

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, karunia, dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keadilan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pasca Penerapan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan” dengan tepat waktu. Penyusunan tugas akhir ini ditujukan untuk sebagian persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi Strata satu di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Harapan kampus Surabaya.

Pada kesempatan ini ijin penulis untuk mengucapkan terima kasih dan rasa hormat atas segala bimbingan, doa, motivasi, dan segala bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Ronald S.T., M.M., selaku Executive Director Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya,
2. Ibu Vierly Ananta Upa, S.E., MSA., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya, selaku penasehat Akademik dan juga selaku pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, saran, motivasi dan dorongan agar dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
3. Bapak R.B. Chrisdianto, S.E., M.Si selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan kampus Surabaya
5. Staf Karyawan Universitas Pelita Harapan kampus Surabaya yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif
6. Mama, ko Vian, ce Novi serta keluarga yang telah memberikan dukungan moril, doa, semangat, dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu
7. Felly, Nanda, Matthew, dan Novi sebagai teman-teman seperjuangan yang mendukung, memberikan saran, dan memberikan semangat kepada penulis
8. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Akuntansi angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah turut mendoakan dan mendukung penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
10. *Last but not least, i wanna thank me for bealiving me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off and i wanna thank me for never quitting.*

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Segala kritik dan saran atas Tugas Akhir ini tentunya akan sangat bermanfaat untuk penyempurnaan selanjutnya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Surabaya, 19 Oktober 2022



(Vonny Natalia Ajie Johan)

DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Empiris	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	14
2.1.2 UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan	17
2.1.3 UU HPP Perubahan PPh UMKM	19
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak.....	20
2.1.5 Sosialisasi Perpajakan	24
2.1.6 Persepsi Kemudahan	26
2.1.7 Persepsi Keadilan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	34

2.3.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	34
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	35
2.3.3 Pengaruh Persepsi Keadilan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	36
2.4 Model Penelitian	38
2.5 Bagan Alur Berpikir	39
BAB 3 METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	42
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.4.1 Variabel Independen	43
3.4.2 Variabel Dependen	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Pilot	47
3.5.3 Uji Validitas	47
3.5.4 Uji Reliabilitas	48
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.5.1 Uji Normalitas	48
3.5.5.2 Uji Multikolinearitas	48
3.5.5.3 Uji Heterokedastitas	49
3.5.6 Uji Regresi Linier Berganda	49
3.6 Uji Kelayakan Model	50
3.6.1 Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	50
3.6.2 Uji F	51
3.6.2 Uji t	51
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum	52

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	55
4.2.1.1 Sosialisasi Perpajakan.....	55
4.2.1.2 Persepsi Kemudahan.....	57
4.2.1.3 Persepsi Keadilan.....	58
4.2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak	60
4.2.2 Uji Pilot	61
4.2.3 Hasil Uji Validitas.....	62
4.2.4 Hasil Uji Reliabilitas	63
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.5.1 Hasil Uji Normalitas	64
4.2.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.2.5.3 Hasil Uji Heterokedastitas	65
4.2.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.2.7 Hasil Uji Kelayakan Model.....	68
4.2.7.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	68
4.2.7.2 Hasil Uji F.....	69
4.2.7.3 Hasil Uji t.....	70
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pasca Penerapan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan	71
4.3.2 Pengaruh Persepsi Keadilan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pasca Penerapan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan	73
4.3.3 Pengaruh Persepsi Keadilan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pasca Penerapan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan	75
BAB 5 KESIMPULAN	78
5.1 Simpulan.....	78

5.2 Implikasi.....	79
5.2.1 Implikasi Teori.....	79
5.2.2 Implikasi Empiris.....	80
5.3 Rekomendasi.....	80
5.3.1 Rekomendasi Teoritis.....	80
5.3.2 Rekomendasi Empiris.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi KUMKM terhadap PDRB Jatim	8
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Bobot Pada Skala Likert	43
Tabel 3.2 Indikator Variabel Sosialisasi Perpajakan dan Pernyataan	44
Tabel 3.3 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan dan Pernyataan	45
Tabel 3.4 Indikator Variabel Persepsi Keadilan dan Pernyataan	45
Tabel 3.5 Indikator Variabel Kepatuhan Wajib Pajak dan Pernyataan.....	46
Tabel 4.1 Penyebaran dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM	53
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.5 Nilai Interval	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Sosialisasi Perpajakan	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Keadilan	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Uji Pilot	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Uji Pilot	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi.....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	38
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	39



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : TABEL PENELITIAN TERDAHULU	A-1
LAMPIRAN B : KUESIONER	B-1
LAMPIRAN C : HASIL OUTPUT DATA SPSS	C-1

