

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self-Efficacy dan Locus of Control Pada Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Afista, Y., & Hidayatulloh, M. K. Y. (2020). Locus of Control Internal dan Niat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 8(2), 163–168.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/geography>
- Afrianty, T. W. (2019). Peran Feasibility Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(3), 193–206. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i3.25181>
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 22–50.
<http://ojs.jpueb.net>
- Amelia, R. W., & Sulistyowatie, S. L. (2022). Analisis Theory Of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 35–44. <http://journal.maranatha.edu>

- Andriyani, N., Nusantoro, J., & Parmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Adversity Quotient, Pengalaman, Literasi Ekonomi, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Febenefecium*, 4. <https://journal.unimma.ac.id>
- Anggles, S. N., & Memarista, G. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Agora*, 5(1).
- Angraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424–2453.
- Anita, Yohana, C., & Yusuf, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan (Jbmk)*, 2(1), 241–256.
- Aris. (2019, June 24). *Ada 81.486 Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Batam*. batampos.co.id. <https://batampos.co.id/2019/06/24/ada-81-486-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-kota-batam/>
- Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737–751. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Angkatan Kerja Menurut Kelompok Umur (Jiwa), 2019-2021*. batamkota.bps.go.id.

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Tingkat Pengangguran Terbuka (Persen), 2018-2020*.
Batamkota.Bps.Go.Id. <https://batamkota.bps.go.id/indicator/6/208/1/tingkat-pengangguran-terbuka.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Kepulauan Riau*.
kepri,bps.go.id. <https://kepri.bps.go.id/indicator/6/224/1/tingkat-pengangguran-terbuka.html>
- Bangsa, J. R. (2020). Pengaruh Lingkungan, Sikap, dan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK (Studi Pada SMK Telekomunikasi Tunas Harapan).
Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 1(1).
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
<https://doi.org/10.26638/Jfk.387.2099>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–61.
- Budiono, H., Agustinus, J., & Saputra, F. (2022). Edukasi Kewirausahaan: Mengenal Locus of Control dan Risk Tendency Bagi Pemuda SMK Bhinneka Tunggal Ika. *Serina Iv Untar 2022*. <https://finance.detik.com>
- Bustan, J. (2014). Pengaruh Prestasi, Locus of Control, Resiko, Toleransi Ambiguitas, Percaya Diri, dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Orasi Bisnis : Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga*, 11(1), 60–67.

- Cruz, L. Da, Suprapti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920.
- Dewi, N. P. L. R., & Nurcaya, I. N. (2017). Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana dan Universitas Warmadewa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2191–2221.
- Direktorat Jendral. (2022, August 31). *Dukcapil Kemendagri Rilis Data Penduduk Semester I Tahun 2022, Naik 0,54% Dalam Waktu 6 Bulan*. Dukcapil.Kemendagri.Go.Id.
<https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1396/dukcapil-kemendagri-rilis-data-penduduk-semester-i-tahun-2022-naik-054-dalam-waktu-6-bulan>
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh Need for Achievement Dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas XII SMK Negeri Se Kota Semarang. *Journal Of Economic Education*, 6(1), 66–74. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Faizza Kurnia, C., Nata Yuwana, N., & Priska Cahyani, A. (2018). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital. *Unej E-Proceeding*, 188–192.
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 76–85. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>

- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd Ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Ghozali, I., & Sahrah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Kecerdasan Menghadapi Rintangan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Bangka Belitung. *Jurnal Society*, 5(1).
- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2), 144–159.
- Halik, A. (2018). Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris Dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Tabligh*, 19(2), 162–178.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self-Efficacy, dan Need for Achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155-166>
- Hapuk, M. S. K., Suwatno, & Machmud, A. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi: Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (Jrpe)*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Ilham, M., Saputra, N. E., & Periantalo, J. (2020). Hubungan Antara Adversity Quotient Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Psikologi Universitas Hkbp Nommensen*, 6(2), 102–113. www.unja.ac.id,

- Jayani, D. H. (2021, May 12). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Jenjang Pendidikan di Kepulauan Riau*. databoks.katadata.co.id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/12/penyumbang-pengangguran-tertinggi-di-kepulauan-riau-lulusan-perguruan-tinggi>
- Kapantouw, C., & Mandey, S. L. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal Emba*, 3(2), 706–718.
- Karyaningsih, P. D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (Jpeb)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Kohar, F., Idrus, A., & Pratiwi, S. (2020). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi*. 1(4). <https://doi.org/10.31933/jimt>
- Kristiadi, S., Sudarma, K., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswi Melalui Motivasi Di SMK Negeri 1 Pati. *Journal Of Economic Education*, 5(1), 11–21.
- Kristijanto, F. A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra. *Agora*, 7(2).
- Kusnandar, V. B. (2021, November 24). *Pengangguran di Indonesia Paling Banyak Lulusan SMK*. databoks.katadata.co.id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/24/pengangguran-di-indonesia-paling-banyak-lulusan-smk>

- Lelliezza, P., Musadeq, A., & Prasetya, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Karakter Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Motivasi Usaha Sebagai Intervening. *Sketsa Bisnis*, 6(2), 125–136. <https://jurnal.yudharta.ac.id/V2/index.php/sketsabisnis/index>
- Lim, & Andryan, C. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3).
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi (Jbma)*, 7(2).
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8(1), 13–24.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). Interaksi Dukungan Sosial Pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri dan Niat Berwirausaha. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 16–26.
- Ma'sumah, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrak Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

- Mayasari, V., & Perwita, D. (2017). Analisa Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Kepribadian Entrepreneurship dan Internal Locus Of Control Terhadap Intensitas Berwirausaha (Studi Pada Feb Universitas Jenderal Soedirman). *Equilibria Pendidikan Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 19–24.
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa SMK di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), 1981–2010.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Ihhwdwaaqbaj&oi=fnd&pg=pa45&dq=Prosedur+Penelitian+Pendidikan&ots=Uaqhol0yug&sig=X9mlx-Gukno7_O-Pf9hodor7ahe&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Nasution, W. U., Maputra, Y., & Purna, R. S. (2021). Hubungan Adversity Quotient Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Jurusan Kuliner SMK Padang. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 16(2), 51–63. <https://doi.org/10.26905/jpt.v16i2.7696>
- Parjaman, T., & Akhmad, D. (2019). Pendekatan Penelitian Kombinasi: Sebagai “Jalan Tengah” Atas Dikotomi Kuantitatif-Kualitatif. *Jurnal Moderat*, 5(4), 530–548.

- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2015). Sample Size For Pre-Tests Of Questionnaires. *Quality Of Life Research*, 24(1), 147–151. <https://doi.org/10.1007/S11136-014-0752-2>
- Pormes, L., & Sipakoly, S. (2019). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Ambon). *Jurnal Maneksi*, 8(2).
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.v8i2.31489>
- Priandani, N. M. I., & Saputra, K. A. K. (2019). Pengaruh Norma Subjektif dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Hotel dan Restoran. *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Krisna*, 11(1), 13–25.
- Puri, Y. S. (2013). Hubungan Antara Adversity Quotient Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran Di SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 1(1). <http://www.pu.go.id>
- Purwaningsih, N., & Megaster, T. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (Jimat)*, 10(2), 133–148.

- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141–150.
- Putra, A. R. A., Rahyuda, K., & Yasa, N. N. K. (2015). Sikap Berwirausaha Memediasi Locus of Control dan Norma Subyektif Dengan Niat Berwirausaha (Studi:Mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4501–4528.
- Putri, N. F. A. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Melalui Pendekatan Tpb (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uad)* [Universitas Ahmad Dahlan]. <http://eprints.uad.ac.id/id/eprint/14969>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Retnowati, E., & Putra, A. R. (2021). Analisis Hubungan Antara Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(2), 591–602. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.318>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1).
- Roring, A. G., Adolfina, & Taroreh, R. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus

- Pada Mahasiswa Tahun Ajaran 2015 Dan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Lppm Bidang Ekosobudkum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 263–272.
- Safitri, A. N., & Nugraha, J. (2022). The Effect of Entrepreneurship Motivation and Subjective Norms on Entrepreneurship Intention Through Entrepreneurship Education. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 295–320.
www.ejournal.uksw.edu/jeb
- Samudra, T. B., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Keperilakuan Yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Batu. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(1).
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Santoso, S., & Oetmo, B. S. D. (2016). Pengaruh Karakteristik Psikologis, Sikap Berwirausaha, dan Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Universitas Tarumanegara*, 20(3).
- Sasmito, H., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2021). Pengaruh Kecerdasan Adversitas dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran SMK Negeri 1 Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 15(1), 130–135.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.20654>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th Ed.). Wiley.
www.wileypluslearningspace.com
- Shidhiq, F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi, Sikap dan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 6(5), 270–276.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi, dan Manajemen*, 1(1).
- Situmorang, A. P. (2021, July 28). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>
- Sudirman, S. R., Lannai, D., & Hajerinh. (2020). Pengaruh Norma Subjektif, Kewajiban Moral dan Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Makassar Utara. *Jurnal Riset Perpajakan*, 3(2).
- Suhandi, Wijayanto, H., & Olde, S. (2020). Dinamika Permasalahan Ketenagakerjaan dan Pengangguran di Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(1), 85–94.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas

- Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–121. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1007–1029.
- Sumarni, Abdullah, E., & Nasir, M. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Internal Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Puangrimaggalatung. *Jurnal Isema*, 5(2), 151–158.
- Susanti, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 80–88.
- Susanti, E., & Nugraha, J. (2021). Analisis Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Melalui Perceived Behavioural Control. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 189–206. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p189-206>
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Ppkm*, 6(2), 93–103.
- Wahyono, B., Siswandari, & Santosa, D. (2015). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pedan Tahun 2013*. 1(1).

- Wibowo, A. C., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Pengambilan Risiko, dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(10), 5693–5719.
- Wijaya, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Komponen Theory of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester 2 Fti Uad). *Jurnal Unad*.
- Wipraja, P. M. A. S., & Piartini, P. S. (2019). Analisis Model Hubungan Sikap dan Norma Subjektif Dengan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6429–6447. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.I11.p03>
- Wirandana, E., & Hidayati, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 2(2), 56–65.
- Wiriani, W., Piatrini, P. S., Ardana, K., & Juliarsa, G. (2013). Efek Moderasi Locus of Control Pada Hubungan Pelatihan Dan Kinerja Pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 8(2).
- Yohana, C. (2021). Determinants of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective of Tertiary Education in Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*, 9(1), 54–63. <https://doi.org/10.21009/jpeb.009.1.6>