

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAHAN	
TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 <i>Integrated Marketing Communication</i>	9
2.3 <i>Digital Marketing</i>	11
2.4 AISAS	15
2.5 Media Sosial	16
2.6 <i>Social Media Marketing</i>	18
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN	
PELAKSANAAN MAGANG.....	22
3.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	22
3.1.2 Detail Perusahaan	22
3.2 Visi Perusahaan	25
3.3 Misi Perusahaan.....	25
3.4 Logo Perusahaan.....	26
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
3.6 Aktivitas Perusahaan	28
3.7 Uraian Pelaksanaan Magang	33
3.7.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	34
3.7.2 Kegiatan Lingkup Operasional.....	34
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Uraian Hasil Magang.....	36
4.2 Pembahasan	39
4.2.1 Analisa Instagram Klien	39
4.2.2 Membuat <i>Content Calendar</i>	43
4.2.3 Membuat <i>Daily Memo</i>	50
4.2.4 Publikasi Konten	54
4.2.5 Eksekusi <i>Giveaway</i>	60
4.2.6 Analisa Performa Media Sosial Klien	63

BAB V	PENUTUP	66
	5.1 Kesimpulan.....	66
	5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Instagram <i>Management</i> Shafire Interior Design oleh Plando Digital.....	4
Gambar 1.3 Instagram <i>Management</i> Avara Skin Official oleh Plando Digital	5
Gambar 3.1 Logo Plando Digital	26
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Plando Digital	27
Gambar 3.3 Salah Satu Instagram <i>Management</i> oleh Plando Digital.....	32
Gambar 3.4 Salah Satu <i>Web Development</i> oleh Plando Digital.....	33
Gambar 3.5 Contoh Logo <i>Redesign</i> oleh Plando Digital.....	33
Gambar 4.1 Data <i>Followers</i> Kimiku.....	42
Gambar 4.2 <i>Most Active Times</i>	43
Gambar 4.3 <i>Content Calendar</i>	46
Gambar 4.4 <i>Instastory</i> Kimiku.....	49
Gambar 4.5 Contoh Konten Instagram Kimiku	49
Gambar 4.6 <i>Daily Memo</i>	51
Gambar 4.7 Contoh Konten Instagram Kimiku	52
Gambar 4.8 Contoh Konten Instagram Kimiku	53
Gambar 4.9 Contoh Konten Instagram Kimiku	57
Gambar 4.10 Contoh <i>Repost</i> Instagram Kimiku	59
Gambar 4.11 <i>Giveaway</i> Kimiku.....	62
Gambar 4.12 Syarat dan Ketentuan <i>Giveaway</i> Kimiku	62
Gambar 4.13 Laporan Analisa Performa Instagram Kimiku	64
Gambar 4.14 Data Performa Instagram Kimiku	64
Gambar 4.15 <i>Engagement Rate</i> Instagram Kimiku	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Surat Pengantar Magang UPH	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Supervisor.....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang	A-6
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang UPH	A-7
Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang UPH.....	A-8
Surat Keterangan Menyelesaikan Magang.....	A-9
Cek Turnitin	A-10
Curriculum Vitae.....	A-11
Curriculum Vitae (sambungan).....	A-12

