

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
----------------------	----------

KATA PENGANTAR.....	vii
----------------------------	------------

DAFTAR ISI.....	x
------------------------	----------

DAFTAR GAMBAR.....	xv
---------------------------	-----------

DATAR TABEL.....	xvii
-------------------------	-------------

BAB I	1
--------------------	----------

PENDAHULUAN.....	1
-------------------------	----------

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
---------------------------------	---

1.2 Rumusan Masalah	6
---------------------------	---

1.3 Tujuan Penelitian	7
-----------------------------	---

1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
-----------------------------------	---

1.5 Manfaat Penelitian	8
------------------------------	---

1.5.1 Manfaat Teoritis	8
------------------------------	---

1.5.2 Manfaat Manajerial	9
--------------------------------	---

1.6 Sistematika Penelitian	9
----------------------------------	---

BAB II	11
---------------------	-----------

LANDASAN TEORI.....	11
----------------------------	-----------

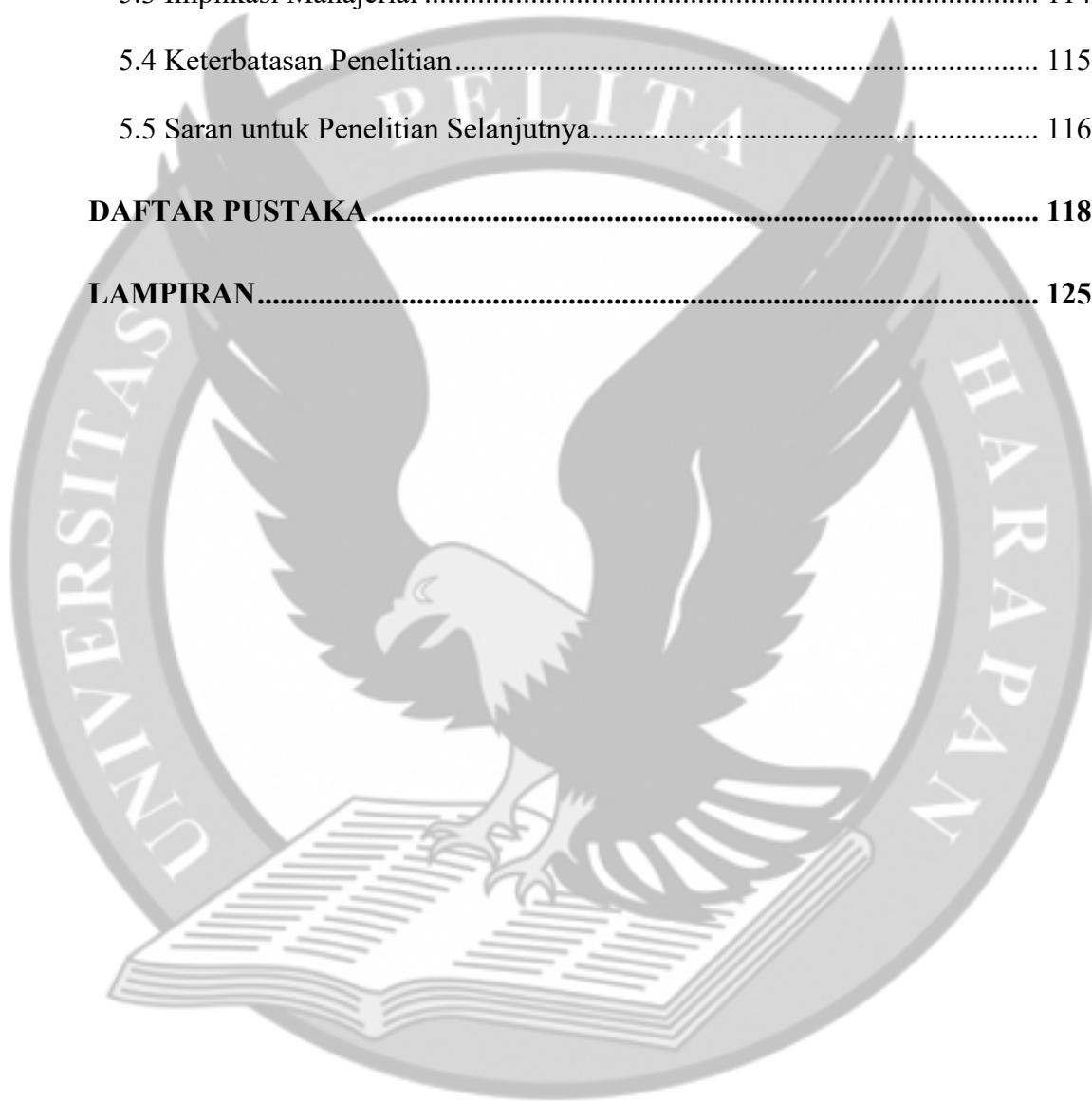
2.1 <i>Empathy</i>	11
--------------------------	----

2.1.1 Definisi Empati	11
2.1.2 Aspek Empati	12
2.1.3 Faktor-Faktor Empati	13
2.2 <i>Moral Obligation</i>	15
2.3 <i>Experience</i>	16
2.4 <i>Social Support</i>	17
2.5 <i>Social Entrepreneur Intentions</i>	18
2.6 Teori Perilaku Terencana atau <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	20
2.7 Hubungan Antar Variabel	23
2.7.1 Hubungan antara <i>Empathy</i> terhadap <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	23
2.7.2 Hubungan antara <i>Moral Obligation</i> dengan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	24
2.7.3 Hubungan antara <i>Experience</i> dengan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	24
2.7.4 Hubungan antara <i>Social Support</i> dengan <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	25
2.8 Kerangka berpikir dan Hipotesa Penelitian.....	25
2.9 Model Penelitian	26
2.10 Relevansi Studi.....	27
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Unit Analisis.....	36

3.5 Pengukuran Variabel.....	36
3.6 Definisi Konseptual dan Operasional.....	37
3.7 Skala Pengukuran.....	46
3.8 Metode Pengumpulan data.....	47
3.9 Teknik Pengumpulan Kuesioner.....	47
3.9.1 Sampling	49
3.9.2 Ukuran Sampel.....	52
3.10 Metode Analisis data.....	53
3.10.1 <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i>	53
3.10.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
3.10.3 Uji Multikolinieritas.....	56
3.10.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
3.10.5 Statistik Deskriptif	58
3.10.6 Statistik Inferensial.....	61
3.11 <i>Goodness of the Data</i>	66
3.12 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	66
3.13 Studi Pendahuluan.....	70
3.13.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	71
3.14 Model Penelitian dari Pretest yang Sudah Lolos Uji	73
BAB IV	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Profil Responden.....	75
4.1.1 Status Aktif Mahasiswa/I UPH	76
4.1.2 Jenis Kelamin	76
4.1.3 Usia	76

4.1.4 Tingkat Pendidikan	77
4.1.5 Angkatan	77
4.1.6 Domisili.....	78
4.2 Statistik Deskriptif	78
4.2.1 Statistik Deskriptif <i>Empathy</i>	79
4.2.2 Statistik Deskriptif <i>Moral Obligation</i>	81
4.2.3 Statistik Deskriptif <i>Experience</i>	83
4.2.4 Statistik Deskriptif <i>Social Support</i>	86
4.2.5 Statistik Deskriptif <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	88
4.3 Analisa Data Penelitian Aktual	91
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	92
4.3.2 Uji Multikolinearitas	95
4.3.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	96
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	97
4.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	101
4.4.1 H1: <i>Empathy</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	102
4.4.2 H2: <i>Moral Obligation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	102
4.4.3 H3: <i>Experience</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	104
4.4.4 H4: <i>Social Support</i> berpengaruh positif terhadap <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	106
4.5 Perbandingan Hasil Penelitian Aktual dengan Penelitian Terdahulu	107
BAB V.....	110

KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Implikasi Teoritis	111
5.3 Implikasi Manajerial	114
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses <i>Social Entrepreneur</i>	4
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	22
Gambar 2. 2 Model Peneltian.....	27
Gambar 3. 1 Variabel-Variabel dalam PLS	55
Gambar 3. 2 Statistik Deskriptif.....	59
Gambar 3. 3 Statistik Inferensial.....	62
Gambar 4. 1 Model Penelitian Aktual.....	96

DATAR TABEL

Tabel 3. 1 Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	34
Tabel 3. 2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	37
Tabel 3. 3 Perbedaan PLS-SEM dan CB-SEM.....	53
Tabel 3. 4 <i>Rule of Thumb</i> Validitas Outer Model	68
Tabel 3. 5 <i>Rule of Thumb</i> Reliabilitas Outer Model Reflektif	68
Tabel 3. 6 <i>Rule of Thumb</i> Inner Model	69
Tabel 3. 7 <i>Rule of Thumb</i> Uji Hipotesis	70
Tabel 3. 8 Uji Validitas <i>Outer Loading</i>	71
Tabel 3. 9 Uji Validitas dan Reliabilitas Nilai CA, CR dalm AVE	72
Tabel 3. 10 Uji Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker</i>	73
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	75
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif <i>Empathy</i>	79
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif <i>Moral Obligation</i>	81
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif <i>Experience</i>	83
Tabel 4. 5 Stltistik Deskriptif <i>Social Support</i>	86
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif <i>Social Entrepreneurial Intentions</i>	89
Tabel 4. 7 Uji Validitas <i>Outer Loading</i>	92
Tabel 4. 8 Uji Validitas dan Reliabilitas Nilai CA, CR dan AVE	94
Tabel 4. 9 Uji Validitas Diskriminan HTMT.....	94
Tabel 4. 10 Evaluasi Multikolinearitas – <i>Inner VIF</i>	95
Tabel 4. 11 Nilai <i>R-Square</i>	97

Tabel 4. 12 Evaluasi <i>Q-square</i>	98
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	99
Tabel 4. 14 Perbandingan Hasil Penelitian Aktual dengan Penelitian Terdahulu	
.....	108

