

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS PERBANDINGAN PENGGUNAAN *SOCIAL*  
*MEDIA MARKETING* PADA DOMPET DIGITAL OVO DAN  
GOPAY**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : JELLY VAN PERWITO SARI**

**NPM : 01045190046**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2023**