

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Masalah Penelitian .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
1.5    Batasan Masalah.....	9
1.6    Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II STUDI LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1    Studi Literatur.....	12
2.1.1    Teori <i>Signaling</i> .....	12
2.1.2    Investasi.....	14
2.1.3    Pasar Modal.....	16
2.1.4    Saham.....	18
2.1.5    Analisis Saham.....	20
2.1.6 <i>Return</i> Saham .....	21
2.1.7    Rasio Keuangan .....	23
2.1.8 <i>Investment Opportunity Set</i> .....	25
2.2    Kerangka Pemikiran .....	27
2.3    Penelitian Terdahulu.....	27

2.4	Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	31
2.4.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Populasi, Sampel, Sumber Data .....	35
3.1.1	Populasi.....	35
3.1.2	Sampel.....	35
3.1.3	Sumber Data.....	36
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.3	Model Empiris Penelitian .....	37
3.4	Definisi Variabel Operasional .....	39
3.4.1	Variabel Dependen (Y) .....	39
3.4.2	Variabel Independen (X).....	40
3.5	Metode Analisis Data .....	43
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2	Uji Korelasi Pearson .....	44
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.4	Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Objek Penelitian .....	50
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.3	Uji Korelasi Pearson.....	54
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	57
4.4.1	Uji Normalitas.....	58
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	59
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.4.4	Uji Autokorelasi .....	61
4.5	Uji Hipotesis.....	62
4.5.1	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	62
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	63
4.5.3	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	64
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>68</b>

5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	69
5.3	Keterbatasan .....	70
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>76</b>



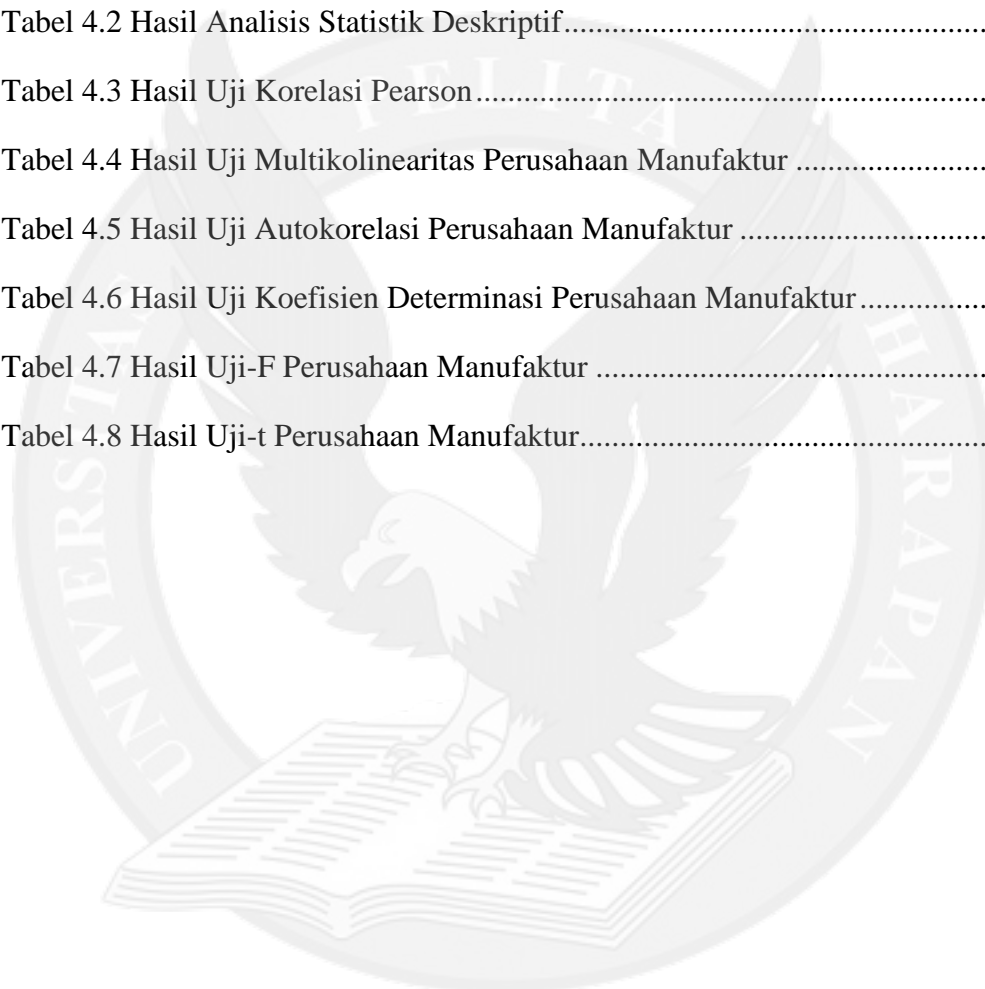
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normal P-Plot Perusahaan Manufaktur Sebelum <i>Outlier</i> .	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal P-Plot Perusahaan Manufaktur Setelah <i>Outlier</i> ....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Perusahaan Manufaktur .....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sumber Referensi Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Observasi .....	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan Manufaktur .....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Perusahaan Manufaktur .....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi Perusahaan Manufaktur.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji-F Perusahaan Manufaktur .....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji-t Perusahaan Manufaktur.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.1 Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2021 .....	76
LAMPIRAN A.2 Hasil Olah Data SPSS 26 .....	86

