

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat, kesehatan, dan kekuatan kepada saya selama pengerjaan dan penyelesaian tugas akhir di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya. Tugas akhir dengan judul **“PENGARUH BUDAYA HOFSTEDE TERHADAP PERSEPSI ETIS PENGGELAPAN PAJAK PEMILIK UMKM”** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.

Proses penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, dan motivasi berbagai pihak yang turut serta berperan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Dalam kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi ini hingga akhir yaitu:

1. Bapak Dr. Ronald S.T., M.M., selaku Executive Director Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
2. Ibu Vierly Ananta Upa, S.E., M.SA., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
3. Ibu Renna Magdalena, S.T.,S.E.,M.Ak selaku pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi dan memberi masukan kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir dan selaku Penasehat Akademik yang telah membantu dalam kehidupan perkuliahan penulis di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.

4. Bapak R.B. Chrisdianto, S.E., M.Si., Ak, CA, A.CPA selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, serta memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan tugas akhir.
5. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.
6. Staf Karyawan Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
7. Papa, Mama, Elsy, Samuel, Nenek serta keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang terhadap penulis.
8. Seluruh teman sekelas Akuntansi 2019, Novi, Chezia, Jordan, Cindy, Fernanda, Vonny, Felly, Matthew, Marsya, Vivian, Joshua, Amel dan Christo. Terimakasih telah mendukung penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan akhir ini dan terimakasih juga atas kerjasama dan kebersamaan yang indah selama menempuh proses perkuliahan.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Surabaya, 19 Oktober 2022

Maria Regina Angelia Kusmariyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah.....	14
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2. Manfaat Empiris.....	17
1.6. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBAHAN HIPOTESIS.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1Penggelapan Pajak (<i>Tax Evasion</i>).....	19
2.1.2 Akibat Hukum Dalam Melakukan <i>Tax Evasion</i>	23
2.1.3Persepsi Etis Penggelapan Pajak	24
2.1.4 Budaya	26
2.1.5 Budaya Hofstede Dalam Aspek Perpajakan	35
2.1.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	36
2.1.7 Keterkaitan Suku Jawa dan Budaya Hofstede	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	48
2.3.1 Pengaruh Variabel Budaya Jarak Kekuasaan (<i>Power Distance</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	48

2.3.2 Pengaruh Variabel Budaya Individualisme (<i>Individualism</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	51
2.3.3 Pengaruh Variabel Budaya Maskulinitas (<i>Masculinity</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	53
2.3.4 Pengaruh Variabel Budaya Penghindaran Ketidakpastian (<i>Uncertainty Avoidance</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak	55
2.3.5Pengaruh Variabel Budaya Orientasi Jangka Panjang (<i>Long Term Orientation</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	58
2.3.6 Pengaruh Variabel Budaya <i>Indulgence</i> Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak	59
2.4 Model Penelitian.....	62
2.5 Bagan Alur Berpikir	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1. Jenis Penelitian	64
3.2. Populasi dan Sampel.....	65
3.2.1. Populasi.....	65
3.2.2. Sampel	65
3.3. Metode Pengumpulan Data	68
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	69
3.4.1. Definisi Operasional	69
3.4.1.1. Variabel Independen.....	69
3.4.1.2. Variabel Dependen.....	73
3.4.2. Pengukuran Variabel.....	74
3.5. Metode Analisis Data	74
3.5.1. Statistik Deskriptif	75
3.5.2. Uji Pilot.....	76
3.5.2.1. Uji Validitas	76
3.5.2.2. Uji Reliabilitas.....	77
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	77
3.5.3.1. Uji Normalitas	77
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	78
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	78
3.5.4. Uji Regresi Linear Berganda.....	78
3.5.4.1. Uji Adjusted R Square.....	79
3.5.4.2. Uji F.....	80
3.5.4.3. Uji t.....	80
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	81

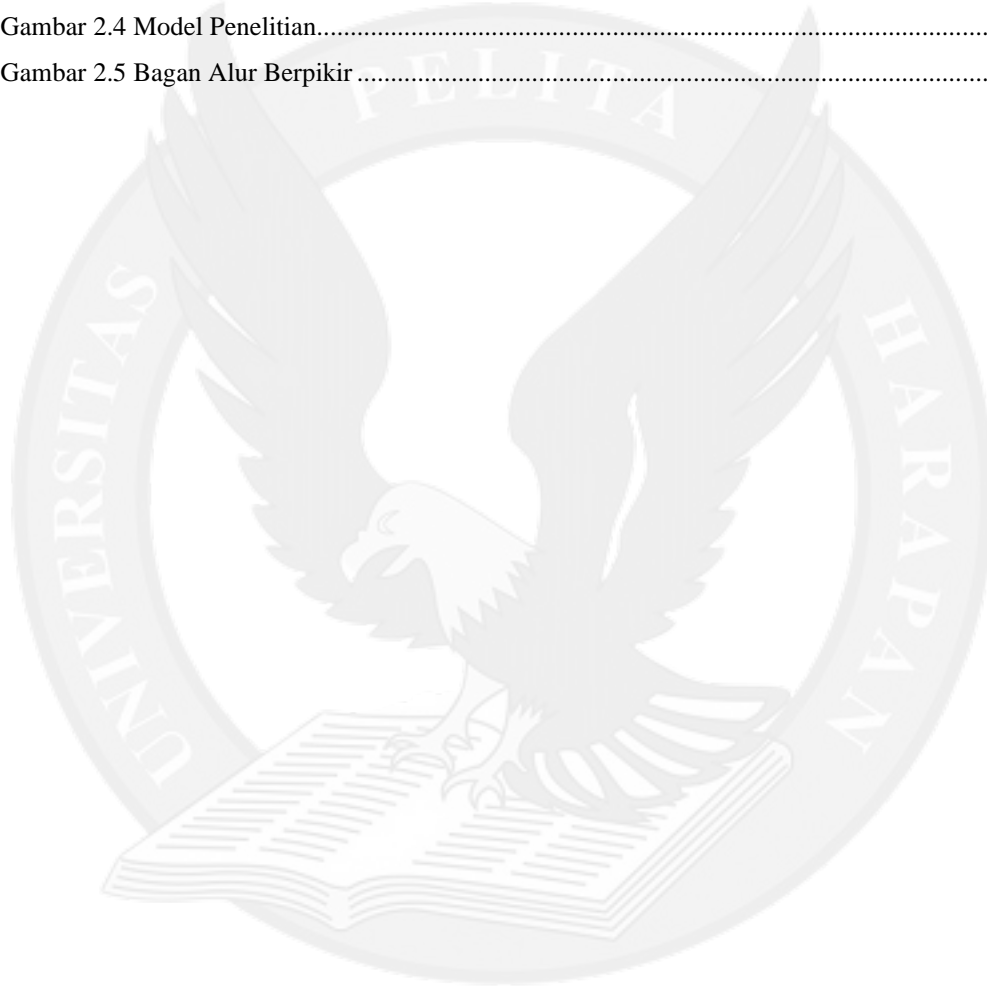
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	83
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM	84
4.2 Analisis Data	85
4.2.1 Statistik Deskriptif	85
4.2.1.1 Jarak Kekuasaan (<i>Power Distance</i>)	86
4.2.1.2 Individualisme (<i>Individualism</i>).....	88
4.2.1.3 Maskulinitas (<i>Masculinity</i>)	90
4.2.1.4 Penghindaran Ketidakpastian (<i>Uncertainty Avoidance</i>).....	92
4.2.1.5 Orientasi Jangka Panjang (<i>Long Term Orientation</i>).....	94
4.2.1.6 <i>Indulgence</i>	96
4.2.1.7 Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	98
4.2.2 Hasil Uji Pilot	100
4.2.3 Hasil Uji Validitas.....	102
4.2.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	104
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	105
4.2.5.1 Hasil Uji Normalitas	105
4.2.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	105
4.2.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	106
4.2.6 Hasil Uji Kelayakan Model dan Pengujian Hipotesis.....	107
4.2.6.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
4.2.6.2 Hasil <i>Adjusted R Square</i>	110
4.2.6.3 Hasil Uji F.....	112
4.2.6.4 Hasil Uji t.....	113
4.3 Pembahasan	114
4.3.1 Pengaruh Variabel Budaya Jarak Kekuasaan (<i>Power Distance</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	114
4.3.2 Pengaruh Variabel Budaya Individualisme (<i>Individualism</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	116
4.3.3 Pengaruh Variabel Budaya Maskulinitas (<i>Masculinity</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak	117
4.3.4 Pengaruh Variabel Budaya Penghindaran Ketidakpastian (<i>Uncertainty Avoidance</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak	120
4.3.5 Pengaruh Variabel Budaya Orientasi Jangka Panjang (<i>Long Term Orientation</i>) Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak.....	122
4.3.6 Pengaruh Variabel Budaya <i>Indulgence</i> Terhadap Persepsi Etis Penggelapan Pajak	124
BAB V KESIMPULAN	127

5.1 Simpulan.....	127
5.2 Implikasi.....	128
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	128
5.2.2 Implikasi Empiris.....	129
5.3 Rekomendasi.....	130
5.3.1 Rekomendasi Teoritis.....	130
5.3.2 Rekomendasi Empiris.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Rating</i> Budaya Hofstede untuk Penduduk Indonesia	5
Gambar 1.2 <i>Rating Skor</i> Budaya Hofstede Pada Lima Etnis di Indonesia.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Perencanaan Pajak	20
Gambar 2.2 <i>Rating</i> Budaya Hofstede untuk Penduduk Indonesia	38
Gambar 2.3 <i>Rating Skor</i> Budaya Hofstede Pada Lima Etnis di Indonesia.....	39
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	62
Gambar 2.5 Bagan Alur Berpikir	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan <i>Tax Consultant</i> di beberapa negara	12
Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i>	74
Tabel 3.2 Nilai Interval	76
Tabel 4.1 Penyebaran dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	82
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Usaha UMKM.....	84
Tabel 4.5 Nilai Interval	86
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Jarak Kekuasaan (<i>Power Distance</i>).....	87
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Individualisme (<i>Individualism</i>).....	89
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Maskulinitas (<i>Masculinity</i>).....	91
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Penghindaran Ketidakpastian (<i>Uncertainty Avoidance</i>)....	93
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Jangka Panjang (<i>Long Term Orientation</i>).....	95
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Indulgence</i>	97
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Etis Penggelapan Pajak	99
Tabel 4.13 Hasil <i>Pilot Test</i> (Validitas).....	101
Tabel 4.14 Hasil <i>Pilot Test</i> (Reliabilitas)	102
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas.....	103
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	105
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	106
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	107
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	108
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	111
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	112
Tabel 4.23 Hasil Uji t.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: PENELITIAN TERDAHULU

LAMPIRAN B: INDIKATOR PENELITIAN

LAMPIRAN C: KUESIONER

LAMPIRAN D: HASIL OUTPUT SPSS

