

DAFTAR ISI

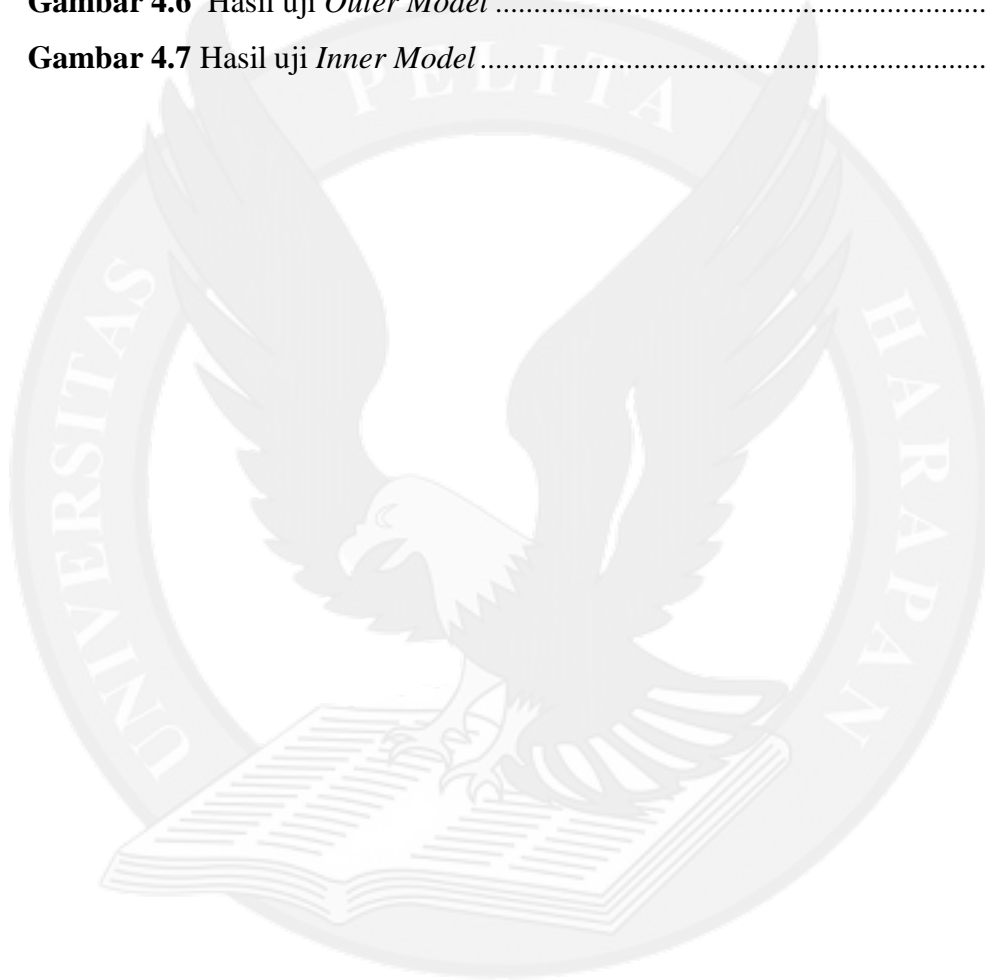
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABLE	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematik Penulisan.....	9
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Variabel Penelitian yang digunakan	12
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	12
2.1.2 Perceived Usefulness	13
2.1.3 Perceived Ease of Use.....	14
2.1.4 Perceived Security.....	15
2.1.5 Trust	16
2.1.6 Intentions to use	17
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.2.1 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intentions to Use</i>	18
2.2.2 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Intentions to Use</i>	19
2.2.3 Hubungan <i>Perceived Security</i> dengan <i>Intentions to Use</i>	20
2.2.4 Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Intentions to Use</i>	21
2.3 Model Penelitian	21

BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Objek Penelitian	25
3.4 Subjek Penelitian	25
3.5 Unit Analisis	26
3.6 Pengukuran Variable (Tabel DKDO)	26
3.7 Desain Sample dan Jumlah Sample	28
3.7.1 Desain Sample	28
3.7.2 Jumlah Sampel	29
3.8 Metode Pengumpulan Data	29
3.9 Data Analisis	30
3.9.1 Metode pengukuran (<i>outer model</i>)	31
3.9.2 Metode struktural (<i>inner model</i>)	32
3.10 Hasil <i>Pre-test</i>	33
3.10.1 Uji Reliabilitas dan Validitas	33
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Demografi Responden	39
4.1.1 Jenis Kelamin	40
4.1.2 Usia	40
4.1.3 Domisili	41
4.1.4 Kesimpulan	42
4.2 Profil Perilaku Kosumen	42
4.3 Statistika Deskriptif	43
4.3.1 Statistika Deskriptif variable <i>Perceived Usefulness</i>	44
4.3.2 Statistika Deskriptif variable <i>Perceived Ease of Use</i>	46
4.3.3 Statistika Deskriptif variable <i>Perceived Security</i>	47
4.3.4 Statistika Deskriptif Variable <i>Trust</i>	48
4.3.5 Statistika Deskriptif Variable <i>Intentions to Use</i>	49
4.4 Statistik Inferensial	50
4.4.1 Model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51

4.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
4.4.3 Uji Hipotesis.....	57
4.5 Pembahasan.....	59
4.5.1 Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Intentions to Use.....	59
4.5.2 Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Intentions to Use	60
4.5.3 Pengaruh Perceived Security terhadap Intentions to Use	61
4.5.4 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intentions to Use</i>	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi Manajerial.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	65
5.4 Saran Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70
Kuesioner.....	70
Data Kuesioner.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia Januari 2012 - Januari 2022.....	3
Gambar 1.2 Jumlah pengguna aplikasi <i>mobile banking</i> tahun 2022	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 3.1 Hasil uji <i>Outer Model</i>	33
Gambar 4.6 Hasil uji <i>Outer Model</i>	51
Gambar 4.7 Hasil uji <i>Inner Model</i>	55



DAFTAR TABLE

Table 3.1	Table DKDO	25
Table 3.2	Pre-test Outer Loading.....	33
Table 3.3	Reliability	35
Table 3.4	Convergent Validity.....	35
Table 3.5	Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ration)	36
Table 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	39
Table 4.2	Usia Responden.....	39
Table 4.3	Domisili Responden.....	40
Table 4.4	Frekuensi Pengguna mobile banking Livin' by Mandiri.....	41
Table 4.5	Kategori Jawaban Responden	43
Table 4.6	Deskriptif Variable Perceived Usefulness.....	43
Table 4.7	Deskriptif Variable Perceived Ease of Use	45
Table 4.8	Deskriptif Variable Perceived Security	46
Table 4.9	Deskriptif Variable Trust.....	47
Table 4.10	Deskriptif Variable Intentions to Use	48
Table 4.11	Outer Loading	51
Table 4.12	Hasil Pengujian Validitas Konvergen Data Aktual Menggunakan Koefisien Avarage Variance Extracted (AVE).....	52
Table 4.13	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	53
Table 4.14	Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	53
Table 4.15	Inner VIF Values.....	56
Table 4.16	R Square	56
Table 4.17	Q Square	57
Table 4.18	Uji Hipotesis.....	57