

**TESIS**

**THE EFFECT OF CREDIBLE ONLINE REVIEW AND BRAND  
EQUITY DIMENSION TOWARDS BIO BEAUTY LAB'S  
CUSTOMER SATISFACTION**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAME : CARIN CYNTYA**

**NIM 01618210004**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**