

ABSTRAK

Angelica Carol Suralin (01011190233)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Niat kewirausahaan sosial merupakan salah satu bidang yang menarik untuk dibahas dalam studi bidang kewirausahaan. Studi yang dilakukan di negara berkembang telah menunjukkan bahwa penelitian melibatkan pengalaman sebelumnya, dimediasi oleh empati, kewajiban moral, efikasi diri dan dukungan sosial yang dirasakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data *non-probability sampling* dan responden mahasiswa/i di Universitas Pelita Harapan sebanyak 200 responden. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software* SmartPLS 3. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa tiap variabel berpengaruh positif kecuali pada variabel kewajiban moral dan efikasi diri dan hasil ini tidak dapat digeneralisasikan, hanya dapat digunakan dalam konteks universitas swasta. Hal ini memberikan implikasi penting untuk mempelajari bagaimana teori yang dikembangkan akan diterapkan dalam berbagai scenario dan lingkungan yang berbeda. Untuk penelitian selanjutnya dapat mempelajari lebih jauh mengenai korelasi dengan kepercayaan seseorang, melihat sejauh mana pendidikan dan pengalaman kewirausahaan sosial dipengaruhi oleh variabel yang ada, memperbesar skala penelitian, dilakukan di lokasi lain, dan menggunakan jurnal terbaru untuk pendukung.

Kata kunci : pengalaman terdahulu, empati, kewajiban moral, efikasi diri

dukungan sosial yang dirasakan, dan intensi kewirausahaan sosial

ABSTRACT

Angelica Carol Suralin (01011190233)

FACTORS AFFECTING SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS TOWARDS STUDENT AT PELITA HARAPAN UNIVERSITY

Social entrepreneurship intention is one of the interesting areas to be discussed in the study of entrepreneurship. Studies conducted in developing countries have shown that research involves prior experience, mediated by empathy, moral obligation, self-efficacy and perceived social support. The method used in this study is a quantitative method with data collection technique of non-probability sampling and with respondents consisting of students at Pelita Harapan University as many as 200 respondents. Data processing is done using SmartPLS 3 software. This study found that each variable has a positive effect except for the variables moral obligation and self-efficacy and these results cannot be generalized, they can only be used in the context of private universities. This provides important implications to study how the developed theory will be applied in different scenarios and environments. For further research, you can learn more about the correlation with one's beliefs, see the extent to which social entrepreneurship education and experience are influenced by existing variables, enlarge the research scale, conduct it in other locations, and use the latest journals for support.

Keywords: *Experience, Empathy, Moral Obligation, Self-Efficacy, Perceived*

Social Support, Social Entrepreneurial Intentions