

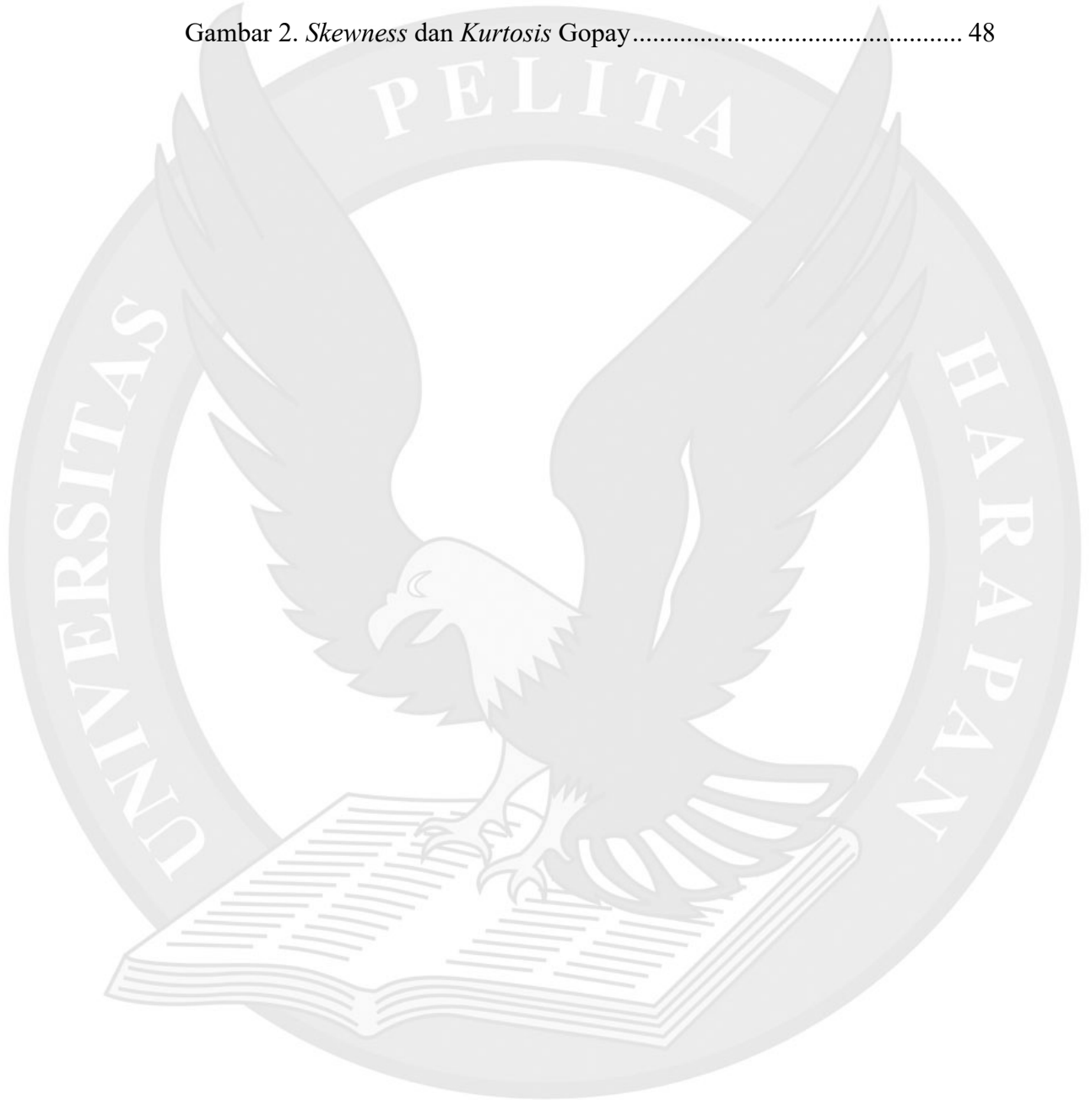
## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Konseptual .....	10
2.1.1 <i>Social Media Marketing</i> .....	10
2.2 Kerangka Teoritis.....	13
2.2.1 <i>Uses and Gratification Theory</i> .....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Populasi .....	17
3.3 Sampling & Teknik Pengambilan Sampel .....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	21
3.6 Hipotesis Penelitian.....	28

3.7	Teknik Pengujian Instrumen .....	28
3.7.1	Uji Validitas .....	29
3.7.1	Uji Reliabilitas.....	33
3.8	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		36
4.1	Hasil Survei.....	36
4.1.1	Profil Responden.....	36
4.1.2	Jenis Kelamin .....	36
4.1.3	Usia .....	37
4.1.4	Pekerjaan .....	38
4.1.5	Pendidikan Terakhir .....	38
4.1.6	Pendapatan .....	39
4.1.7	Domisili.....	40
4.1.8	Frekuensi Penggunaan Dompot Digital .....	41
4.2	Hasil Survei <i>Social Media Marketing</i> OVO .....	41
4.3	Hasil Survei <i>Social Media Marketing</i> Gopay .....	43
4.4	Uji Normalitas .....	45
4.5	Analisis Statistik Deskriptif .....	46
4.6	Distribusi Frekuensi .....	49
4.7	Analisis Perbandingan Antar Dimensi OVO dan Gopay.....	51
4.8	Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....		65
6.1	Kesimpulan .....	65
6.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		66

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i> OVO.....	48
Gambar 2. <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i> Gopay.....	48



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Operasionalisasi Variabel .....	22
Tabel 2. Uji Validitas Pertama .....	30
Tabel 3. Uji Validitas Kedua.....	32
Tabel 4. Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 5. Profil Responden.....	37
Tabel 6. Usia Responden.....	37
Tabel 7. Pekerjaan Responden .....	38
Tabel 8. Pendidikan Terakhir Responden .....	39
Tabel 9. Pendapatan Responden .....	39
Tabel 10. Domisili Responden.....	40
Tabel 11. Frekuensi Penggunaan Dompot Digital Responden.....	41
Tabel 12. Hasil Kuesioner OVO .....	42
Tabel 13. Hasil Kuesioner Gopay .....	44
Tabel 14. Uji Normalitas ( <i>Kolmogorov-Sminov Test</i> ) .....	46
Tabel 15. Analisis Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 16. Distribusi frekuensi OVO .....	50
Tabel 17. Distribusi frekuensi Gopay .....	50
Tabel 18. Analisis Perbandingan antar Dimensi OVO dan Gopay.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	78
LAMPIRAN Kuesioner .....	80
LAMPIRAN Hasil <i>Output</i> Pengolahan Data .....	92
LAMPIRAN <i>Turnitin Result</i> .....	98

