

DAFTAR PUSTAKA

- Armana, I. M. R. (2020). Peranan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Pajak.Pajakku.<https://www.pajakku.com/read/5ef420d7f2d4d8683c985ae8/Peranan-Media-Sosial-Dalam-Meningkatkan-Kesadaran-Pajak>
- DJP. (2007). SURAT EDARAN DIREKTUR JENDERAL PAJAK NOMOR SE-22/PJ./2007 TENTANG PENYERAGAMAN SOSIALISASI PERPAJAKAN BAGI MASYARAKAT DIREKTUR JENDERAL PAJAK,. Perpajakan Id .Ddtc.Co.Id.
<https://perpajakan-id.ddtc.co.id/sumber-hukum/peraturan-pusat/surat-edaran-direktur-jenderal-pajak-se-22pj-2007>
- DJP. (2013). PERATURAN DIREKTUR JENDERAL PAJAK NOMOR PER-03/PJ/2013 TENTANG PEDOMAN PENYULUHAN PERPAJAKAN. Perpajakan Id.Ddtc.Co.Id.
<https://perpajakan-id.ddtc.co.id/sumber-hukum/peraturan-pusat/peraturan-direktur-jenderal-pajak-per-03pj2013>
- DJP. (2021). Kuatkan Sinergi, Kanwil Jateng I Kunjungi Poltek Harber Tegal. Pajak.Go.Id.<https://www.pajak.go.id/id/berita/kuatkan-sinergi-kanwil-jateng-i-kunjungi-poltek-harber-tegal>
- DJP. (2021). PERATURAN DIREKTUR JENDERAL PAJAK NOMOR PER-12/PJ/2021 TENTANG EDUKASI PERPAJAKAN DIREKTUR JENDERAL PAJAK,. Perpajakan-Id.Ddtc.Co.Id. <https://perpajakan-id.ddtc.co.id/sumber-hukum/peraturan-pusat/peraturan-direktur-jenderal-pajak-per-12pj2021>
- Dwianika, A., & Sofia, I. P. (2019). Relawan Pajak: Bagaimana Pelatihan Pajak Mempengaruhi Kepuasan Wajib Pajak Pada Masyarakat Urban? (Studi Pada Tax Centre Universitas Pembangunan Jaya). *Keberlanjutan*, 4(2), 1176. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v4i2.y2019.p1176-1191>
- Gohae, A. S. (2020). Pengalaman magang, minat kerja dan pengaruhnya terhadap kesiapan kerja Generasi z akuntansi. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(3), 1954–1964.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Dipenogoro.
- Indrawan, D. (2014). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman, Efektifitas Sistem Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus terhadap Kemauan Membayar Pajak dengan Kesadaran Membayar Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada KPP Pratama Bangkinang). *Jurnal Jom Fekon*, 1(2), 1–11.

- Liza, S. N., Andreas, & Savitri, E. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Tentang Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kondisi Keuangan Dan Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Badan Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 208–223.
- Mahayuni, N. K., Mahaputra, I. N. K. A., & Ardianti, P. N. H. (2021). Pengaruh kewajiban moral, kesadaran Wajib Pajak, pemeriksaan pajak, pelayanan fiskus dan penerapan e- filing terhadap kepatuhan Wajib Pajak badan di kpp pratama badung utara. *JURNAL KHARISMA VOL. 3 No. E-ISSN 2716-2710*, 3(2), 277 - 286.
- Meranti, D. dI. dK. (2015). *Pajak itu Gampang, loh. II*, 1–59.
- Pekerti, Wilopo, Maulinahardi, 2015. (2015). *PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP PEMAHAMAN WAJIB PAJAK YANG MENDUKUNG KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Pada Wajib Pajak Hotel Atas Rumah Kos Terdaftar Di Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang)*. 7(1), 1–10.
- Puspita. (2016). *JURNAL AKUNTANSI & EKONOMI FE. UN PGRI Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 1(1), 1–8.
- Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1112–1140.
- Sabrina Tanjung, Syamsul Bahri Arifin, R. F. (2022). *Pengaruh pemahaman perpajakan, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan kesadaran sebagai variabel intervening pada kpp pratama medan belawan). 02*, 153–161.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeda.
- Tene, J. H., Sondakh, J. J., & Warongan, J. D. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Pajak, Sanksi Perpajakan dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Manado). *Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174*, 5(2), 443–453.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). *PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen)*. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).

<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>

Wulandari, T. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Secara Langsung dan Tidak Langsung Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pekanbaru Sen. *JOMFekom*, 2 (1), 843-857. <https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran-daerah-ditinja.pdf>

Wilestari, Median; Ramadhani, M. (2020). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan dan Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar PBB-P2. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja (ACCRUALS)*, 4(02), 135-148. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/accruals/article/view/580>

