## **SKRIPSI**

## PENGARUH PERCEIVED QUALITY, SERVICE CONVENIENCE PADA PERCEIVED VALUE, SATISFACTION TERHADAP LOYALTY PADA KEBUGARAN FIT HUB

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ANDREW CANDRA SURYADI

NPM : 01011190290



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PELITA HARAPAN JAKARTA 2023