

**TESIS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *BRAND EQUITY*  
PADA RESTORAN SUSHI HIRO DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : WIDYA ANGELIA**

**NPM : 01619210007**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**