

SKRIPSI

**PENGARUH PEMBINGKAIAN DISKON TERHADAP
REPUTASI MEREK DAN CITRA MEREK PADA NIAT BELI
ULANG DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
DI *E-COMMERCE* (STUDI SHOPEE)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : REGITA PITALOKA

NPM : 01011190295



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**