

SKRIPSI

DAMPAK CITRA MEREK, IKLAN, KUALITAS LAYANAN YANG DIPERSEPSIKAN PADA NIAT PEMBELIAN ULANG, DAN *E-WOM* YANG DIMEDIASI OLEH PENGALAMAN KONSUMEN TOKO *ONLINE* SHOPEE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MICHAEL
NPM : 01011190029



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023