

REFERENCES

- Aderina Lubis, 2007, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam pengambilan keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Medan, Program Magister Ilmu Manajemen, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Adisasmita, Rahardjo. 2010. Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan. Yogyakarta: Penerbit Graha ilmu
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Anggoro, W.J., & Widhiarso, W. 2010. Konstruksi dan Identifikasi Properti Psikometris Instrumen Pengukuran Kebahagiaan Berbasis Pendekatan Indigenous Psychology Studi Multitrait-Multimethod. Jurnal Psikologi vol 37. No. 2. Desember 176-188.
- Anita Puspasari, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2 No 4, Oktober 2014.
- Apriyani, D. A., dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 51(2), 1-7.
- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bagong, Suyatna. 2005. *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Bambang, Riyanto. 2012. Dasar-dasar Pembelanjaan. Edisi 4. Yogyakarta: BPF
- Charles, Siregar, 2010, Teknologi Farmasi Sediaan Tablet : Dasar-Dasar Praktis, Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran, EGC.
- Christanto, C (2013). Manajemen dan Pengembangan Fungsi Pemasaran pada Usaha Konstruksi PT. Mulia Mukti Sejahtera. Agora, 1(1), 283-293.
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Dannyanti, E. 2010. *Optimalisasi Pelaksanaan Pproyek dengan Metode PERT dan CPM (Studi Kasus Twin Tower Building Pasca Sarjana Undip)*
- Darmadi, Hamid. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

- Dharmesta, Swastha Basu. 1996. Azas-Azas Marketing, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Dheany, Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang
- Diah, Eka Kartiningrum. 2015. "PANDUAN PENYUSUNAN STUDI LITERATUR DISUSUN OLEH : EKA DIAH KARTININGRUM , MKes MOJOKERTO 2015," 1-9.
- Erivianto, W . I. 2002. Manajemen Proyek Konstruksi, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Golafshani, N. 2003. Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research. *The Qualitative Report*, 8(4), 597-606.
- Hafnidar A.Rani. (2016). *Manajemen proyek konstruksi / Dr. Hafnidar A.Rani, S.T.,M.M.*. Yogyakarta, Copyright ©2016 by Deepublish Publisher All Right Reserved: Deepublish,.
- Haryono, S. & Wardoyo, P. 2013. Structural Equation Modeling (SEM) untuk Penelitian Manajemen. Jakarta : PT Intermedia Personalia Utama Jakarta.
- Himawan, D. A., Yaqin, N., & Fitriyah, H. (2022). Strategi Pemasaran Usaha Jasa Konstruksi dalam Menghadapi Kondisi TURUNNYA Pasar Konstruksi Swasta (Studi Kasus PT XX Divisi Gedung), *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(7), 2945-2950
- Johnson, R.B. 2008. Knowledge. In L. M. Given (Ed.), *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Thousand Oaks, CA : Sage.
- Kemp. J. E. Morrison, GR dan Ross, S. M. 1994. *Designing effective instruction*. New York : Macmillan College Publishing Company.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lewis, J. 2009. Redefining qualitative methods: Believability in the fifth moment. *International journal of qualitative methods*, 8(2), 1-14.

- Miles, Matthew B., Huberman, A. Michael, Saldaña, & Johnny. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, Third edition, Sage Publications, Inc.
- Murya, T. P., & Wulandari, A. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 229-236.
- Nazir. Moh. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Perry, R.H. and Green, D.W., 1997, *Perry's Chemical Engineers' Handbook*, 7th ed., Mc. Graw-Hill Book Company, New York.
- Pradana, W. I., & Sukaris, S. (2021). Strategi Pemasaran Pada PT. Prima Megah Irsa. *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 1(2), 35-42.
- Purnia, D.S & Alawiyah, T. 2020. *Metode Penelitian: Strategi Menyusun Tugas Akhir*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purwanti, O.S. 2013. Analisis Faktor-Faktor Risiko Terjadinya Ulkus Kaki pada Pasien Diabetes Mellitus di RSUD DR.Moewardi Surakarta, *Prosiding Seminar Ilmiah nasional*, ISSN: 2338-2694, <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkepi/article/view/2763>,
- Rahmawatu, A., & Fajarwati, F (2016). *Statistika*. Edisi 3, Yogyakarta, Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Rani, 2016. *Manajemen Proyek Konstruksi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Render, Barry dan Heizer Jay. 2012. *Manajemen Operasi*. Salemba Empat: Jakarta.
- Saldana, J. 2014. Coding and analysis strategies. *The Oxford handbook of qualitative research*, 581-605. Oxford University Press.
- Santoso, Singgih, 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Stanton, Wiliam. J., Etzel, Michael. J., Walker, Bruce. J., "Fundamentals of Marketing", International Mc.Craw-Hill, 8th Edition, 2001.
- Sudaryono. 2012. *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tanesia, R. K., Suryani, D., Yudha, F. M., & Ramba, J. (2015). Kajian Segmentasi Pasar dan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Konstruksi di Negara-Negara Asean (Studi Kasus: Indonesia vs Filipina). *Jurnal Teknik Sipil*, 13(3), 216-227.

- Widoyoko, Eko Putro. 2014. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Windarti, T. and Ibrahim, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP* Volume 4 No. 2 Oktober 2017, pp. 1–10.
- Wulandari, R., Wardiningsih, S. S., & Widajanti, E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Solo). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16(2).
- Zamista, A. A., & Hanafi, H. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 6(1), 27-33.

