

**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMBINGKAIAN DISKON TERHADAP  
REPUTASI MEREK DAN CITRA MEREK PADA NIAT BELI  
ULANG DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG  
DI *E-COMMERCE* (STUDI SHOPEE)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : REGITA PITALOKA**

**NPM : 01011190295**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**