

ABSTRAK

Fuchyanto Lim (01011190122)

ANTESEDEN DARI *ENTREPRENEUR MINDSET* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEUR INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *FAMILY SUPPORT*

(ix + 62 halaman+ 4 gambar + 13 tabel + 2 lampiran)

Seperti yang diketahui, rasio jumlah *entrepreneur* di Indonesia untuk tahun 2021 masing terdistribusi ke dalam kategori kecil sebesar 3,74% dan rasio ini masih rendah jika dibandingkan dengan negara tetangganya, sedangkan %. Rasio jumlah *entrepreneur* di negara maju diperkirakan sebesar 12%. Untuk menaikkan jumlah pengusaha di Indonesia, maka orang-orang diharapkan mulai untuk membentuk pola pikir dari *Entrepreneur* dan menambah pengetahuan yang berguna untuk menambah wawasan yang lebih dalam dunia bisnis. Salah satu generasi yang memiliki *mindset* menjadi Pengusaha yaitu generasi Milenial seperti Mahasiswa dan Mahasiswi yang sedang berkuliah saat ini. Tujuan: (1) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Knowledge* terhadap *Entrepreneurial Intention* yang dimoderasi oleh *family support*, (2) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Knowledge* terhadap *Entrepreneurial Mindset*, (3) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Entrepreneurial Intention* yang dimoderasi oleh *family support*, (4) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Entrepreneurial Mindset*, (5) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* yang dimoderasi oleh *family support*, (6) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Mindset*, (7) Untuk mengetahui pengaruh *Family Support* terhadap *Entrepreneur Intention*. Metodologi: Penelitian Kuantitatif. Memiliki 160 Responden, dan memiliki Mahasiswa jurusan Manajemen sebagai populasi penelitian. Purposive sampling yang digunakan untuk mengumpulkan data. Menggunakan kuisioner sebagai alat penelitian.

Referensi : 32 (2019-2022)

ABSTRACT

Fuchyanto Lim (01011190122)

ANTECEDENTS OF ENTREPRENEUR MINDSET AND ITS IMPACT ON ENTREPRENEUR INTENTION MODERATED BY FAMILY SUPPORT

(ix + 6 pages + 4 pictures + 13 tables + 2 attachments)

As is well known, the ratio of the number of entrepreneurs in Indonesia for 2021 is relatively small at 3.74% and this ratio is still low when compared to neighboring countries, while %. The ratio of the number of entrepreneurs in developed countries is estimated at 12%. To increase the number of entrepreneurs in Indonesia, it is hoped that people will begin to form the mindset of an Entrepreneur and add useful knowledge to gain deeper insight into the business world. One of the generations that has the mindset of being an Entrepreneur is the Millennial generation such as College Students who are currently studying in college. Objectives: (1) To determine the effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention moderated by family support, (2) To determine the effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Mindset, (3) To determine the effect of Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Intention moderated by family support, (4)) To determine the effect of Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial Mindset, (5) To determine the effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention moderated by family support, (6) To determine the effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Mindset, (7) To determine the effect of Family Support for Entrepreneur Intention. Methodology: Quantitative Research. Has 160 respondents, and has students majoring in Management as the research population. Purposive sampling was used to collect data. Using a questionnaire as a research tool.

References : 32 (2019-2022)