

ABSTRAK

Kevin Nielson Tirta (01011190036)

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN *TRUST* TERHADAP *INTENTIONS TO USE MOBILE BANKING LIVIN' BY MANDIRI*

(XII + 79 halaman: 6 gambar; 18 table; 5 lampiran)

Teknologi penting pada saat COVID-19, kegiatan sehari-hari ini telah mengalami perubahan karena adanya teknologi yang semakin canggih. seperti pada sektor perbankan. Ada teknologi yaitu *mobile banking* untuk membantu kegiatan bertransaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security*, *trust* terhadap *intentions to use mobile banking*. Model analisis penelitian menggunakan PLS-SEM sebagai model analisis data dengan aplikasi SmartPLS. Metodologi dari penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan desain *non-profitability* yaitu *purposive sampling* yang berjumlah 160 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarkan pada mahasiswa yang berada di Jabodetabek dan pulau Jawa yang pernah menggunakan *mobile banking Livin' by Mandiri*. Hasil penelitian ini ditemukan bukti adanya hubungan positif antara *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security*, *trust* terhadap *intentions to use mobile banking*. Diharapkan penelitian ini dapat berguna bagi *mobile banking Livin' by Mandiri* atau pun pelaku bisnis lainnya dan agar bisa menjadi referensi penelitian selanjutnya.

Referensi: 27 (1989-2022)

Kata Kunci: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, Trust, Intentions to Use, Livin' by Mandiri.*