

**TESIS**

**ANALISIS PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN  
TERHADAP EKUITAS MEREK BERBASIS PELANGGAN DI  
RUMAH SAKIT  
(STUDI KASUS: RS SETO HASBADI)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit Strata Dua

**Oleh:**

**NAMA : YOGI MANDALA SUPRAPTO**

**NIM : 0161620004**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**