

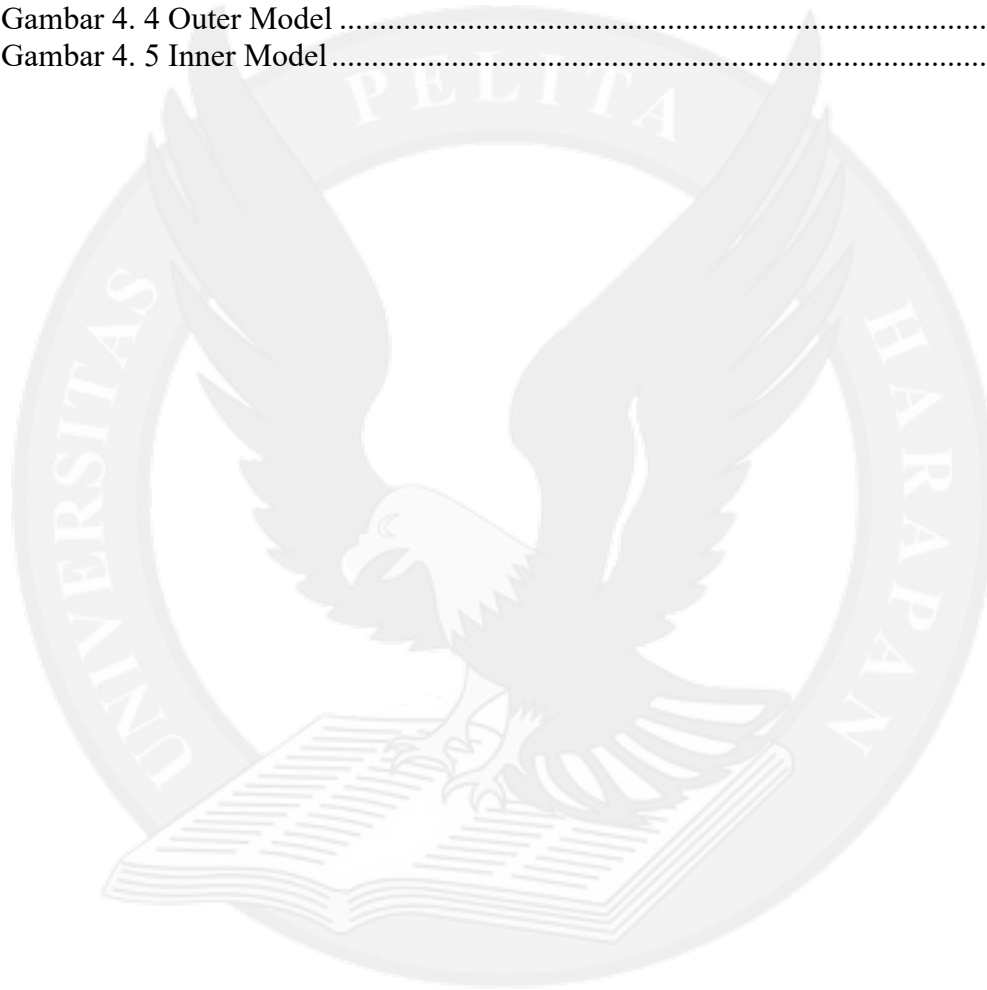
## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1    Manfaat Akademis.....	9
1.4.2    Manfaat Praktis.....	9
1.5    Sistematika Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1    Theory of Planned Behavior .....	11
2.1.1    Attitude .....	12
2.1.2    Social Norm .....	14
2.1.3    Perceived Behavioral .....	15
2.2    Proactive Personality .....	16
2.3    Entrepreneurship intention atau Entrepreneurship Intention .....	17
2.4    Peneliti Terdahulu.....	18
2.5    Hubungan antar variabel / Hipotesis penelitian.....	19
2.5.1    Attitude terhadap Entrepreneur Intention .....	19
2.5.2    Social Norm terhadap Entrepreneurship Intention .....	20
2.5.3    Perceived Behavioral terhadap Entrepreneurship Intention .....	21
2.5.4    Proactive Personality terhadap Entrepreneurship Intention.....	22
2.6    Model Penelitian .....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1    Metode Penelitian .....	25
3.1.1    Jenis Penelitian .....	25
3.1.2    Unit Analisis .....	26
3.2    Objek Penelitian.....	26
3.3    Pengukuran Variabel.....	27
3.4    Definisi Konsptual dan Definisi Operasional .....	27
3.5    Populasi dan Sampel.....	32
3.5.1    Sampel Penelitian .....	32
3.5.2    Jumlah Sampel.....	32
3.6    Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1    Skala Pengukuran .....	33
3.7    Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1    Statistik deskriptif.....	34

3.8	Uji Validitas dan Realibilitas .....	34
3.8.1	Uji Validitas .....	34
3.8.2	Realibilitas .....	35
3.9	SMART PLS .....	35
3.10	Studi pendahuluan .....	36
3.10.1	Uji Validitas .....	37
3.10.2	Uji Reliabilitas .....	42
3.10.3	Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>44</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	44
4.1.1	Jenis Kelamin .....	44
4.1.2	Usia .....	45
4.1.3	Kepemilikan bisnis .....	46
4.2	Data Analisis .....	47
4.3	Statistik Deskriptif .....	48
4.4	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	51
4.4.1	Uji Validitas .....	51
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	54
4.5	Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	54
4.5.1	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	54
4.5.2	Uji Multikolinearitas .....	55
4.5.3	Path model berdasarkan bootstrapping .....	56
4.6	Pengujian Hipotesis .....	56
4.7	Pembahasan .....	59
4.7.1	Sikap dan Entrepreneurship intention .....	59
4.7.2	Social norm dan Entrepreneurship intention .....	60
4.7.3	Perceived behavior dan Entrepreneurship intention .....	60
4.7.4	Proactive personality dan Entrepreneurship intention .....	61
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Implikasi Teoritis .....	63
5.3	Implikasi Manajerial .....	65
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	69
5.5	Saran Penelitian .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan ekonomi di Indonesia 2014 – 2020.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah UMKM di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	24
Gambar 3. 1 Model uji pendahuluan atau Pretest .....	36
Gambar 4. 1 Presentase jenis kelamin pada 279 responden.....	45
Gambar 4. 2 Presentase usia pada 279 responden.....	46
Gambar 4. 3 Presentase kepemilikan bisnis pada 279 responden.....	47
Gambar 4. 4 Outer Model .....	51
Gambar 4. 5 Inner Model.....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3. 3 Hasil uji pendahuluan validitas konvergen - outer loading.....	37
Tabel 3. 4 Hasil uji pendahuluan validitas kovergen - AVE.....	38
Tabel 3. 5 Hasil revisi uji pendahuluan validitas konvergen – Outer Loading.....	39
Tabel 3. 6 Hasil revisi uji pendahuluan validitas konvergen - AVE.....	40
Tabel 3. 7 Hasil uji pendahuluan validitas diskriminan – Cross Loading .....	40
Tabel 3. 8 Hasil revisi uji pendahuluan validitas diskriminan – Cross Loading...	41
Tabel 3. 9 Hasil revisi 2 uji pendahuluan AVE .....	42
Tabel 3. 10 Hasil uji pendahuluan Cronbach’s Alpha .....	42
Tabel 3. 11 Hasil uji pendahuluan Composite Reliability .....	42
Tabel 4. 1 Karakteristik responden – Jenis kelamin .....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik responden – Usia .....	45
Tabel 4. 3 Karakteristik responden – Kepemilikan bisnis .....	46
Tabel 4. 4 Kriteria Nilai Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4. 5 Uji statistik deskriptif – Attitude.....	49
Tabel 4. 6 Uji statistik deskriptif – Social Norm .....	49
Tabel 4. 7 Uji statistik deskriptif – Perceived Behavioral.....	49
Tabel 4. 8 Uji statistik deskriptif – Proactive Personality.....	50
Tabel 4. 9 Uji statistik deskriptif – Entrepreneur Intention.....	50
Tabel 4. 10 Uji validitas konvergen – factor loading.....	52
Tabel 4. 11 Uji validitas konvergen – AVE.....	52
Tabel 4. 12 Uji validitas diskriminan – Cross Loading.....	53
Tabel 4. 13 Uji reabilitas – Composite Reliability.....	54
Tabel 4. 14 Nilai R Square.....	55
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas - VIF .....	55
Tabel 4. 16 Path Coefficients Bootstrapping .....	57