

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kepercayaan.....	14
2.2 Keputusan Pembelian.....	18
2.3 Kualitas Produk.....	22
2.4 Brand Image.....	26
2.5 Minat Beli.....	30

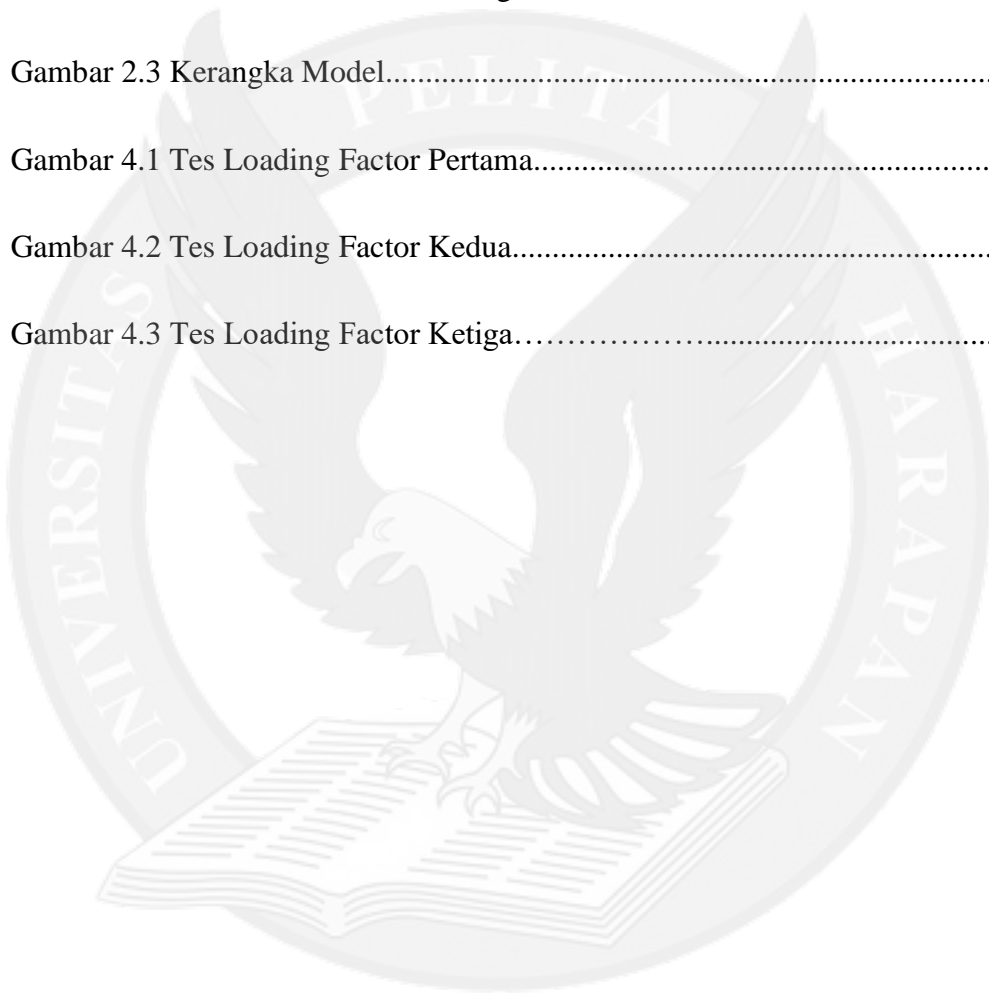
2.6 Penelitian Terdahulu.....	32
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	36
2.7 Model Penelitian.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Unit Analisis.....	38
3.3 Tipe Penelitian.....	39
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
3.5 Populasi dan Sampel.....	41
3.5.1 Jumlah Sampel.....	41
3.5.2 Metode Penarikan Sampel.....	42
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7 Metode Analisis Data.....	44
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
3.8.1 Uji Validitas.....	45
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.8.3 Uji R Square dan Koefisien Jalur.....	47
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Outer Model.....	51
4.3.2 Inner Model.....	57
4.4 Jalur Koefisien dan Hipotesis.....	60

BAB V. KESIMPULAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	70
5.3 Implikasi Manajerial.....	71
 DAFTAR PUSTAKA.....	 73



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Model Pembuatan Keputusan Konsumen.....	20
Gambar 2.2 Dua Cara Kualitas Meningkatkan Ptofit.....	24
Gambar 2.3 Kerangka Model.....	33
Gambar 4.1 Tes Loading Factor Pertama.....	47
Gambar 4.2 Tes Loading Factor Kedua.....	49
Gambar 4.3 Tes Loading Factor Ketiga.....	50



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Situs E-Commerce Terpopuler.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Bobot Nilai Jawaban Responden.....	39
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi.....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Pendapatan per Bulan.....	43
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel.....	45
Tabel 4.4 Loading Factor Tes Pertama.....	47
Tabel 4.5 HTMT.....	51
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.7 R-Square.....	53
Tabel 4.8 Q-Square.....	54
Tabel 4.9 Model Fit.....	54
Tabel 4.10 Uji Kolinearitas.....	55
Tabel 4.11 Jalur Koefisien dan Hipotesis.....	56