

DAFTAR ISI

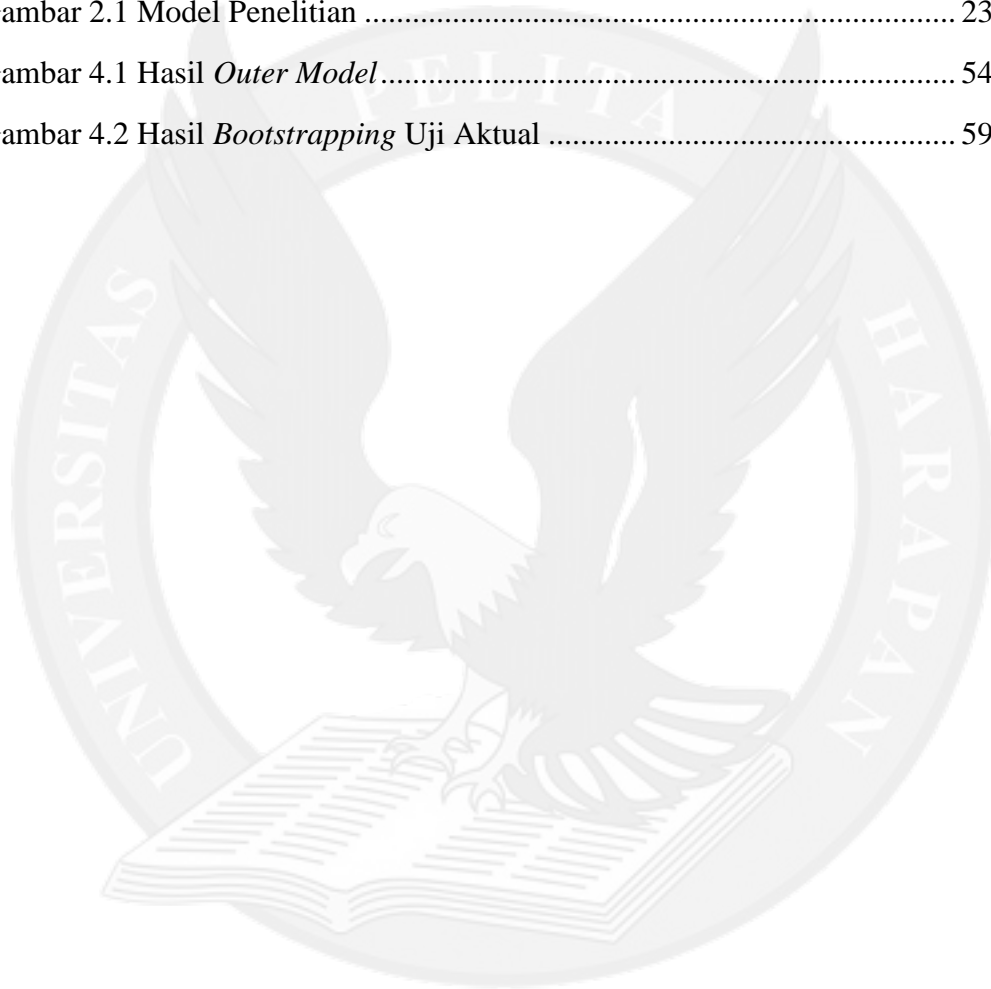
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis (bagi perusahaan).....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
2.1 Variabel yang Digunakan	13
2.1.1 <i>Continuance Intention to Use</i>	13
2.1.2 <i>Expectation Confirmation</i>	14
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	15
2.1.4 <i>Dining Attitude</i>	16
2.1.5 <i>E-Satisfaction</i>	17
2.2 Hubungan antar Variabel (Didasarkan pada Penelitian Sebelumnya)	18
2.2.1 Hubungan <i>Expectation Confirmation</i> dengan <i>Dining Attitude</i>	18
2.2.2. Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Dining Attitude</i>	19
2.2.3. Hubungan <i>Dining Attitude</i> dengan <i>E-Satisfaction</i>	20
2.2.4. Hubungan <i>E-Satisfaction</i> dengan <i>Continuance Intention to Use</i>	21

2.3.	Model Penelitian.....	22
BAB III	24
3.1	Paradigma penelitian	24
3.2	Objek Penelitian	24
3.3.	Unit Analisis.....	25
3.4	Jenis Penelitian	25
3.5	Pengukuran (Tabel DKDO).....	26
3.6	Desain Sampel dan Jumlah Sampel.....	30
3.6.1	Desain Sampel.....	30
3.6.2	Jumlah Sampel	32
3.7	Metode Pengumpulan Data	33
3.8	Data Analisis	34
3.8.1	Analisis Deskriptif (<i>Feel for the Data</i>).....	35
3.8.2	Uji <i>Outer Model</i>	36
3.8.3.	Uji <i>Inner Model</i>	38
3.8.4	Uji Hipotesis	38
3.9	Hasil <i>Pre-test</i>	38
3.9.1	Uji Reliabilitas dan Validitas	39
BAB IV	43
4.1	Profil Responden	43
4.1.1	Jenis Kelamin	43
4.1.2	Tingkatan Mahasiswa.....	44
4.1.3	Frekuensi Menggunakan GoFood.....	44
4.2	Analisis Deskriptif.....	45
4.2.1	<i>Expectation Confirmation</i>	46
4.2.2	<i>Perceived Usefulness</i>	48
4.2.3	<i>Dining Attitude</i>	49
4.2.4	<i>E-Satisfaction</i>	50
4.2.5	<i>Continuance intention to use</i>	52
4.3	Statistik Inferensial.....	53

4.3.1	<i>Outer Model</i>	53
4.3.1.1	Hasil Uji <i>Outer loading</i>	54
4.3.1.2	Validitas Konvergen.....	56
4.3.1.3	Validitas Diskriminan	57
4.3.1.4	<i>Reliability</i>	57
4.3.2	<i>Inner Model</i>	58
4.3.2.1	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.2.2	<i>R-Square</i> (R^2).....	60
4.3.2.3	Predictive Relevance (Q^2).....	61
4.3.2.4	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	62
4.4.	Pembahasan	64
BAB V	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Implikasi Manajerial.....	69
5.3	Batasan Penelitian	71
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 GMV MFOA di Indonesia dan SEA Tahun 2020	4
Gambar 1.2 GMV MFOA di Indonesia dan SEA Tahun 2021	5
Gambar 1.3 GMV MFOA di Indonesia dan SEA Tahun 2021	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i>	54
Gambar 4.2 Hasil <i>Bootstrapping Uji Aktual</i>	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel DKDO	26
Tabel 3.2 <i>Pre-Test Outer Loading</i>	39
Tabel 3.3 <i>Pre-Test Convergent Validity</i>	40
Tabel 3.4 <i>Pre-Test Discriminant Validity</i> (Fornell-Larcker Criterion).....	41
Tabel 3.5 <i>Pre-Test Reliability</i>	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2 Tingkatan Mahasiswa	44
Tabel 4.3 Frekuensi menggunakan GoFood	45
Tabel 4.4 Kategori penilaian	46
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Expectation Confirmation</i>	47
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	48
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Dining Attitude</i>	49
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>E-Satisfaction</i>	51
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Continuance intention to use</i>	52
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i>	55
Tabel 4.11 Convergent Validity	56
Tabel 4.12 Discriminant Validity.....	57
Tabel 4.13 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	58
Tabel 4.14 Inner VIF Value	60
Tabel 4.15 <i>R Square</i>	61
Tabel 4.16 <i>Q Square</i>	62
Tabel 4.17 Uji Hipotesis	63