

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2.....	12
TINJAUAN LITERATUR.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Entrepreneurial Orientation	12
2.1.2 Market Orientation	14
2.1.3 Business Performance.....	15
2.1.4 Marketing Capability	16
2.2 Hubungan antar Variabel.....	18
2.2.1 Hubungan Market Orientation dan Business Performance	18
2.2.3 Hubungan Market Orientation dan Marketing Capability.....	21
2.2.4 Hubungan Entrepreneurial Orientation dan Marketing Capability	22
2.2.5 Hubungan Marketing Capability dan Business Performance.....	23
2.2.6 Hubungan Peran Mediasi Marketing Capability pada Pengaruh Market Orientation terhadap Business Performance	24
2.2.7 Hubungan Peran Mediasi Marketing Capability pada Pengaruh Entrepreneurial Orientation terhadap Business Performance.....	26

2.3 Model Penelitian.....	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Unit Analisis	29
3.3 Tipe Penelitian.....	30
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	30
3.5 Populasi dan Sampel.....	33
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel	33
3.5.2 Metode Penarikan Sampel	34
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Metode Analisis Data	35
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	36
3.8.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.8.3 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan.....	37
3.8.3.1 Hasil Uji Validitas Pendahuluan.....	38
3.8.3.2 Hasil Uji Reabilitas Pendahuluan.....	41
Bab IV	43
Hasil dan Pembahasan.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Responden	43
4.1.3 Analisis Data Penelitian.....	51
4.1.3.1 Outer Model.....	52
4.1.3.2 Inner Model	57
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Pengaruh Market Orientation terhadap Business Performance.....	67
4.2.2 Pengaruh Entrepreneurial Orientation terhadap Business Performance.....	68
4.2.3 Pengaruh Market Orientation terhadap Marketing Capability	69
4.2.5 Pengaruh Marketing Capability terhadap Business Performance	70

4.2.6 Pengaruh Market Orientation terhadap Business Performance yang dimediasi oleh Marketing Capability	70
4.2.7 Pengaruh Entrepreneurial Orientation terhadap Business Performance yang dimediasi oleh Marketing Capability	71
BAB V	73
KESIMPULAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi Manajerial	74
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya	76
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	76
5.3.2 Saran Penelitian Berikutnya	77
LAMPIRAN	83
KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Provinsi Dengan Jumlah Industri Mikro dan Kecil Terbanyak 2020	2
Gambar 1. 2 10 Sektor Usahadengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia (2020)	3
Gambar 1. 3 Indeks Persaingan Usaha Indonesia (2019-2021)	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Definisi Konseptual dan Operasional	27
Tabel 3 2 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3 3 AVE untuk Pre-Test	35
Tabel 3 4 Fornell-Larcker ununtuk Pre-Test	35
Tabel 3 5 Cronbach's Alpha untuk Pre-Test	36
Tabel 3 6 Composite Reliability untuk Pre-Test	37
Tabel 4 1 Jenis Kelamin Responden dari Pengujian Aktual	38

Tabel 4 2 Usia Responden dari Pengujian Aktual	39
Tabel 4 3 Pendidikan Responden dari Pengujian Aktual	40
Tabel 4 4 Status Responden dari Pengujian Aktual	41
Tabel 4 5 Lama Usaha Responden dari Pengujian Aktual	41
Tabel 4 6 Status Usaha Responden dari Pengujian Aktual	42
Tabel 4 7 Interval Statistik Deskriptif	43
Tabel 4 8 Deskriptif Variabel Market Orientation	43
Tabel 4 9 Deskriptif Variabel Entrepreneurial Orientation.....	44
Tabel 4 10 Deskriptif Variabel Marketing Capability	44
Tabel 4 11 Deskriptif Variabel Business Performance	45
Tabel 4 12 Outer Loading	48
Tabel 4 13 Hasil AVE Pengujian Aktual	49
Tabel 4 14 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell-Larcker)	49
Tabel 4 15 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha	50
Tabel 4 16 Hasil Pengujian Composite Reliability	51
Tabel 4 17 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	52
Tabel 4 18 Hasil Pengujian Multikolinearitas Menggunakan VIF (Variance Inflation Factors)	53
Tabel 4 19 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	54