

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
2.1. Identitas Visual.....	6
2.2. Elemen Formal Desain	6
2.2.1. Garis	6
2.2.2. Bentuk	7
2.2.2.1. <i>Figure/ Ground</i>	9
2.2.2.2. <i>Figure/ Ground Reversal</i>	9
2.2.2.3. <i>Typographic Shapes</i>	10
2.2.3. Warna	10
2.2.3.1. <i>Color Nomenclature</i>	11
2.2.3.2. <i>Primary Colors</i>	12
2.2.4. Tekstur.....	13
2.2.4.1. Pola.....	13
2.3. <i>Prinsip Desain</i>	14
2.3.1. Format	14
2.3.2. <i>Balance</i>	15
2.3.2.1. Keseimbangan Simetris dan Asimetris.....	15
2.3.3. <i>Visual Hierarchy</i>	16
2.3.4. <i>Emphasis</i>	16

2.3.5. <i>Rhythm</i>	17
2.3.6. <i>Unity</i>	18
2.4. Skala.....	19
2.5. Proporsi.....	19
2.6. <i>Brainstorming Webs</i>	19
2.7. Tipografi.....	20
2.8. <i>Dominant / Subordinate System</i>	20
2.9. Warna dalam budaya Cina.....	21
2.10. Lingkaran Menurut Sejarah Cina.....	22
2.11. <i>Layout</i>	23
2.12. <i>Morphological Matrix</i>	23
2.13. <i>Moodboard</i>	23
2.14. <i>Creative Brief</i>	23
2.15. Semiotika.....	23
2.16. Metode Penyeduhan Kopi.....	24
2.16.1. Teknik Seduh Manual (<i>Manual Brewing</i>).....	24
2.16.1.1. <i>Immersion</i> (Perendaman).....	24
2.16.1.2. <i>Dripping</i> (Penetesan).....	25
2.16.1.3. <i>Pressing/ Percolasi</i> (Penekanan).....	26
2.16.1.4. <i>Decosci</i> (Pendidihan).....	27
2.16.2. <i>Teknik Seduh Mesin (Machine Brewing)</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Tahapan Perancangan.....	29
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	31
3.3. Analisis Data.....	31
3.4. Hasil Observasi.....	35
BAB IV PERANCANGAN.....	37
4.1. Creative Brief.....	37
4.2. Eksplorasi Kata Kunci Dengan Metode <i>Brainstorming Webs</i>	38
4.2.1. Pengertian Kata Kunci.....	40
4.3. <i>Morphological Matrix</i>	42
4.4. Proses Perancangan Visual.....	43
4.4.1. Logo.....	44
4.4.1.1. Teko Blikir.....	48
4.4.2. Tipografi.....	50
4.4.3. Warna.....	52
4.4.4. <i>Supergraphic</i>	54

4.5. Fotografi	57
4.6. <i>Layout</i>	57
4.7. Implementasi	58
4.7.1. <i>Offline</i>	58
4.7.1.1. <i>Stationery</i>	58
4.7.1.2. <i>Packaging</i>	59
4.7.1.3. <i>Menu</i>	61
4.7.1.4. <i>Table Menu</i>	62
4.7.1.5. <i>Waiting Number Card</i>	63
4.7.1.6. <i>Paper Bag</i>	64
4.7.1.7. <i>Seragam</i>	65
4.7.1.8. <i>ID Tag</i>	65
4.7.1.9. <i>Signage</i>	66
4.7.1.1. <i>Coffee Coaster</i>	66
4.7.1.2. <i>Mug & Plate</i>	67
4.7.2. <i>Online</i>	68
4.7.2.1. <i>Instagram</i>	68
4.7.2.2. <i>Website</i>	69
BAB V KESIMPULAN	71
5.1. <i>Kesimpulan</i>	71
5.2. <i>Rekomendasi</i>	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Additive color system</i>	12
Gambar 2.2. <i>Subtractive color system</i>	13
Gambar 2.2. Contoh penerapan <i>dominant/ subordinate system</i>	21
Gambar 3.1. Bagan <i>Five Phases of the Design Process</i> oleh Robin Landa.....	29
Gambar 3.2. Dokumentasi Wawancara dengan Pak Willy selaku penerus Kopi Es Tak Kie generasi keempat. (Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2022).....	33
Gambar 4.2. Hasil mindmapping penulis untuk mencari keywords.	39
Gambar 4.3. Moodboard dari keywords yang telah dipilih.	41
Gambar 4.4. <i>Morphological Matrix</i> untuk mencari <i>Icon, Index, Symbol</i>	43
Gambar 4.5. Hasil eksplorasi logogram berpotensi	44
Gambar 4.6. Hasil eksplorasi logogram pertama	45
Gambar 4.7. Hasil eksplorasi logogram kedua	46
Gambar 4.8. Hasil eksplorasi logogram ketiga	47
Gambar 4.9. Hasil perancangan logo Kopi Es Tak Kie	48
Gambar 4.10. Teko Blirik	49
Gambar 4.11. Hasil eksplorasi tipografi	51
Gambar 4.12. Logotype Kopi Es Tak Kie.....	51
Gambar 4.13. <i>Typeface Alverata</i>	52
Gambar 4.14. <i>Typeface Cantarell</i>	52
Gambar 4.15. Warna primer dan sekunder Kopi Es Tak Kie	53
Gambar 4.16. Warna primer dan sekunder Kopi Es Tak Kie	54

Gambar 4.16. Eksplorasi <i>supergraphic</i>	54
Gambar 4.17. <i>Supergraphic</i> 1	55
Gambar 4.18. <i>Supergraphic</i> 2	56
Gambar 4.19. <i>Supergraphic</i> 3	56
Gambar 4.20. Stationery untuk kebutuhan internal	58
Gambar 4.21. Packaging Kopi Panas.....	60
Gambar 4.22. Packaging Kopi Dingin.....	60
Gambar 4.23. Packaging Makanan Takeaway	61
Gambar 4.24. Menu.....	62
Gambar 4.25. <i>Table Menu</i>	63
Gambar 4.26. <i>Waiting Card Number</i>	63
Gambar 4.27. <i>Paper bag Kopi Es Tak Kie</i>	64
64	
Gambar 4.28. <i>Paper bag single Kopi Es Tak Kie</i>	64
Gambar 4.29. Seragam Kopi Es Tak Kie.....	65
Gambar 4.30. <i>ID Tag</i>	66
Gambar 4.31. <i>Signage</i>	66
Gambar 4.32. <i>Coffee Coaster</i>	67
Gambar 4.33. Mug	67
Gambar 4.34. Piring Kopi Es Tak Kie	68
Gambar 4.35. Instagram.....	69
Gambar 4.37. Website Kopi Es Tak Kie.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Creative Brief</i> Proses Perancangan Redesain Kopi Es Tak Kie	38
(Sumber : Dokumentasi pribadi penulis, 2022)	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Surat Permohonan Izin Wawancara	A1
Lampiran B	Transkrip Wawancara.....	B1-B6
Lampiran C	Hasil Observasi Glodok.....	C1-C2
Lampiran D	Dokumentasi Proses Perancangan.....	D1-D
Lampiran E	Lembar Monitoring Bimbingan.....	E1-E

