

SKRIPSI

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS* *PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH *MARKETING* *CAPABILITY* TERHADAP UMKM KULINER

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : TAN CALYSTA ANGELICA

NPM : 01011190111



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**