

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelfattah, F., Al Halbusi, H., & Al-Brwani, R. M. (2022). Influence of self-perceived creativity and social media use in predicting E-entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation Studies*, 6(3), 119–127. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.04.003>
- Acar, S., Neumayer, M., & Burnett, C. (2019). Social Media Use and Creativity: Exploring the Influences on Ideational Behavior and Creative Activity. *Journal of Creative Behavior*, 0, 1–14. <https://doi.org/10.1002/jocb.432>
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*.
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistik Dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Arni, Y., Siswandari, S., Akhyar, M., & Asrowi, A. (2022). Effect of Networking Based Entrepreneurial Learning on Employability Interest for University Students. *Dinamika Pendidikan*, 17(1), 117–132. <https://doi.org/10.15294/dp.v17i1.36832>
- Aryadi, R., & Hoesin, S. H. (2022). *Kewirausahaan dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Salah Satu Solusi untuk mengatasi masalah Ketenagakerjaan di Indonesia*. <https://money.kompas.com/read/202/09/29/3325026/survei-cignak-akibat-pandemi-covid-9->
- Augustinah, F., & Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika*, 4(2).
- Azhari, R. A., & Ismiradewi. (2019). Hubungan Motivasi Berprestasi Dan Kontrol Diri Dengan Intensi Penggunaan Media Sosial Remaja Saat Pandemi Covid-19. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional (TEMILNAS XII)*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan + Total*.

- Www.Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/site/resultTab>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan + Total*.
Www.Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/site/resultTab>
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika (TRANSISTOR EI)*, 2(2), 81–88.
- Balakrishnan, V. (2014). Using social networks to enhance teaching and learning experiences in higher learning institutions. *Innovations in Education and Teaching International*, 51(6), 595–606.
<https://doi.org/10.1080/14703297.2013.863735>
- Barnes, S. J., Pressey, A. D., & Scornavacca, E. (2019). Mobile ubiquity: Understanding the relationship between cognitive absorption, smartphone addiction and social network services. In *Computers in Human Behavior* (Vol. 90). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.09.013>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170–188.
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12242>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2016). *Research Method for Business* (7th ed.). Wiley. www.wileypluslearningspace.com
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1). <https://doi.org/10.>

- Chai, J. X., & Fan, K. K. (2018). Constructing creativity: Social media and creative expression in design education. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 14(1), 33–43. <https://doi.org/10.12973/ejmste/79321>
- Chandra, F. S. (2017). Kepuasan Pengguna Jejaring Sosial LinkedIn sebagai Jejaring Sosial yang Berorientasi pada Dunia Bisnis dan Profesional di Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2), 5.
- Chaniago, H., & Sayuti, A. M. (2022). The Impact of Social Media Use on Student Entrepreneurship Intention and Implementation: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 9(2), 371–0382. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no2.0371>
- Chen, C., Wang, C., & Wu, D. (2014). Penggunaan Media Sosial untuk Meningkatkan Minat Belajar Online Siswa dan Nilai Epistemik Diprediksi Motivasi Berprestasinya Relevan dengan Niat Berkelanjutan Belajar Bengkel Mobil. *Advances in Education*, 04(03), 73–77. <https://doi.org/10.12677/ae.2014.43b014>
- Christanti, A. (2016). *Studi Peranan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap pembentukan Sikap Dan Intensi Kewirausahaan di Sentra Industri Produk Roti Dan Kue Rungkut Lor, Surabaya*. 4(1).
- Christianto Raharjo, Y., & Victoria Layman, C. (2022). Dapatkah Situs Jejaring Sosial Mendorong Intensi Berwirausaha Hijau? | 15 |, 14(1).
- Dany, A. I., Mukzam, M. D., & Mayowan, Y. (2015). Pengaruh Kebutuhan Prestasi, Kekuasaan, Dan Afiliasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol, 24(2)*.
- Darmayanti, P. A. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). Membangun Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Warmadewa Melalui Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Dan Kebutuhan Akan Prestasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 933.

<https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V7.I02.P14>

- Darmayasa, I. N., & Aneswari, Y. R. (2015). Paradigma Interpretif pada Penelitian Akuntansi Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3). <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6028>
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Management*, 5(1). <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi>
- Do, B. R., Dadvari, A., & Moslehpour, M. (2020). Exploring the mediation effect of social media acceptance on the relationship between entrepreneurial personality and entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(16), 3801–3810. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.7.031>
- Eko Soetjipto, B., Hasmidyani, D., Wahyono, & Wahyono, H. (2022). Investigating Indonesian Students Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Entrepreneurial Attitude. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 53–62. <https://doi.org/10.17977/um003v8i12022p053>
- Ernawati. (2021). Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5(1), 240–245.
- Fadli, R. M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Febi, N. (2022, August 8). *Wirausaha Merdeka, Salah Satu Program dari Kampus Merdeka*. Indonesiacollege.Co.Id. <https://www.indonesiacollege.co.id/wirausaha-merdeka-salah-satu-program-dari-kampus-merdeka/>
- Febriana, E. (2015). *Hubungan Lingkungan Keluarga dan Kreativitas Dengan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kompetensi Keahlian Administasi Perkantoran SMK Muhammadiyah 1 Prambanan*.

- Febrianurdi, A. B., & Kurniawan, J. E. (2017). Hubungan motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha mahasiswa psikologi. *Psychopreneur Journal*, 1(1), 76–84.
- Firmansyah. (2017). Motivasi Dalam Organisasi Usaha. *Jurnal Profit*, 4(2).
- Fourqoniah, F. (2015). *Pengaruh Adopsi Jejaring Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Indonesia*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. (2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Habaragoda, B. S. (2013). Exploring The Impact Of Psychological Characteristics On Entrepreneurial Inclination: A Study Of Management Undergraduates' Inclination Toward Entrepreneurship In Sri Lankan Universities Literature Review. *International Journal Of Education And Research*, 1(4).
Www.Ijern.Com
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Halik, A. (2018). Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kristis-Emansipatoris dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Tabligh*, 19(2), 162–178.
- Hanim, S. A. (2022). Sosialisasi Motivasi Kewirausahaan Dan Peluang Bisnis Online Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Sari Mandala Ii Kecamatan Medan Denai Bekerja Samadengan Pt Hni Ac Isnaini Medan. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 01(4).
- Hortiguela-Alcala, D., Sanchez-Santamaría, J., Perez-Pueyo, A., & Abella-Garcia, V. (2019). Social networks to promote motivation and learning in higher education from the students' perspective. *Innovations in Education and Teaching International*, 56(4), 412–422. <https://doi.org/10.1080/14703297.2019.1579665>

- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya. *Jurnal Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Isnawati, N., & Samian. (2015). *Kemandirian Belajar Ditinjau Dari Kreativitas Belajar Dan Motivasi Belajar Mahasiswa*. 25. <https://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/825/548>
- Janna, N. M. (2020). *Variabel Dan Skala Pengukuran Statistik*. 1–8. <https://osf.io/8326r>
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 115. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5270>
- Kusuma, M. A. W., & Warmika, I. G. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Feb Unud. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 678–705.
- Kusumadewi, A. N. (2019). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94.
- Maharani, S., & Nursiswati, N. M. (2022, June 24). *Lulus Kuliah Mau Buka Usaha? Yuk Ikut Program Wirausaha Merdeka!* www.kumparan.com. <https://kumparan.com/millennial/lulus-kuliah-mau-buka-usaha-yuk-ikut-program-wirausaha-merdeka-1yKlbJxRsjI/full>
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi Yang Integratif. *Sosiologi Reflektif*, 10(2).

- Marlianto, F., Ramadhani, D., & Permana, R. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kreativitas dan Kepribadian Mahasiswa Pendidikan TIK IKIP PGRI Pontianak. *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains*, 5(2), 212–226.
- Martin-Rojas, R., Garrido-Moreno, A., & García-Morales, V. J. (2020). Fostering Corporate Entrepreneurship with the use of social media tools. *Journal of Business Research*, 112(November), 396–412. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.072>
- Mayasari, A., Muflilah, N., Nuning, F. A., & Ummah, I. (2020). Pengembangan Usaha Batik Jatipalem Jombang Menggunakan Partial Least Square (Pls) Dan Structural Equation Model (Sem). *Cyber-Techn*, 14(2).
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i–xx. [https://doi.org/10.47263/jasem.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.4(2)01)
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (2nd ed.). Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ROSCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=analisis+data+adalah&ots=Ch3DyYKETL&sig=-2XtrdGGR2d6Dh4FFkUVAbPuZ1A&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis data adalah&f=false
- Mulyandi, M. R., & Puspitasari, V. A. (2018). Industri Kreatif, Media Sosial, Dan Minat Berwirausaha: Sinergi Menuju Pembangunan Berkelanjutan. *National Conference Of Creative Industri: Sustainable Tourism Industri For Economic Development*.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1).
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Raudhah*, 5(2).
- Noviasari, D., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas

- Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, Dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai variabel Intervening. *Journal Management*.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*, 5(2), 1110–1118.
- Nurikasari, F. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang*.
- Nurul Amalia, H., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Prestasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3). [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj)
- Ogunleye, A. J., & Osagu, J. C. (2014). Self-Efficacy, Tolerance for Ambiguity and Need for Achievement as Predictors of Entrepreneurial Orientation among Entrepreneurs in Ekiti State, Nigeria. *European Journal of Business and Management*, 6(17). www.iiste.org
- Oprica, R. (2013). Social Networking For Social Entrepreneurship. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 92, 664–667. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.08.735>
- Periyadi, Sri Bulkia, & Risnawati. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(1). [Http://Ejournal.Stiepancasetia.Ac.Id/Index.Php/Jieb](http://Ejournal.Stiepancasetia.Ac.Id/Index.Php/Jieb)
- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2015). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24(1), 147–151. <https://doi.org/10.1007/s11136-014-0752-2>
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha

Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta Aflit Nuryulia Praswati. *Seminar Nasional Dan Call For Paper* .

Pujaastawa, I. B. G. (2016). *Teknik Wawancara dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi*.

Putri, T. K., & Ahyanuardi. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 02(02).

Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 7(1), 12–23.

Rahmawati, R., Musfichin, & Mubarak. (2020). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Motivasi Berprestasi. *Jurnal Al Husna*, 1(3), 224–236. <https://doi.org/10.32492/idea.v5i2.650>

Rajindra, & Kadir, H. A. (2019). Analisis Jejaring Sosial Sebagai Media Untuk Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palu. *Jurnal Sinar Manajemen*, 6(2).

Ramlan, P., & Nikmat, R. (2019). Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PMK-K). *Jurnal MODERAT*, 5, 240–250.

Remeikiene, R., Startiene, G., & Dumciuviene, D. (2013). Explaining Entrepreneurial Intention of University Students: the Role of Entrepreneurial Education. *Management, Knowledge and Learning International Conference 2013*, 299–307.

Retnawati, H. (2017). *Teknik Pengambilan Sampel*.

Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1).

- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2).
- Safri, H. (2015). *Mengembangkan Kreativitas Mahasiswa Berbasis Pelatihan*. 2.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–215.
- Sari, A. M., & Mulawarman. (2021). Kontribusi harga diri dan motivasi berprestasi terhadap perbandingan sosial pada siswa pengguna media sosial Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 5(2), 225–236.
<https://doi.org/10.26539/terapeutik.52732>
- Sartika, N. Y., & Sugiharsono. (2020). Self-Efficacy and Intensity of the Use of Social Media on Consumption Behavior: Case Study in the Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Economia*, 16(1).
<https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Sibirian, B. (2019). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Perceraian Berdasarkan Keputusan Pengadilan Negeri Balige Tahun 2017. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity*, 1(1), 31–39.
- Streiner, D. L. (2015). Statistics commentary series: one-tailed and two-tailed tests. *Journal of Clinical Psychopharmacology*, 35(6), 628–629.
<https://doi.org/10.1097/JCP.0000000000000423>
- Sugiarto, M., Kusumah, I. H., & Permana, T. (2016). Hubungan Antara Kreativitas Berwirausaha Dengan Minat Berwirausaha Perbengkelan Otomotif Siswa Smk. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 2(2), 226.
<https://doi.org/10.17509/jmee.v2i2.1483>
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/i Pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu*

- Manajemen Terapan*, 1(5). <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Tangkeallo, D. I., Tangdialla, R., & Kewirausahaan..., A. P. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 04. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1>
- Theodotou, E., & Papastathopoulos, A. (2015). Creativity in the era of social networking: A case study at tertiary education in the greek context. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 407(November), 141–149. https://doi.org/10.1007/978-3-319-26690-9_13
- Thiono, K. W., & Tanoto, S. R. (2021). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Pusat Kendali Internal Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Business Management Universitas Kristen Petra. *AGORA*, 9(1).
- Utomo, P. W. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Kreativitas Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Muhammadiyah 1 Wonosobo*.
- Wahyuni, N. M. (2015). Hubungan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Dengan Minat Wirausaha Siswa SMK Negeri 3 Singaraja. *JPTK, UNDIKSHA*, 12(2), 159–172.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wiyanto, H. (2014). *Kebutuhan Akan Prestasi Dan Kesiapan Instrumentasi Sebagai Prediktor Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara)*.
- Wu, Y. L., Li, E. Y., & Chang, W. L. (2016). Nurturing user creative performance in social media networks: An integration of habit of use with social capital and

information exchange theories. *Internet Research*, 26(4), 869–900.
<https://doi.org/10.1108/IntR-10-2014-0239>

Yasundari. (2016). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 208–218.

Yentisna, & Alvian, A. (2021). Minat Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Kreativitas Dan Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang. *MENARA Ilmu*, XV(01).

Yunilasari, I., & Rahardjo. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5, 1–11.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, 1(1).