

DAFTAR PUSTAKA

- Auliya, A. Z. (2020). *Drama Dunia Maya dengan Dunia Nyata dalam Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing
- Abrar, A. N. (2019). *Menatap masa depan jurnalisme Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Amalia, D. (2022). *Strategi Public Relations Dalam Krisis Masa Pandemi*. Malang.
- Ardiansah, I. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung.
- Badri, M. (2013). *Jurnalisme Siber*. Riau: Riau Creative Multimedia.
- dewanpers.or.id. (2022, August 27). *Data Perusahaan Pers*. Retrieved from Dewan Pers: dewanpers.or.id
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- DewanPers. (2011, July 28). *Kode Etik Jurnalistik*. Retrieved from dewanpers.or.id: <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan>
- Dyatmika, T. (2020). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta.
- Dahlan, E. S. (2020). *Potret Guru Di Masa Depan*. Malang.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Yogyakarta.
- Ginting, G. (2022). *Sistem Informasi*. Jakarta.
- Ginting, R. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Grouo.
- Jones, I. (2007). *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung.
- Kanali, R. (2005). *Pubic Relations*. Jakarta.
- Kusumo, H. (2018). *Produksi Konten Televisi dan Konten Media Digital*. Jakarta.
- Khumaedi, T. (2020). *JURNALISTIK DASAR: Trik Menulis Artikel Opini di Media Cetak & Online bagi Mahasiswa dan Pelajar*. Riau: Dotplus.

- lee, k. (2016). *Model CSR Berbasis Komunitas*. Jakarta.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Mustikarini, A. (2022). *Agenda Riset Bisnis dan Ekonomi topik terkini teknologi terbarukan*. Yogyakarta.
- Mulawarman. (2018). *problematika penggunaan internet*. Jakarta.
- Marino, J. (2012). *20 Bisnis Gampang Untung*. Jakarta.
- Nurrahmi, F., Fitri, A., Rizha, F., Masriadi, Bahri, H., & Aminullah, M. (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurhalimah, S. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir*. Yogyakarta.
- Newcomb, T. (2019). *Komunikasi Terapeutik Dalam Kesehatan*. Kalimantan.
- Nurtjahjani, F. (2018). *PUBLIC RELATIONS CITRA DAN PRAKTEK*. Malang.
- Pers, D. (n.d.). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Retrieved from dewanpers.or.id:
https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_-2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf
- Pranoto, R. (2020). *Digital Marketing untuk Bumdes*.
- Purba, R. A. (2020). *Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi*. Jakarta.
- Putra, D. K. (2019). *Political Social Responsibility*. Jakarta.
- Putra, R. W. (2022). *Pengantar Dasar Perencanaan dan Pembuatan Animasi*. Yogyakarta.
- Qorib, A., Saragih, Y., & Suwandi. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Bogor: Guepedia.
- Quesenberry, K. A. (2021). *Social Media Strategy*. United Kingdom.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Royle. (2021). *Konten Digital Marketing*. Cirebon: Insania.
- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing*. Cirebon.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar Public Relations*. Jakarta.
- Silviani, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Suryani, H. (2020). *Cara Praktis Reporter Pemula Memburu Berita*. Ternate: Pilar Nusantara.
- Shiotang, K. (2019). *berpikir kritis kecakapan hidup di era digital*.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations*. Jakarta.
- Simonson. (2017). *Digital Marketing Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Triyono, A. (2021). *Jurnalisme Online Sebagai Kontrol Informasi Hoaks Pilkada Serentak Di Media Sosial*. Ngawen: Tahta Media Group.
- Tahrur, Houtman, & Nasir, M. (2019). *Keterampilan Pers Dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tinaningsih, R. O. (2022). *Kemanusiaan dan Kebohongan-kebohongan retorikanya*. Semarang.
- Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Vinerean. (2017). *Digital Marketing*. Cirebon: Insania.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online; Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Sleman: B first.
- Wahid, A., & Pratomo, D. A. (2017). *Masyarakat dan Teks Media*. Malang: UBPress.
- Wahono, B. S. (2020). *Rambu-rambu Jurnalistik*. Bogor: Guepedia.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta.

Wood, J. T. (2011). *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta.

