

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang.....	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	4
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Marketing Communication.....	6
2.1.1 Marketing Communication Mix	7
2.1.2 Model Marketing Communication	9
2.2 Brand dan Branding.....	10
2.3.1 Brand Awareness	12
2.3 Digital Marketing	13
2.3.1 Fungsi Digital Marketing.....	14
2.3.2 Dimensi Digital Marketing.....	14
2.3.3 Digital Marketing Media Channel.....	16
2.4 Media Sosial	17

2.4.1	Karakteristik Media Sosial	17
2.5	Instagram	19
2.6	Social Media Marketing	20
2.6.1	Segmentation dan Targeting Social Media Marketing	22
2.7	Content Creator	22
2.8	Copywriting	25
2.8.1	Anatomi Copywriting	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN MAGANG.....		29
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	29
3.1.1	Sejarah	29
3.1.2	Visi dan Misi	32
3.1.3	Nilai-nilai	32
3.2	Produk Kata Oma	34
3.3	Struktur Perusahaan.....	37
3.4	<i>Flow</i> Kerja Divisi Marketing	38
3.5	Pelaksanaan Magang	39
3.5.1	Kegiatan Lingkup Administrasi.....	39
3.5.2	Kegiatan Lingkup Operasional	39
BAB IV URAIAN MAGANG & PEMBAHASAN.....		41
4.1	Uraian Hasil Magang	41
4.1.1	Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Operasional.....	41
4.2	Pembahasan Magang	51
4.2.1.	Pengelolaan Media Sosial Instagram Kata Oma sebagai Operasionalisasi Komunikasi Pemasaran	51
4.2.2.	Pembuatan Laporan Bulanan untuk Akun Instagram Kata Oma	55
4.2.3.	Pengelolaan Media Sosial Instagram Kata Oma dalam Konteks <i>Digital Marketing</i>	57
4.2.4.	Pembuatan Ide Konten Video <i>Reels</i> Kata Oma.....	61
4.2.5.	Penerapan Penulisan <i>Copywriting</i> untuk Media Sosial Kata Oma.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macromodel Communication Process	9
Gambar 2.2 Responses Hierarchy Model.....	10
Gambar 2.3 Anatomi Copywriting.....	27
Gambar 3.1 Logo PT United Family Food	29
Gambar 3.2 Produk-Produk Unifam	30
Gambar 3.3 Logo Kata Oma	31
Gambar 3.4 Kata Oma Gula Aren.....	35
Gambar 3.5 Kata Oma Keju Cheddar	35
Gambar 3.6 Kata Oma Balado Padang	36
Gambar 3.7 Kata Oma Telur Asin	37
Gambar 3.8 Struktur Organisasi Kata Oma	37
Gambar 3.9 Flow Kerja Divisi Marketing	38
Gambar 4.1 Format Bentuk Laporan Harian.....	42
Gambar 4.2 Format Tata Cara Repost Story	43
Gambar 4.3 Kolom Komentar Instagram Feeds Kata Oma	44
Gambar 4.4 Editorial Plan Kata Oma	44
Gambar 4.5 Draft Penulisan Caption Kata Oma	46
Gambar 4.6 Caption Instagram Feeds.....	47
Gambar 4.7 Editorial Plan Calendar Kata Oma	47
Gambar 4.8 Caption Reels yang Dibuat Pemegang	48
Gambar 4.9 Pemegang Menghubungi Para Talent untuk Proses Rekaman.....	50
Gambar 4.10 Revisi Konten yang Dilakukan Pemegang.....	50
Gambar 4.11 Contoh Sales Promotion.....	54
Gambar 4.12 Event Acara Program Mammamia Kata Oma	55
Gambar 4.13 Laporan Konten Per Bulan	56
Gambar 4.14 Akun Instagram Kata Oma.....	57

Gambar 4.15 KOL Program Kata Oma.....	58
Gambar 4.16 Tabel Komplain <i>Google Docs</i>	60
Gambar 4.17 Editorial Plan Calendar Kata Oma	60
Gambar 4.18 Ide Konten Video Reels Kata Oma	62
Gambar 4.19 Penulisan Caption Kata Oma	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Dosen Pembimbing.....	A-1
Lampiran A-2 Surat Pengantar Magang UPH	A-2
Lampiran A-3 Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lampiran A-4 Lembar Monitoring Supervisor	A-4
Lampiran A-5 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan)	A-5
Lampiran A-6 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan)	A-6
Lampiran A-7 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan)	A-7
Lampiran A-8 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan)	A-8
Lampiran A-9 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan)	A-9
Lampiran A-10 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan)	A-10
Lampiran A-11 Lembar Monitoring Supervisor (Sambungan)	A-11
Lampiran A-12 Daftar Informasi Tempat Magang	A-12
Lampiran A-13 Evaluasi Kinerja Pemegang.....	A-13
Lampiran A-14 Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang UPH	A-14
Lampiran A-15 Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang UPH.....	A-15
Lampiran A-16 Surat Keterangan Menyelesaikan Magang.....	A-16
Lampiran A-17 Cek Turnitin	A-17
Lampiran A-18 Dokumentasi Kegiatan Magang	A-18
Lampiran A-19 Curriculum Vitae	A-19