

## ABSTRAK

Vioren (01011170289)

### **NIAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR : PERAN PENGENALAN PELUANG DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN**

(romawi+ halaman: 11 gambar; 33tabel; lampiran)

Penelitian ini terdapat enam hipotesis. Hipotesis tersebut untuk mengetahui hubungan antara pengenalan peluang dengan niat kewirausahaan, efikasi diri kewirausahaan dengan niat kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan dengan pengenalan peluang dan niat kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan dengan efikasi diri kewirausahaan dan niat kewirausahaan, gender dengan pengenalan peluang dan niat kewirausahaan, gender dengan efikasi diri kewirausahaan dan niat kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan di Indonesia, lebih spesifiknya di Kota Bogor. Penelitian ini dilakukan di Universitas Pakuan Bogor dengan menyebarkan responden yang berjenis kelamin wanita dan pria yang sudah menyelesaikan mata kuliah Manajemen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk kuesioner elektronik. Penelitian ini menggunakan non probabilitas sampling. Penelitian ini menggunakan PLS-SEM (*Partial Least Square – Structural Equation Modelling*) dan menggunakan aplikasi SMARTPLS untuk mengolah data dari studi pendahuluan dan studi aktual.

Kata kunci : pengenalan peluang, efikasi diri kewirausahaan, gender, pendidikan kewirausahaan dan niat kewirausahaan.

Referensi : 234 (1981-2022).

## ABSTRACT

Vioren (01011170289)

### **ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS OF PAKUAN BOGOR UNIVERSITY STUDENTS: THE ROLE OF OPPORTUNITY INTRODUCTION AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION**

(roman + pages: 11 images; 33 tables; appendix)

*There are six hypotheses in this study. The hypothesis is to determine the relationship between the introduction of opportunities with entrepreneurial intentions, entrepreneurial self-efficacy with entrepreneurial intentions, entrepreneurial education with the introduction of opportunities and entrepreneurial intentions, self-recognition with self-efficacy and entrepreneurial intentions, gender with the introduction of entrepreneurial opportunities and intentions, gender with entrepreneurial self-efficacy. and entrepreneurial intentions. This research was conducted in Indonesia, more specifically in the city of Bogor. This research was conducted at Pakuan University, Bogor by distributing female and male respondents who have completed the Management course. This study uses quantitative methods by distributing questionnaires in the form of electronic questionnaires. This study uses non-probability sampling. This study uses PLS-SEM (Partial Least Square – Structural Equation Modeling) and uses the SMARTPLS application to process data from the preliminary study and the actual study.*

Keywords: opportunity recognition, entrepreneurial self-efficacy, gender, entrepreneurship education and entrepreneurial intention.

Reference : 234 (1981-2022).