

Daftar Pustaka

- AFANDI, F. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja-Disiplin Kerja-Lingkungan Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Honorer Fakultas Kedokteran Universitas Jenderal Soedirman (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Agustin, R. P., Suparwo, A., Yuliyana, W., Sunarsi, D., & Nurjaya, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenek di CV Speed Nenek. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(3), 186-190.
- Amatullah, N. A., Arifin, R., & Rahmawati, R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Minimarket Swalayan 89 Kota Probolinggo). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(04).
- Ali Kotib, M. (2013). Pengaruh kepuasan konsumen, harga, promosi dan kualitas layanan terhadap loyalitas merek pengguna kartu Indosat Mentari di desa Papringan Kudus (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MURIA KUDUS).

- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (Survei pada pelanggan nasi rawon di rumah makan Sakinah Kota Pasuruan) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2011). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(2).
- Aulia & Hidayat. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *JURNAL ILMU DAN RISET MANAJEMEN*, Vol.6. No.5
- Billyarta, G. W., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Konsumen pada Market Place Shopee di Sleman DIY. *Jurnal Optimal*, 18(1), 41-62.

- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762-6781.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 211-224.
- DAHAR, V., PANGKEY, M., & LALOMA, A. (2019). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN (Studi Kasus Di Puskesmas Kecamatan Tahuna Barat Kabupaten Kepulauan Sangihe). *JURNAL ADMINISTRASI PUBLIK*, 5(78).
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*.
- Eka, D., Hamdani, Y., & Karim, S. (2018). Kualitas Pelayanan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(2), 89-98.
- Fausih, M., & Danang, T. (2015). Pengembangan media e-modul mata pelajaran produktif pokok bahasan “instalasi jaringan lan (local area network)” untuk siswa kelas xi jurusan teknik komputer jaringan di smk negeri 1 labang bangkalan madura. *Jurnal Unesa*, 1(01), 1-9.

- Fuadah, Z. (2021). PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Universitas Muhammadiyah Magelang) (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Gautama, V. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan di Papaya Fresh Gallery Margorejo Surabaya.
- Hanny, H., & Krisyana, K. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada kafe di kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1115-1129.
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan lingkungan fisik terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi di De Mandailing Café Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Hartono, S., & Yani, B. A. (2019). PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT. INDEX SUKOHARJO. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 3(02).
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi*,

Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking), 7(2), 56-64.

Ibrahim, Y. G., Lapian, S. J., & Mandagie, Y. (2017). ANALISIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT. PEGADAIAN (PERSERO) CABANG KAROMBASAN MANADO. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(3).

Jumarodin, J. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di UMY. Jurnal Manajemen Bisnis, 10(1), 102-119.

Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, I. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Matahari Putera Prima (Hypermart). Jurnal Manajemen, 5(2), 129-136.

Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 6(003).

Lemy, D. M. (2011). Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Berbintang Lima Jakarta. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 15(1).

Lestary, L., & Chaniago, H. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi, 3(2), 94-103.

LISTIAN, G. P., & Juju, H. U. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP

LOYALITAS PELANGGAN DI BUKALAPAK. COM (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2015 dan 2016 Universitas Pasundan Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).

Maidiyanto, R., Asmui, A., & Sompaa, A. T. (2021). The Effect of Work Motivation, Work Environment and Quality of Communication on Employee Performance at The Regional Secretariat of South Kalimantan Province, Indonesia. *European Journal of Human Resource Management Studies*, 5(2).

Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 6(1).

Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Mangindaan, J. V. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Productivity*, 1(4), 355-360.

Melyani, M. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. DISTRIVERSA BUANA Studi Kasus pada pemakai Balsem cap Macan di Jakarta. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

Novandy, M. I., & Rastini, N. M. (2018). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan

(Studikasuk: Usaha Ekspedisi Tiki Di Kota Denpasar) (Doctoral dissertation, Udayana University).

Nurrahman, I., & Utama, D. H. (2016). Pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian (survei pada pembeli smartphone nokia series x di bec bandung).

OHY, V. K., Kalangi, J. A., & Rogahang, J. J. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumenpada Pt Jumbo Swalayan Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 5(002).

Oktaviani, S., & Komariah, K. (2021). Keputusan Pembelian Berdasarkan Harga, Keragaman Produk dan Pengaruhnya. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(2), 443-452.

Pereira, D., Giantari, N. G. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Service Quality terhadap Satisfaction dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(3), 455-488.

Priskila, R., & Pramudana, K. A. S. Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Jasa terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Koperasi (Studi Kasus pada Koperasi Simpan Pinjam Lumbung Merta Sari, Badung) (Doctoral dissertation, Udayana University).

Purba, B. K., & Andri, S. (2017). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan (Studi Kasus PT. Capella Dinamik Nusantara Cab. Kandis) (Doctoral dissertation, Riau University).

- Purnama, J., Yapri, J., Winarta, T., Oliver, S., & Galinium, M. (2019, March). The intel realsense depth-camera performance for real-time customer satisfaction analysis using facial expression detection. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1175, No. 1, p. 012076). IOP Publishing
- Ramadhan, F. Y. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Serta Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Indi Home PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Wilayah Samarinda Kota). *Ekonomia*, 6(2), 150-157.
- Rohman, A. K. F., & Marlina, N. (2021). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BASKIN ROBBINS TP3 TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1251-1257.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19-29.
- Rudy, R. INTERACTION QUALITY, PHYSICAL ENVIRONMENT QUALITY, OUTCOME QUALITY DAN KEPUASAN KONSUMEN DEPITSTOP.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46-53.

- Sedarmayanti, S., & Rahadian, N. (2018). Hubungan Budaya Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Lembaga Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 15(1), 63-77.
- Septefane, Y. D. (2017). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction membentuk Customer Loyalty pada Pt. Citra Mitra anugerah. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(1).
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah dengan kepuasan sebagai variabel intervening (Studi kasus pada nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). *Journal Of Management*, 2(2).
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sohiron, S., Yamin, M., & Risnita, R. (2021). Kepuasan Kerja Dosen dan Faktor yang Mempengaruhinya.
- Sondak, C., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. A. (2022). ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT. INDOGROSIR MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 754-764.

- Starini, H. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumendengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Toko Basuki JayaYogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sudana, I. K., & Yesy Anggreni, N. L. P. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOBER MIE SETAN (STUDY KASUS KOBER MIE SETAN PEGUYANGAN). *Jurnal Pendidikan Widyadari*, 22(2), 555-561.
- Suhartanto, A. Y. (2018). PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN FISIK, MAKANAN, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA RESTORAN, DAN WORD OF MOUTH (STUDI KASUS PADA HOTEL MANOHARA CENTER OF BOROBUDUR STUDY) (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111-118.
- Sunarso, S., Ngalim, A., & Fathoni, A. (2017). Pengelolaan Supervisi Akademik Pengawas Satuan Pendidikan Di Sd Negeri Madyotaman Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Suyono, E. (2013). Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal, Formulasi Strategi, Dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Perusahaan (Survei Pada PT

BPR/BKK Milik Pemerintah Dan Swasta Di Wilayah Kabupaten Banyumas Dan Purbalingga). *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1(1).

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality dan Customer Satisfaction*. *Language*, 20(436), 19X23cm.

Wahyudi, T., & Juju, H. U. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN BUKALAPAK (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung).

Warere, O. P., & Mandagie, Y. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA KARTU INDOSAT OOREDOO DI DESA KANEYAN KECAMATAN TARERAN. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1014-1022.

Widjaja, Y. R., & Nugraha, I. (2016). Loyalitas merek sebagai dampak dari kepuasan konsumen. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 1-13.

Widyandani, E. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Taman Koleksi Bogor.

- Widyasari, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Gojek Di Kota Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- William, W., & Purba, T. (2020). KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL MAZDA DI KOTA BATAM. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).
- Wilujeng, S., & Mudzakkir, M. F. (2015). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(2), 93-107.
- Yamit, Z. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Smartphone iPhone di Yogyakarta
- Yeohan, J. (2019). The impact of customer satisfaction on customer loyalty at pthorti jaya lestari medan (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Yohana, G. P., & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Medin Beauty). *Sumber*, 3, 2-958.
- Yuwono, H., & Yuwana, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 331-346.

Media Indonesia “ Industri Berorientasi Expor Jadi Andalan” Avalibe form

<https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/217595/industri-berorientasi-ekspor-jadi-andalan>, diakses tanggal 21 Februari 2022.

CNN Indonesia “ Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner

Menjanjikan” Avalibe form <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>, diakses tanggal 21 Februari 2022.

Kompas “ 8 Manfaat Minum Kopi, Bisa Turunkan Risiko Kanker hingga Stroke”

Avalibe from <https://www.kompas.com/sains/read/2021/10/25/183100023/8-manfaat-minum-kopi-bisa-turunkan-risiko-kanker-hingga-stroke?page=all>, diakses tanggal 21 Februari 2022.

Databoks “Indonesia Masuk Daftar Negara Konsumsi Kopi Terbesar Dunia”

Avalibe from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/indonesia-masuk-daftar-negara-konsumsi-kopi-terbesar-dunia>, diakses tanggal 21 Februari 2022.

Liputan 6 “1 Oktober Hari Kopi Sedunia dan Konsumsi Kopi di Indonesia Terus

Meningkat” Avalibe from <https://m.liputan6.com/citizen6/read/4672738/1-oktober-hari-kopi-sedunia-dan-konsumsi-kopi-di-indonesia-terus-meningkat?page=2>, diakses tanggal 21 Februari 2022.

Intandaswan “ Bencoolen Coffee, Mewujudkan Impian Menjadi Barista dan Usaha

Warung “Kopi” Avalibe from

[http://www.intandaswan.com/2020/06/bencoolen-coffee-mewujudkan-](http://www.intandaswan.com/2020/06/bencoolen-coffee-mewujudkan-impian.html?m=1)

[impian.html?m=1](http://www.intandaswan.com/2020/06/bencoolen-coffee-mewujudkan-impian.html?m=1), diakses tanggal 21 Februari 2022.

Mhcoffe “Pengertian Cafe (Kafe) dan Coffee Shop (Kedai Kopi) Menurut Para

Ahli” Avalibe from [https://mhcoffee.co.id/pengertian-cafe-kafe-dan-](https://mhcoffee.co.id/pengertian-cafe-kafe-dan-coffee-shop-kedai-kopi-menurut-para-ahli/)

[coffee-shop-kedai-kopi-menurut-para-ahli/](https://mhcoffee.co.id/pengertian-cafe-kafe-dan-coffee-shop-kedai-kopi-menurut-para-ahli/), diakses tanggal 21 Februari 2022.

Pixabay “Kedai Kopi” Avalibe from

<https://pixabay.com/id/images/search/coffee%20shop/>, diakses tanggal 21

Februari 2022.

Awards Branding “Logo Kopi Kenangan” Avalibe from

<https://awards.brandingforum.org/brands/kopi-kenangan/>, diakses tanggal

21 Februari 2022.

Top Brand Award “Top Brand Award Kedai Kopi” Avalibe from

<https://www.topbrand-award.com/>, diakses tanggal 21 Februari 2022.

Arsitag “Kedai Kopi Kenangan” Avalibe from

<https://www.arsitag.com/project/kopi-kenangan-giant-bintaro> , diakses

tanggal 21 Februari 2022.

Prsoloraya “Kopi Kenangan Menjadi Startup Retail Pertama di Indonesia yang

Berstatus Unicorn” Avalibe from [https://prsoloraya.pikiran-](https://prsoloraya.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-1113369071/kopi-kenangan-menjadi-startup-)

[rakyat.com/ekonomi/pr-1113369071/kopi-kenangan-menjadi-startup-](https://prsoloraya.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-1113369071/kopi-kenangan-menjadi-startup-)

retail-pertama-di-indonesia-yang-berstatus-unicorn , diakses tanggal 21 Februari 2022.

Face to Feet “ Produk Kopi Kenangan” Avalibe from <https://www.facetofeet.com/lifestyle/13108/kopi-kenangan-kini-punya-200-gerai-dan-jadi-merek-kopi-susu-terpopuler> , diakses tanggal 21 Februari 2022.

Ekibs Sidonews “ Pelayanan Kopi Kenangan” Avalibe from <https://www.google.co.id/amp/s/ekbis.sindonews.com/newsread/511586/34/dapat-peringatan-dari-hotman-paris-jangan-sampai-kalian-menyosal-ini-respons-kopi-kenangan-1629018495> , diakses tanggal 21 Februari 2022.

