

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	iii
Halaman Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
Bab II Tinjauan Pustaka	8
2.1 <i>Environmental, Social, Governance</i> (ESG)	8
2.2 Pengaruh ESG Pada Saat Krisis Terhadap Nilai Perusahaan	10
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Kerangka Pemikiran	16
2.5 Hipotesis Penelitian	18
Bab III Metode Penelitian	20
3.1 Data Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian	21

3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	23
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	23
3.2.3 Variabel Moderasi	24
3.2.4 Variabel Kontrol	24
3.3 Model Empiris	26
3.4 Metode Pengolahan Data Panel	27
3.4.1 Model Common Effect	27
3.4.2 Model Fixed Effect	27
3.4.3 Model Random Effect	28
3.5 Uji Pengolahan Data	29
3.5.1 Uji Chow	29
3.5.2 Uji Hausman	29
3.5.3 Uji Lagrange Multiplier (LM)	30
3.5.4 Uji Heterokedastisitas	31
3.5.5 Uji Autokorelasi	31
3.5.6 Uji Cross-Section Dependence	31
Bab IV Hasil dan Pembahasan	33
4.1 Statistik Deskriptif	33
4.2 Uji Model Regresi	35
4.2.1 Uji Chow	35
4.2.2 Uji Hausman	35
4.2.3 Uji Lagrange Multiplier (LM)	36
4.3 Uji Asumsi Klasik	37
4.3.1 Uji Cross-Section Dependence	37
4.4 Analisis Regresi	38
4.4.1 Persamaan Regresi	38
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	40
4.5 Pembahasan Hasil Hipotesis	41
Bab V Kesimpulan dan Saran	46

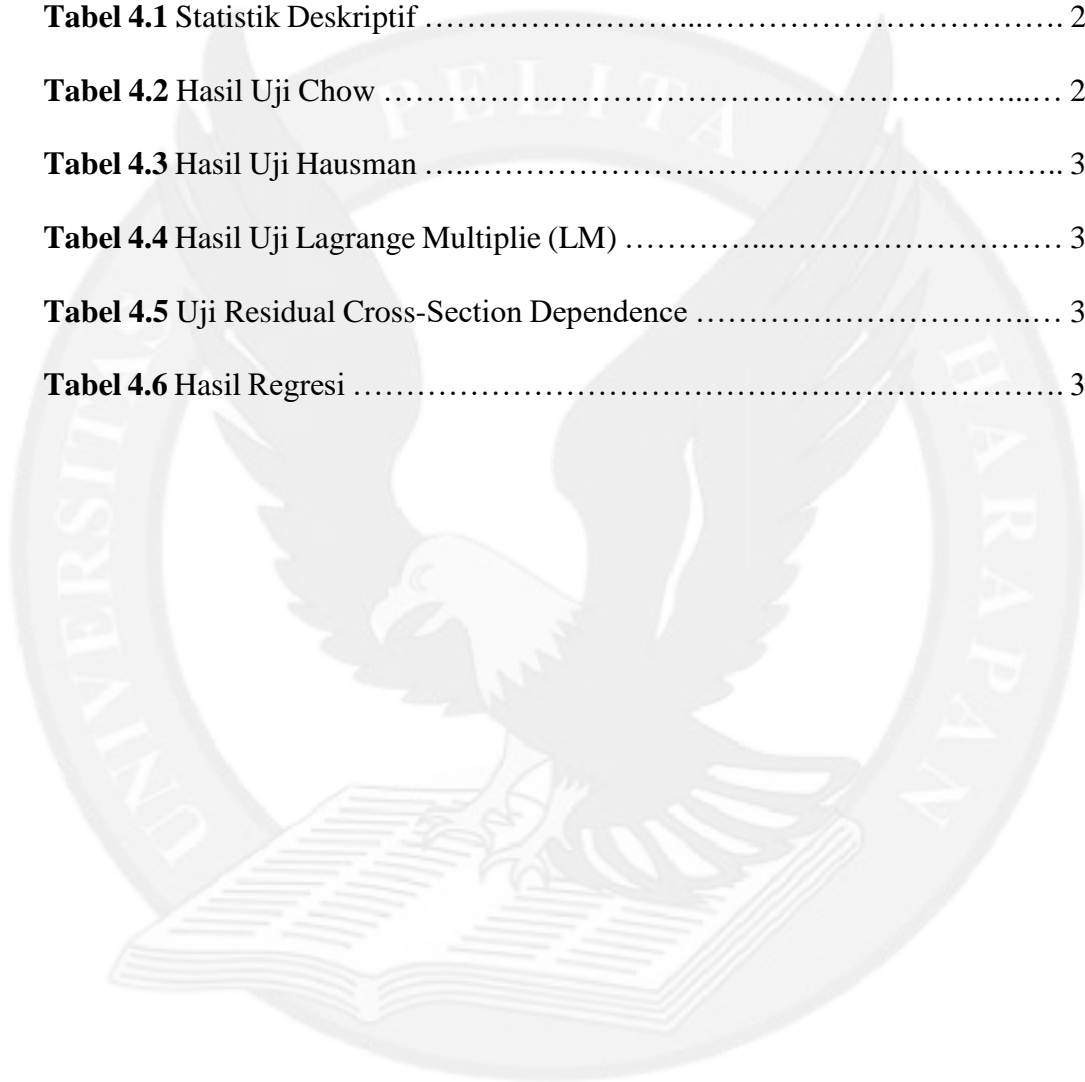
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
Daftar Pustaka	xiv

Lampiran



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Syarat Sampel dan Total Observasi	16
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	17
Tabel 3.3 Kriteria Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson	25
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM)	30
Tabel 4.5 Uji Residual Cross-Section Dependence	31
Tabel 4.6 Hasil Regresi	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Output Penelitian

