

DAFTAR ISI

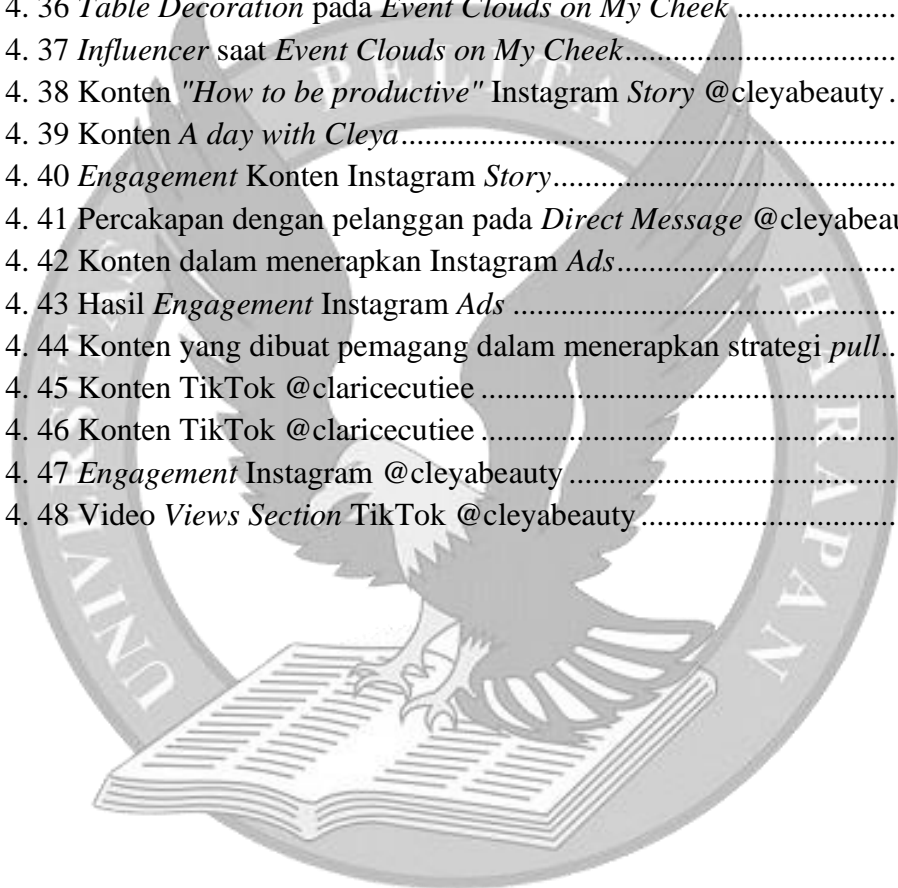
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	9
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	9
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi dalam media baru	11
2.2 Media sosial.....	13
2.2.1 Instagram	16
2.2.2 TikTok	18
2.3 Tujuan pemasaran melalui konten media sosial	20
2.4 <i>Content Creator</i> dalam perspektif komunikasi	22
2.5 Pengertian <i>Public Relations</i>	23
2.5.1 Fungsi <i>Public Relations</i> dan Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	25
2.5.2 Strategi <i>Public Relations</i>	26
2.6 <i>Marketing Public Relations</i> dalam era digital	29
2.6.1 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	31

2.6.2 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	32
2.7 <i>Brand Awareness</i>	36
2.7.1 Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> dalam meningkatkan <i>brand awareness</i>	38
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & PELAKSANAAN MAGANG	41
3.1 Gambaran Umum Perusahaan PT Cleya Paras Kreasindo	41
3.1.1 Logo & Ikon Perusahaan	43
3.1.2 Visi Misi Perusahaan	44
3.1.3 Struktur Organisasi	44
3.2 Pelaksanaan Magang	45
3.2.1 Lingkup Administrasi	50
3.2.2 Lingkup Operasional	51
BAB IV HASIL MAGANG & PEMBAHASAN	53
4.1 Uraian Hasil Magang	53
4.1.1 Uraian Magang : Lingkup Operasional	54
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Proses Komunikasi Pemasaran dalam media baru	74
4.2.2 Implementasi Strategi <i>Public Relations (PENCILS)</i> pada PT Cleya Paras Kreasindo	77
4.2.3 Implementasi Strategi MPR (<i>Marketing Public Relations</i>) <i>Push</i> dan <i>Pull</i> dalam pembuatan konten pada PT Cleya Paras Kreasindo	86
4.2.4 Kesadaran Merk (<i>Brand Awareness</i>) pada PT Cleya Paras Kreasindo	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Website</i> Perusahaan Cleya Beauty	37
Gambar 3. 2 Logo Perusahaan Cleya Beauty.....	37
Gambar 3. 3 Ikon Perusahaan Cleya Beauty.....	38
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Cleya Beauty	39
Gambar 3. 5 Akun TikTok @cleyabeauty	42
Gambar 3. 6 Konten Instagram <i>Story</i> @cleyabeauty	43
Gambar 3. 7 Akun Instagram @cleyabeauty	44
Gambar 3. 8 Ruang Kerja Perusahaan	45
Gambar 4. 1 Pesan Utama Pembuatan Content	50
Gambar 4. 2 Konten TikTok <i>Informative Tips</i>	50
Gambar 4. 3 Konten TikTok <i>Fun and Casual</i>	51
Gambar 4. 4 Konten TikTok <i>Review Products</i>	52
Gambar 4. 5 Konten TikTok <i>Hardsell</i>	52
Gambar 4. 6 Konten Instagram <i>Story Games</i>	53
Gambar 4. 7 Konten Instagram <i>Story Makeup</i>	53
Gambar 4. 8 Konten Instagram <i>Story Topic</i>	54
Gambar 4. 9 Konten Instagram <i>Story A day with Cleya</i>	54
Gambar 4. 10 <i>Content Plan</i> TikTok.....	55
Gambar 4. 11 Instagram <i>Story Content Plan</i>	56
Gambar 4. 12 <i>Feeds Content Plan</i>	56
Gambar 4. 13 Mengirim <i>Content Plan</i>	57
Gambar 4. 14 <i>Script Content</i> TikTok.....	58
Gambar 4. 15 <i>Caption</i> TikTok	59
Gambar 4. 16 <i>Caption Content</i> Instagram <i>Feed</i>	59
Gambar 4. 17 Fitur <i>Add Link To Product</i>	60
Gambar 4. 18 <i>Moodboard Clouds On My Cheek Event</i>	61
Gambar 4. 19 <i>Rundown Live Shopping</i> TikTok.....	62
Gambar 4. 20 <i>Live Shopping</i> TikTok @cleyabeauty	62
Gambar 4. 21 Konten <i>Teaser Live Shopping</i>	63
Gambar 4. 22 <i>Caption</i> Konten Instagram <i>Feed</i>	63
Gambar 4. 23 <i>Caption</i> Instagram <i>Feeds</i>	64
Gambar 4. 24 <i>Hashtag #CloudsonMyCheek</i>	65
Gambar 4. 25 <i>Content Clouds on My Cheek Recap</i>	66
Gambar 4. 26 <i>Content Let's Hear What They Say About Cleya</i>	67
Gambar 4. 27 <i>Content Payday Sale dan 7.7 Sale</i>	68

Gambar 4. 28 Artikel LinkedIn Cleya Beauty	69
Gambar 4. 29 Konten <i>Question and Answer Makeup</i>	71
Gambar 4. 30 Content <i>Question and Answer Cloud Blusher Launching</i>	72
Gambar 4. 31 Detail Konten Publikasi	74
Gambar 4. 32 Konten Instagram <i>Story Bazaar</i>	75
Gambar 4. 33 Konten TikTok @cleyabeauty	76
Gambar 4. 34 <i>Caption</i> Konten TikTok @cleyabeauty	77
Gambar 4. 35 <i>Event Clouds on My Cheek</i>	78
Gambar 4. 36 <i>Table Decoration</i> pada <i>Event Clouds on My Cheek</i>	78
Gambar 4. 37 <i>Influencer</i> saat <i>Event Clouds on My Cheek</i>	79
Gambar 4. 38 Konten " <i>How to be productive</i> " Instagram <i>Story</i> @cleyabeauty	80
Gambar 4. 39 Konten <i>A day with Cleya</i>	82
Gambar 4. 40 <i>Engagement</i> Konten Instagram <i>Story</i>	83
Gambar 4. 41 Percakapan dengan pelanggan pada <i>Direct Message</i> @cleyabeauty ...	84
Gambar 4. 42 Konten dalam menerapkan Instagram <i>Ads</i>	85
Gambar 4. 43 Hasil <i>Engagement</i> Instagram <i>Ads</i>	85
Gambar 4. 44 Konten yang dibuat pemegang dalam menerapkan strategi <i>pull</i>	86
Gambar 4. 45 Konten TikTok @claricecutiee	87
Gambar 4. 46 Konten TikTok @claricecutiee	87
Gambar 4. 47 <i>Engagement</i> Instagram @cleyabeauty	88
Gambar 4. 48 <i>Video Views Section</i> TikTok @cleyabeauty	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Dosen Pembimbing.....	A-1
Lampiran A-2 Surat Pengantar Magang UPH	A-2
Lampiran A-3 Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran A- 4 Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-4
Lampiran A-5 Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan)	A-5
Lampiran A- 6 Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan)	A-6
Lampiran A-7 Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan)	A-7
Lembar A-8 Lembar Monitoring Supervisor Magang (sambungan)	A-8
Lampiran A-9 Daftar Informasi Tempat Magang	A-9
Lampiran A-10 Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	A-10
Lampiran A-11 Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang UPH .	A-11
Lampiran A-12 Angket Pendapat Pemagang Terhadap Program Magang UPH....	A-12
Lampiran A-13 Surat Keterangan Selesai Magang.....	A-13
Lampiran A-14 Cek Turnitin	A-14
Lampiran A-15 <i>Curriculum Vitae</i>	A-15
Lampiran A-16 <i>Curriculum Vitae</i> (sambungan).....	A-16
Lampiran A-17 <i>Curriculum Vitae</i> (sambungan).....	A-17