

TESIS

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP PRODUK *PLANT-BASED FOODS*
MELALUI PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED
BEHAVIOR* DAN *GREEN MARKETING*
(STUDI EMPIRIS PADA GREEN REBEL)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : WIRAHADI SAPUTRA

NPM : 01619210004



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**