

ABSTRAK

Aliya Nurhaliza Alimin (01043190123)

IMPLIKASI CITIZEN CONSUMER AND CIVIC ACTION GROUP DALAM MENDUKUNG SDG 12: KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB DI INDIA SEJAK 2016

(xvi + 104 halaman: 1 tabel)

Kata Kunci: CAG, Lingkungan, Konsumsi dan Produksi, Keberlanjutan, Tindakan Kolektif.

Fenomena industrialisasi sekilas dipandang sebagai peluang bagi pertumbuhan ekonomi negara, tetapi pada faktanya dapat mengancam keberlanjutan karena menurunkan kualitas lingkungan yang dipengaruhi oleh gaya hidup konsumerisme dan ambisi untuk memaksimalkan kekayaan melalui aktivitas produksi. Terdapat sejumlah ahli, negara, bahkan organisasi nonpemerintah skala kecil yang mulai menyadari tantangan ini, salah satunya ialah CAG. Penelitian ini dibuat bertujuan untuk melihat dukungan organisasi nonpemerintah di India, Citizen consumer and civic Action Group (CAG). Beberapa program CAG ditemukan mendukung pencegahan krisis lingkungan melalui promosi pengadaan praktik berkelanjutan, yang juga teridentifikasi relevan dengan target SDG 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab sebagai agenda global dari pilar lingkungan. Kerangka teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Politik Hijau, diikuti dengan konsep SDG 12, Desentralisasi, dan Tindakan Kolektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis secara deskriptif. Data yang terkumpul adalah data sekunder yang diperoleh dari penelusuran daring. Data yang ada dianalisis menggunakan teknik *narrative analysis* dan *ESA (Event Structure Analysis)*. Penelitian ini dilakukan untuk melihat gambaran upaya CAG dalam memelihara keberlanjutan lingkungan, yang ditelusuri dari program dan interaksinya yang relevan dengan target di bawah SDG 12. Dalam upayanya, CAG menarik banyak keterlibatan aktor-aktor kecil seperti masyarakat konsumen agar memilih pilihan pasca konsumsi dengan mengurangi jumlah limbah. Mengisi kesenjangan pengetahuan keberlanjutan dimanfaatkan oleh CAG untuk membangun kesadaran dan mengadvokasikan perubahan kebijakan yang lebih hijau. Untuk meraih signifikansi, CAG membangun sejumlah hubungan dengan NGOs internasional. Sejumlah tindakan CAG dimotivasi oleh komitmen negara yang dipertimbangkan lemah dalam memprioritaskan isu lingkungan karena pengaruh cara pandang antroposentris.

Referensi: 11 buku (2005-2020) + 24 jurnal + 7 laporan penelitian + 34 sumber daring

ABSTRACT

Aliya Nurhaliza Alimin (01043190123)

IMPLICATION OF CITIZEN CONSUMER AND CIVIC ACTION GROUP IN SUPPORTING SDG 12: RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION IN INDIA SINCE 2016

(xvi + 104 pages: 1 table)

Keywords: CAG, Environment, Consumption and Production, Sustainability, Collective Action.

At a glance, the phenomenon of industrialization is seen as an opportunity for the country's economic growth, but in fact it threatens sustainability due to a decrease in environmental quality influenced by consumerist lifestyle and the ambition to maximize wealth through production activity. Number of experts, countries, and even small-scale non-governmental organizations are starting to realize this challenge, one of which is CAG. This research is purposely made to see the support of non-governmental organizations in India, Citizen consumer and civic Action Group (CAG). Several CAG's programs are found supporting environmental crisis prevention through promoting the procurement of sustainable practices, which also identified relevant to the target of SDG 12: Responsible Consumption and Production as the global agenda of the environmental pillar. The theoretical framework used in this research is Green Political Theory, with following concepts of SDG 12, Decentralization, and Collective Action. This research using qualitative approach with descriptive analysis method. The data collected is secondary data that obtained from online searches. Existing data are analyzed using narrative analysis and ESA (Event Structure Analysis) techniques. This research is conducted to see an overview of CAG's efforts to maintain environmental sustainability, which are traced from CAG's programs and interactions that are relevant to the targets under SDG 12. In its efforts, CAG attracted the involvement of many small actors such as the consumer community to choose the best post-consumption options, by reducing effort of amount of waste. Filling the sustainability knowledge gap is utilized by CAG to building awareness and advocating for greener policy changes. To reach significance, CAG establishes relations with several international NGOs. Number of CAG's actions are motivated by the country that considered has a weak commitment to prioritizing environmental issues because of anthropocentric perspective influence.

References: 11 books (2005-2020) + 24 journals + 7 research reports + 34 online sources