

## ABSTRAK

Hafiz Sandi Prasetyo (01041190062)

### **AKTIVITAS PEMANTAUAN MEDIA PADA MEDIA INTERNASIONAL DIREKTORAT INFORMASI DAN MEDIA KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA**

(xiv + 149 halaman: 28 gambar; 1 tabel; 30 lampiran)

Kata kunci: Pemantauan Media, Media Internasional, Direktorat Informasi dan Media, Kementerian Luar Negeri

Hadirnya beragam inovasi baru seperti media sosial, media berita online, dan media digital lainnya merupakan tanda dari perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi yang dirasakan sekarang ini. Kehadiran media baru memudahkan kehidupan manusia. Media sosial telah banyak digunakan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan dalam kesehariannya. Namun bagai pisau bermata dua, kemajuan teknologi tidak selalu memberikan dampak yang positif. Media sosial memberikan kebebasan bagi penggunanya untuk berpendapat apapun baik positif dan negatif. Selain itu, industri media massa telah beradaptasi dan beralih ke *website* daring dengan menyediakan informasi yang dimuat pada media digital. Sudah seharusnya media berita khususnya media internasional meliput pemberitaan dengan akurat, serta tanpa berpihak ke pihak mana pun. Pemberitaan media berita internasional akan sangat berdampak bagi masyarakat dan organisasi. Maka pemberitaan harus diawasi dengan melaksanakan aktivitas pemantauan media.

Direktorat Informasi dan Media merupakan bagian dalam Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia yang menjalankan pemantauan media (*media monitoring*) terhadap media internasional. Serangkaian tindakan strategis ditempuh untuk memenuhi tujuan direktorat tersebut. Pemegang diberikan kesempatan untuk belajar, mengetahui, dan menerapkan pengetahuan serta berkontribusi membantu tim Divisi Berita Direktorat Informasi dan Media dalam upaya pemantauan media. Hasil pantauan media menjadi bahan evaluasi bagi Direktorat Informasi dan Media maupun Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Referensi: 31 (1999-2022)

## ABSTRACT

Hafiz Sandi Prasetyo (01041190062)

### **MEDIA MONITORING ACTIVITES ON INTERNATIONAL MEDIA DIRECTORATE OF INFORMATION AND MEDIA MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF INDONESIA**

(xiv + 149 pages: 28 pictures; 1 table; 30 attachments)

Keywords: Media Monitoring, International Media, Directorate of Information and Media, Ministry of Foreign Affairs

Presence of various new innovations such as social media, online news media, and other digital media are signs of developments in technology, information, and communication. New media's existence makes human life easier. Social media has been widely used by humans to meet their daily needs. However, the development of technology does not always have positive impact. Social media gives freedom for users to express their opinion either positive or negative. In addition, mass media industry has adapted and switched to online websites providing information on digital media. News media, especially international media, should cover the news accurately and without taking sides. Coverage by international news media greatly impact society and organizations. Thus, news must be observed by implementing media monitoring.

Directorate of Information and Media is part of Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia (MoFA Indonesia) which performs media monitoring on international media. Strategic actions are taken to fulfill the directorate's objectives. Apprentice is given the opportunity to learn, understand, and apply the knowledge by contributing monitoring efforts to the News Division team of Directorate of Information and Media MoFA Indonesia. The data results serve as evaluation for the Directorate of Information and Media and MoFA Indonesia.

Reference: 31 (1999-2022)