
- Inka Janita Sembiring, Suharyono, Andriani Kusmawati, (2014), *Pengaruh Kualitas Produk dan Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan* (Studi Pelanggan Mc Donald’ s MT. Haryono Malang).
- Kloter, Philip dan K.L. Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2*, dialihkan bahasakan oleh Banjarmasih Molan, Jakarta: PT. Indeks.
- Nia Safitri Dewi, Rokh Eddy Prabowo, (2018), *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik* (Studi Konsumen Minuman Isotonik di Kota Semarang).
- Supardi. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. In *UNISIA* (Vol. 13, Issue 17). <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Suri Amilia, 92017), *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*.
- Wifky Muharram dan Euis Soliha, (2017), *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Konsumen Mobil honda Mobilio*.
- Yang, F. X., Wong, I. K. A., Tan, X. S., & Wu, D. C. W. (2020). The role of food festivals in branding culinary destinations. *Tourism Management Perspectives*, 34 (October 2019), 100671. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100671>