

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Perancangan .....	6
1.5. Manfaat Perancangan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. <i>Website</i> .....	8
2.2. <i>User Interface (UI)</i> .....	8
2.2.1. Prinsip <i>User Interface</i> menurut Pamala B Deacon .....	9
2.2.2. Prinsip <i>User Interface</i> menurut Dimitri Fadeyev .....	9
2.3. Prinsip Desain menurut Jason Beaird .....	10
2.4. <i>Layout</i> .....	11
2.4.1. <i>F Pattern Layout</i> .....	11
2.4.2. <i>Z Pattern Layout</i> .....	13
2.4.3. <i>Grids of Cards</i> .....	13
2.4.4. <i>Split Screen Layout</i> .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
3.1. Tahapan Perancangan.....	15
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	16
3.3. Wawancara dengan Pihak TMII.....	16
3.4. Wawancara dengan Pengguna <i>Website</i> TMII .....	16
<b>BAB IV PERANCANGAN</b> .....	<b>17</b>
4.1. Analisis Data Wawancara .....	17
4.2. Hasil Observasi .....	17
4.3. <i>Creative Brief</i> .....	20
4.4. Studi Visual .....	21

4.4.1. Kata Kunci.....	21
4.4.2. Logo.....	22
4.4.3. Tipografi.....	23
4.4.4. Referensi <i>website</i> .....	24
4.4.5. Warna .....	26
4.4.6. <i>Layout</i> .....	27
4.5. <i>Sitemap</i> .....	28
4.6. Eksplorasi Desain.....	29
4.6.1. <i>Wireframe</i> Alternatif 1 .....	30
4.6.2. <i>Wireframe</i> Alternatif 2 .....	31
4.6.3. <i>Wireframe</i> dan visualisasi alternatif 3 .....	31
4.7. Finalisasi Desain .....	44
4.7.1. <i>Buttons</i> .....	44
4.7.2. <i>Cards</i> .....	45
4.7.3. <i>Banner</i> .....	46
4.7.4. <i>Pop Ups</i> .....	46
4.7.5. <i>Foto</i> .....	47
4.7.6. <i>Sistem Overlay Layouts</i> .....	48
4.8. Prototipe .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>53</b>
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Rekomendasi .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>2</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan awal situs web TMII .....	5
Gambar 2.1 Tampilan eyetracking pengguna <i>website</i> .....	12
Gambar 2.2 Tampilan <i>website</i> dengan <i>Z layout</i> .....	13
Gambar 2.3 contoh tampilan <i>website</i> dengan <i>girds of cards</i> .....	14
Gambar 2.4 contoh tampilan <i>website</i> dengan <i>Split screen</i> .....	14
Gambar 3.1 Diagram Metode Perancangan .....	15
Gambar 3.2 Timeline proses perancangan .....	16
Gambar 4.3 Homepage, Anjungan papua dan Papua Barat, Museum Indonesia dan Rekreasi Titihan Samirono .....	18
Gambar 4.4 Bagian footer situs web TMII .....	19
Gambar 4.5 Landing page TMII .....	19
Gambar 4.6 Tampilan halaman anjungan TMII (kiri) & tampilan halaman Gardens by the bay (kanan).....	20
Gambar 4.5 Logo TMII.....	22
Gambar 4.6 Font Fredeoka One (atas) dan Opensans (bawah).....	23
Gambar 4.7 Landing page TMII (kiri) & <i>landing page</i> Disney Park (kanan) .....	24
Gambar 4.8 Halaman anjungan TMII (kiri) dan Visit Australia (kanan) .....	25
Gambar 4.9 Halaman acara TMII (kiri) & halaman acara Disney Park (kanan) ...	25
Gambar 4.11 Halaman fasilitas TMII (kiri) & Disney Park (kanan) .....	26
Gambar 4.12 Warna dasar dan <i>button</i> untuk <i>website</i> TMII.....	27

Gambar 4.16 Sitemap <i>website</i> TMII (atas) & sitemap perancangan ulang <i>website</i> TMII (bawah) (Sumber: dokumentasi pribadi, 2022) .....	29
Gambar 4.17 <i>Wireframe landing page</i> TMII .....	30
Gambar 4.18 <i>Wireframe landing page</i> TMII alternatif 2.....	31
Gambar 4.20 Revisi <i>hero banner</i> pada <i>landing page website</i> TMII.....	33
Gambar 4.20 Perbandingan kartu jelajah sebelum direvisi (atas) dan sesudah direvisi	34
Gambar 4.21 Perbandingan tampilan aktivitas dan acara yang belum direvisi (atas) dan sesudah direvisi (bawah) .....	35
Gambar 4.22 Tampilan aktifitas dan acara yang telah direvisi.....	36
Gambar 4.23 Tampilan bagian Informasi setelah direvisi .....	37
Gambar 4.24 Ilustrasi Maskot TMII (kiri) dan ilustrasi maskot TMII yang dibuat ulang penulis (kanan) .....	38
Gambar 4.25 Bagian informasi TMII (kiri) dan ilustrasi maskot TMII yang dibuat ulang penulis (kanan) .....	38
Gambar 4.26 Bagian <i>footer website</i> TMII (atas) bagian galeri dan <i>footer website</i> perancangan (bawah) (Sumber: dokumentasi pribadi, 2022) .....	39
Gambar 4.27 Halaman Anjungan <i>website</i> TMII (kiri) halaman Anjungan <i>website</i> perancangan (kanan) (Sumber: dokumentasi pribadi, 2022) .....	40
Gambar 4.28 Tampilan kartu anjungan Jambi <i>website</i> TMII (kiri) tampilan kartu anjungan Jambi <i>website</i> perancangan (kanan) .....	40
Gambar 4.29 Tampilan halaman jelajah pada <i>website</i> perancangan.....	41
Gambar 4.30 Tampilan halaman jelajah pada <i>website</i> perancangan setelah revisi	42

Gambar 4.31 Tampilan halaman acara pada <i>website</i> perancangan.....	42
Gambar 4.32 Tampilan halaman peta pada <i>website</i> perancangan.....	43
Gambar 4.33 <i>Buttons</i> .....	44
Gambar 4.34 Cards .....	45
Gambar 4.35 Banners.....	46
Gambar 4.36 <i>Pop ups</i> .....	47
Gambar 4.37 Foto .....	48
Gambar 4.38 Sistem Overlay halaman Jelajah .....	49
Gambar 4.39 Tampilan <i>landing page website</i> TMII.....	49
Gambar 4.40 Tampilan halaman jelajah <i>website</i> TMII.....	50
Gambar 4.41 Tampilan variasi halaman .....	51
Gambar 4.42 Tampilan halaman acara.....	52
Gambar 4.41 Tampilan halaman peta <i>website</i> TMII .....	52
Gambar 1.1 Tampilan awal situs web TMII .....	5
Gambar 2.1 Tampilan eyetracking pengguna <i>website</i> .....	12
Gambar 2.2 Tampilan <i>website</i> dengan Z layout .....	13
Gambar 2.3 contoh tampilan <i>website</i> dengan <i>girds of cards</i> .....	14
Gambar 2.4 contoh tampilan <i>website</i> dengan <i>Split screen</i> .....	14
Gambar 3.1 Metodologi Desain oleh Bruce Hanington dan Bella Martin.....	15
Gambar 3.2 Timeline proses perancangan .....	16
Gambar 4.3 Homepage, Anjungan papua dan Papua Barat, .....	18
Museum Indonesia dan Rekreasi Titihan Samirono .....	18
Gambar 4.4 Bagian footer situs web TMII .....	19

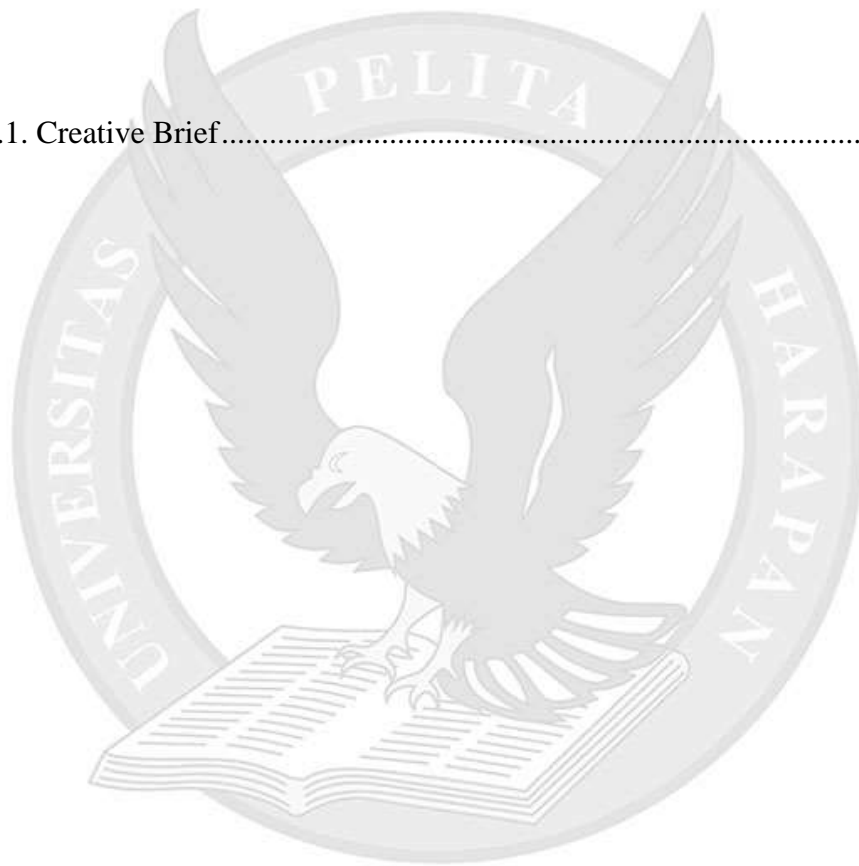
(Sumber: Tamanmini.com , 2021) .....	19
Gambar 4.5 Landing page TMII .....	19
Gambar 4.6 Tampilan anjungan TMII (kiri) & tampilan Gardens by the bay (kanan)	
20	
Gambar 4.5 Logo TMII.....	22
Gambar 4.6 Font Fredeoka One (atas) dan Opensans (bawah).....	23
Gambar 4.7 Landing page TMII (kiri) & landing page Disney park (kanan) .....	24
25	
Gambar 4.8 Halaman anjungan TMII (kiri) & halaman wahana Gardens by The Bay dan Visit Australia (kanan) .....	25
Gambar 4.9 Halaman acara TMII (kiri) & halaman acara Disney Park (kanan) ...	25
Gambar 4.11 Halaman fasilitas TMII (kiri) & halaman fasilitas Disney Park (kanan)	
26	
Gambar 4.12 Warna dasar dan <i>button</i> untuk <i>website</i> TMII.....	27
Gambar 4.16 Sitemap website TMII (atas) & sitemap perancangan ulang website TMII (bawah).....	29
Gambar 4.17 <i>Wireframe landing page</i> TMII .....	30
Gambar 4.18 <i>Wireframe landing page</i> TMII alternatif 2.....	31
Gambar 4.20 Revisi <i>hero banner</i> pada <i>landing page website</i> TMII.....	33
Gambar 4.20 Perbandingan kartu jelajah yang belum direvisi (atas) dan sesudah direvisi	
34	
Gambar 4.21 Perbandingan tampilan aktivitas dan acara yang belum direvisi (atas) dan sesudah direvisi (bawah) .....	35

Gambar 4.22 Tampilan aktifitas dan acara yang telah direvisi.....	36
Gambar 4.23 Tampilan bagian Informasi setelah direvisi .....	37
Gambar 4.24 Ilustrasi Maskot TMII (kiri) dan ilustrasi maskot TMII yang dibuat ulang penulis (kanan) .....	38
Gambar 4.25 Bagian informasi TMII (kiri) dan ilustrasi maskot TMII yang dibuat ulang penulis (kanan) .....	38
Gambar 4.26 Bagian <i>footer website</i> TMII (atas) bagian galeri dan <i>footer website</i> perancangan (bawah) .....	39
Gambar 4.27 Halaman Anjungan <i>website</i> TMII (kiri) halaman Anjungan <i>website</i> perancangan (kanan) .....	40
Gambar 4.28 Tampilan kartu anjungan Jambi <i>website</i> TMII (kiri) tampilan kartu anjungan Jambi <i>website</i> perancangan (kanan) .....	40
Gambar 4.29 Tampilan halaman jelajah pada <i>website</i> perancangan .....	41
Gambar 4.30 Tampilan halaman jelajah pada <i>website</i> perancangan setelah revisi.....	42
Gambar 4.31 Tampilan halaman acara pada <i>website</i> perancangan.....	42
Gambar 4.32 Tampilan halaman peta pada <i>website</i> perancangan.....	43
Gambar 4.33 Buttons .....	44
Gambar 4.34 Cards .....	45
Gambar 4.35 Banners.....	46
Gambar 4.36 Pop ups .....	47
Gambar 4.37 Foto .....	48
Gambar 4.37 Tampilan Landing page <i>website</i> TMII.....	50
Gambar 4.38 Tampilan halaman jelajah <i>website</i> TMII.....	51

Gambar 4.39 Tampilan variasi halaman .....	52
Gambar 4.40 Tampilan halaman acara.....	53
Gambar 4.41 Tampilan halaman peta website TMII .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Creative Brief.....	21
--------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara .....	A1-A5
Lampiran B Lembar Monitoring .....	B1-B3

**\*Wajib melampirkan Lembar Monitoring Bimbingan.**

