

SKRIPSI

PENGARUH *EXPERIENCE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER* *PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *PROVIDER XL AXIATA*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMAMAD MARCELLO

BUJUNG

NPM : 01011180370



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**