

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
SOCIAL MEDIA MARKETING, *STORE ENVIRONMENT*,
SALES PROMOTION, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MAXX COFFEE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MARIA FELITA AMANDA TIAHJANA

NPM : 01011190068



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**