

SKRIPSI

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER*
ENDORSEMENT TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
MEREK BATA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NEVILLE PARTOGI

NPM : 01011190126



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**