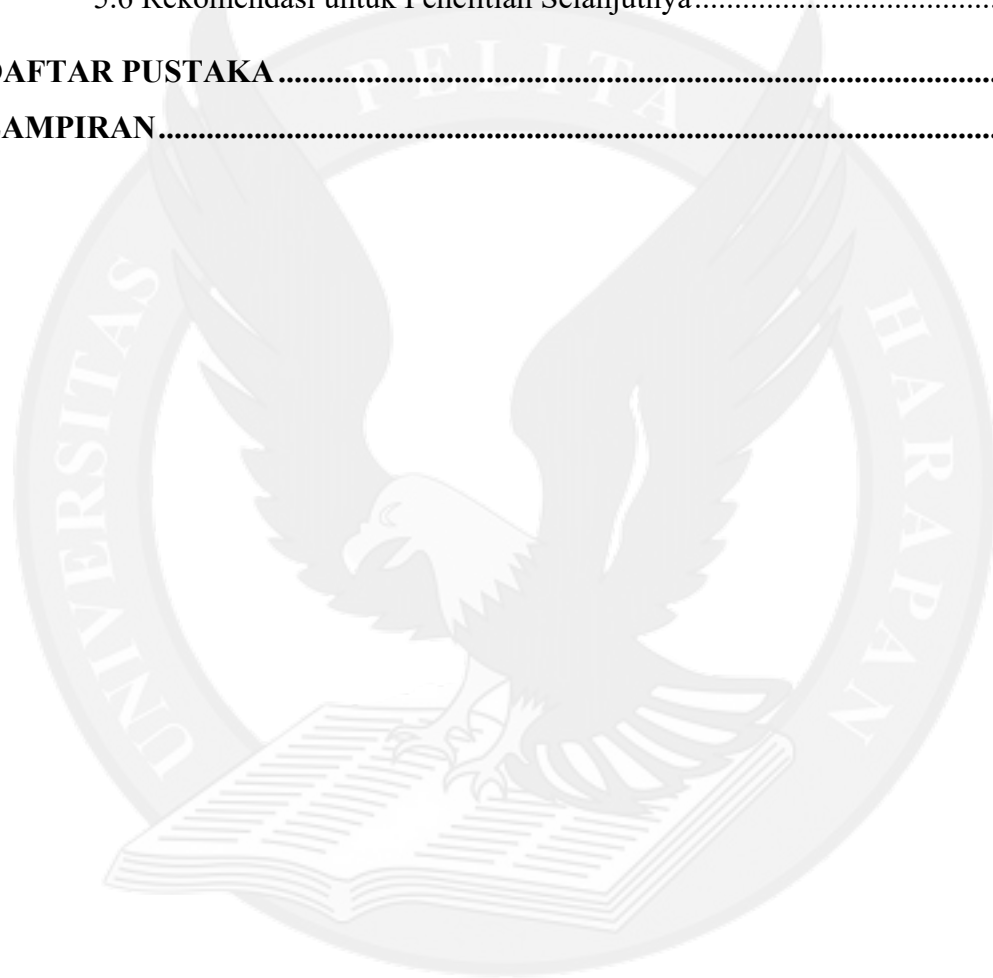


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Manajerial	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Keputusan Akan Prestasi	12
2.1.2 Kreativitas	13
2.1.3 Jejaring Sosial	14
2.1.4 Minat Berwirausaha	15
2.2 Hipotesa Penelitian	16
2.2.1 Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Jejaring Sosial.....	16
2.2.2 Kreativitas terhadap Jejaring Sosial.....	17
2.2.3 Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Minat Berwirausaha.....	18
2.2.4 Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	18
2.2.5 Jejaring Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	20

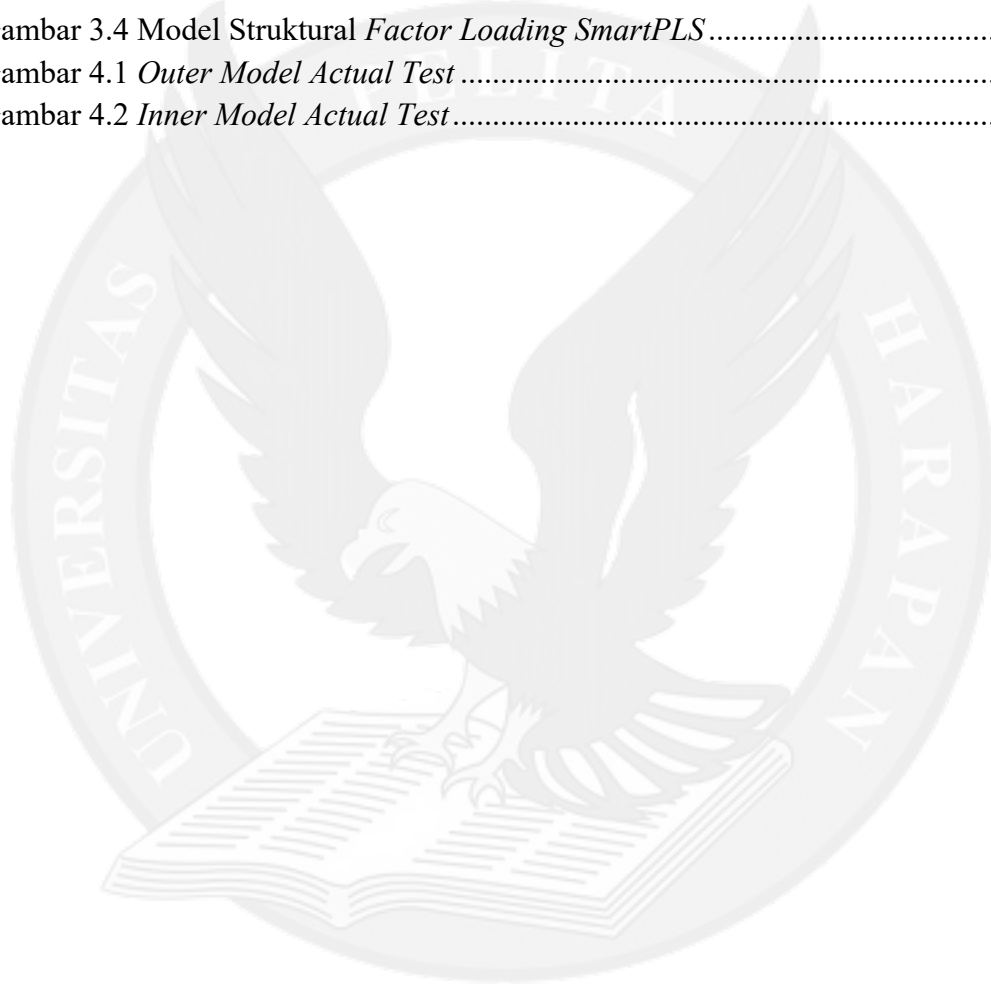
2.2.6	Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Minat Berwirausaha melalui Jejaring Sosial.....	21
2.2.7	Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui Jejaring Sosial ..	22
2.3	Model Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Paradigma Penelitian	24
3.2	Definisi Konseptual dan Operasional	26
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4	Unit Analisis	30
3.5	Desain Penelitian	31
3.6	Pengukuran Variabel.....	31
3.7	Subjek dan Objek Penelitian	33
3.8	Skala Pengukuran.....	33
3.9	Teknik Penyusunan Kuesioner	35
3.10	Sampling	35
3.11	Ukuran Sampel.....	38
3.12	Metode Analisis Data.....	39
3.13	<i>Goodness of the data</i>	41
3.14	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	44
3.15	Pengujian Awal.....	47
3.15.1	<i>Validity Pre-Test Result</i>	48
3.15.2	<i>Reliability Pre-Test Result</i>	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Profil Responden.....	62
4.1.1	Jenis Kelamin.....	63
4.1.2	Usia	63
4.1.3	Pengalaman dalam Berwirausaha	64
4.1.4	Program Studi Responden	65
4.1.5	Angkatan Mahasiswa	66
4.1.6	Jejaring Sosial yang digunakan.....	67
4.2	Pengujian Aktual.....	67
4.2.1	Statistik Deskriptif	68
4.2.2	Statistik Inferensial	70
4.3	Pengujian Hipotesis	78
4.4	<i>Inner Model</i>	84
4.5	Pembahasan.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi Teoritis	92
5.3 Implikasi Manajerial	93
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.5 Perbandingan Penelitian Terkini dengan Penelitian Sebelumnya	95
5.6 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	110



DAFTAR GAMBAR

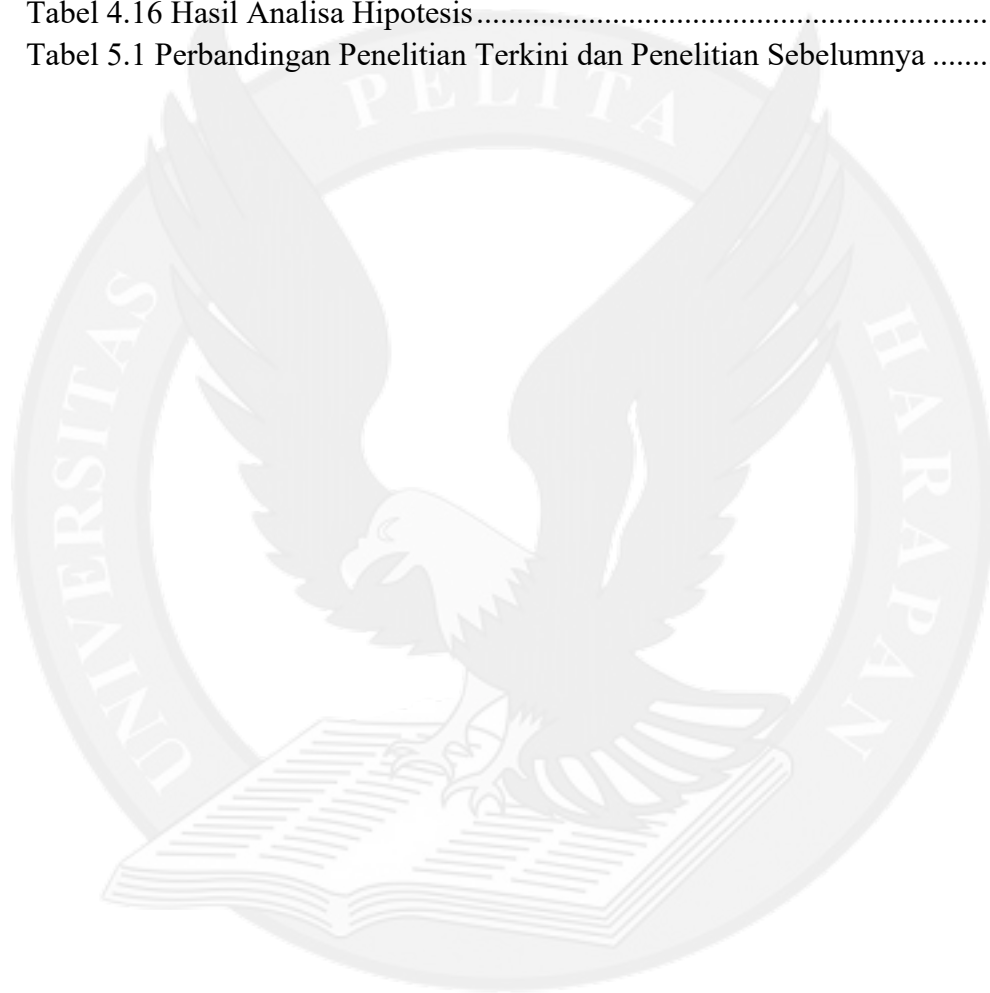
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 3.1 Contoh Variabel <i>Intermediate</i>	32
Gambar 3.2 <i>Inner Model</i>	45
Gambar 3.3 <i>Outer Model</i>	45
Gambar 3.4 Model Struktural <i>Factor Loading SmartPLS</i>	48
Gambar 4.1 <i>Outer Model Actual Test</i>	77
Gambar 4.2 <i>Inner Model Actual Test</i>	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Februari 2021 dan 2022	1
Tabel 3.1 Tabel Pengukuran Definisi Konseptual dan Operasional	26
Tabel 3.2 Penjelasan <i>Rule of Thumb</i> dari <i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i>	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Sebelum di Olah (Kebutuhan Akan Prestasi).....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Konvergen Sesudah di Olah (Kebutuhan Akan Prestasi).....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Konvergen Sebelum di Olah (Kreativitas).....	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Konvergen Sesudah di Olah (Kreativitas)	51
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Konvergen Sebelum di Olah (Jejaring Sosial).....	52
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Konvergen Sesudah di Olah (Jejaring Sosial).....	53
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Konvergen Sebelum di Olah (Minat Berwirausaha)	53
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Konvergen Sesudah di Olah (Minat Berwirausaha)	54
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Konvergen Berdasarkan <i>AVE</i> Sebelum di Olah....	54
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Konvergen Berdasarkan <i>AVE</i> Sebelum di Olah....	55
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan Berdasarkan <i>Cross Loading</i> Sebelum di Olah.....	56
Tabel 3.14 Hasil Uji Validitas Diskriminan Berdasarkan <i>Cross Loading</i> Sesudah di Olah.....	58
Tabel 3.15 <i>Fornell-larcker Criteria Pre-Test</i>	59
Tabel 3.16 <i>Fornell-larcker Criteria Pre-Test</i>	60
Tabel 3.17 Hasil Uji Reliabilitas Berdasarkan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	61
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia Responden.....	64
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Domisili	65
Tabel 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Program Studi.....	65
Tabel 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	66
Tabel 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Jejaring Sosial.....	67
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.8 <i>Factor Loading</i> pada <i>Actual Test</i>	70
Tabel 4.9 Validitas Konvergen – <i>AVE Actual Test</i>	71

Tabel 4.10 Validitas Diskriminan – <i>Cross Loading Actual Test</i>	72
Tabel 4.11 <i>Fornell-larcker Criteria Actual Test</i>	74
Tabel 4.12 <i>Fornell-larcker Criteria Actual Test</i>	75
Tabel 4.13 <i>Cronbach’s Reliability and Composite Reliability Actual Test</i>	75
Tabel 4.14 <i>The Collinearity Statistics – Inner VIF Value Actual Test</i>	76
Tabel 4.15 Nilai R^2 <i>Actual Test</i>	78
Tabel 4.16 Hasil Analisa Hipotesis.....	78
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian Terkini dan Penelitian Sebelumnya	95



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner.....	110
LAMPIRAN B <i>Model Preliminary Test</i>	116
LAMPIRAN C <i>Preliminary Test Measurement Model</i>	118
LAMPIRAN D <i>Actual Test Measurement Model</i>	123
LAMPIRAN E <i>Actual Test Structural Model</i>	128

